

Series : SKS/1

कोड नं. **173/1**  
Code No.

रोल नं. 

--	--	--	--	--	--	--

  
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।  
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 2 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 8 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 2 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 8 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## भारत - पर्यटक गंतव्य

(सैद्धान्तिक I)

### INDIA – THE TOURIST DESTINATION

(Theory I)

निर्धारित समय : 3 घंटे ]

Time allowed : 3 hours ]

[ अधिकतम अंक : 60

[ Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

**General Instruction :**

Attempt all questions.

1. भारत में पर्यटन विकास के लिए पर्यटन योजना क्यों महत्त्वपूर्ण है ? 8  
Why is a Tourism Plan important for the growth of Tourism in India ?
2. किसी पर्यटन परिपथ के विकास के लिए आधारभूत ढाँचा क्या है ? इसे (अ) ऐतिहासिक एवं (ब) पर्वतीय पर्यटन परिपथों के उदाहरणों से स्पष्ट करें । 7  
What is the basic framework for developing a tourist circuit ? Give examples from (a) historical and (b) mountain tourism circuits.
3. निम्नलिखित के पर्यटन व्युत्पाद का मूल्यांकन करें : 8  
(अ) ग्वालियर – शिवपुरी – ओरछा – खजुराहो  
(ब) बागडोगरा – सिक्किम – दार्जिलिंग – कलिमपोंग  
Evaluate the Tourist Products of  
(a) Gwalior – Shivpuri – Orcha – Khajuraho  
(b) Bagdogra – Sikkim – Darjeeling - Kalimpong
4. (अ) हिमाचल प्रदेश एवं (ब) केरल की पर्यटन विकास योजनाओं की तुलना करें । 7  
Compare the Tourism Development Plans of :  
(a) Himachal Pradesh and  
(b) Kerala
5. पश्चिम बंगाल अथवा तमिलनाडु ने किस प्रकार पर्यटन व्युत्पाद में सुधार किया है, बताएँ । 8  
Show how West Bengal or Tamil Nadu have improved their Tourist Products.
6. राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना 1992, भारतीय पर्यटन विकास में एक महत्त्वपूर्ण घटना थी । उदाहरणों द्वारा पर्यटन विकास में इसके योगदान को दर्शित करें । 7  
National Tourist Action Plan 1992 was a breakthrough in Indian Tourism Development. Show with examples, how it helped Tourism Development ?
7. दक्षिण एशिया क्षेत्र में (अ)क्षेत्रीय एवं (ब) अंतर्राष्ट्रीय सहकार के बारे में आप क्या जानते हैं ? 7  
What do you know about  
(a) regional and  
(b) international collaboration in the South Asian region ?
8. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन के विकास में निम्नलिखित के योगदान पर प्रकाश डालिए : 8  
(अ) आगमन पर वीसा  
(ब) क्रेडिट कार्ड  
(स) कस्टम के नियम  
In what way have the following facilitated International Tourism ?  
(a) Visa on arrival  
(b) Credit cards  
(c) Customs rules