

Answer all questions from 1 to 7. Each carries 1 score.

(7 × 1 = 7)

1. Identify the management principle which states that a manager should replace "I with We" in all his conversations with workers to foster team spirit.
  - (a) Espirit De Corps
  - (b) Initiative
  - (c) Unity of Command
  - (d) Unity of Direction
2. Identify the type of plan which specifies the steps to be carried out in different business activities in a sequential order.
  - (a) Programme
  - (b) Procedure
  - (c) Method
  - (d) Strategy
3. Which among the following is not an organizational objectives of management ?
  - (a) Profit
  - (b) Survival
  - (c) Protecting Environment
  - (d) Growth
4. Grapevine relates to
  - (a) Formal communication
  - (b) Informal communication
  - (c) Formal organisation
  - (d) Informal organisation
5. Name the controlling technique which states that only the significant deviations which go beyond the permissible limit should be brought to the notice of management.

1 മുതൽ 7 വരെയുള്ള എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരമെഴുതുക. 1 സ്കോർ വീതം.

(7 × 1 = 7)

1. ഒരു മാനേജർ ജോലിക്കാരോട് സംസാരിക്കുമ്പോൾ എല്ലാ സമയവും "ഞാൻ എന്നതിന് പകരം നമ്മൾ" എന്ന വാക്ക് ഉപയോഗിക്കണം. ഇത് ഏത് മാനേജ്മെന്റ് തത്വം ആണ് ?
  - (a) ഐക്യമത്വം മഹാബലം
  - (b) മുൻകൈയെടുക്കൽ
  - (c) ആജ്ഞാ ഐക്യം
  - (d) ദിശാ ഐക്യം
  
2. വ്യത്യസ്ത കാര്യങ്ങൾ ക്രമമായി വിവിധ ഘട്ടങ്ങളിൽ ചെയ്യപ്പെടുന്ന പദ്ധതിയുടെ പേര് എന്താണ് ?
  - (a) പരിപാടി
  - (b) നടപടിക്രമങ്ങൾ
  - (c) രീതി
  - (d) തന്ത്രം
  
3. താഴെ പറയുന്നതിൽ മാനേജ്മെന്റിന്റെ സംഘടനാപരമായ ലക്ഷ്യങ്ങൾ അല്ലാത്തത് ഏതാണ് ?
  - (a) ലാഭം
  - (b) നിലനില്പ്
  - (c) പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണം
  - (d) വളർച്ച
  
4. 'മുന്തിരിവള്ളി' താഴെ പറയുന്നതിൽ ഏതായിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു ?
  - (a) ഔപചാരിക ആശയവിനിമയം
  - (b) അനൗപചാരിക ആശയവിനിമയം
  - (c) ഔപചാരിക സംഘടന
  - (d) അനൗപചാരിക സംഘടന
  
5. അനുവദനീയമായ കുറച്ചിലുകൾക്ക് കൂടുതലായി വരുന്ന കുറവുകൾ മാത്രമേ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽ കൊണ്ടുവരേണ്ടതുള്ളൂ എന്ന് പ്രതിപാദിക്കുന്ന നിയന്ത്രണ വിദ്യയുടെ പേരെഴുതുക.

6. A company offers 40% of extra shaving cream in a pack of 100 grams. Identify the sales promotion tool used here.
7. A company gets applications without declaring any vacancies. However, as and when vacancy arises, the company makes use of such applications.  
Name the source of recruitment mentioned here.

**Answer Questions 8 and 9 after observing given hint. Each carries 1 score.**

(2 × 1 = 2)

8. Hint :- Delegation :- Transfer of Authority from superior to subordinate.  
Decentralisation :- \_\_\_\_\_
9. Hint :- Long term investment decision :- Capital budgeting decision.  
Short term investment decision :- \_\_\_\_\_

**Answer all questions from 10 to 13. Each carries 2 scores.**

(4 × 2 = 8)

10. Briefly explain the meaning of financial planning.
11. Classify the following items into appropriate elements business environment :
- (a) Literacy rate
  - (b) Public debt (Internal and External)
  - (c) Rate of savings and investment
  - (d) Birth and death rate
12. State any two characteristics of a good brand name.
13. State the conditions under which a consumer can approach the State Commission for getting relief for his grievances.

6. ഒരു കമ്പനി 100 ഗ്രാം ഷേവിംഗ് ക്രീം പായ്റ്ററിന്റെ കൂടെ 40% കൂടുതലായി കൊടുക്കുന്നു. ഈ വില്പന പ്രോത്സാഹനത്തിന്റെ പേരെഴുതുക.

7. ഒരു കമ്പനി ജോലി ഒഴിവുകൾ ഇല്ലാത്ത ജോലിയും വേണ്ടിയുള്ള അപേക്ഷകൾ സ്വീകരിക്കുന്നു. ജോലി ഒഴിവുകൾ വരുന്ന സമയത്ത് ആ അപേക്ഷകൾ പരിഗണിക്കുന്നു.

ഈ റിക്രൂട്ട്മെന്റ് ഉറവിടത്തിന്റെ പേരെഴുതുക.

8 മുതൽ 9 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങൾക്ക് തന്നിരിക്കുന്ന സൂചനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉത്തരമെഴുതുക. 1 സ്കോർ വീതം. (2 x 1 = 2)

8. സൂചന:- അധികാര കൈമാറ്റം :- മേൽ ഉദ്യോഗസ്ഥനിൽ നിന്നും കീഴ് ഉദ്യോഗസ്ഥനിലേയ്ക്ക് അധികാരം കൈമാറുന്നു.

അധികാര വികേന്ദ്രീകരണം :- \_\_\_\_\_

9. സൂചന:- ദീർഘകാല നിക്ഷേപ തീരുമാനം :- മൂലധന നിക്ഷേപ തീരുമാനം

ഹ്യൂസ്വകാല നിക്ഷേപ തീരുമാനം :- \_\_\_\_\_

10 മുതൽ 13 വരെയുള്ള എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരമെഴുതുക. 2 സ്കോർ വീതം. (4 x 2 = 8)

10. സാമ്പത്തിക ആസൂത്രണത്തിന്റെ അർത്ഥം എന്താണെന്ന് ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.

11. താഴെ പറയുന്ന ഇനങ്ങൾ ബിസിനസ്സ് പരിസ്ഥിതിയുടെ ഏത് ഘടകങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടും എന്ന് എഴുതുക.

- (a) സാക്ഷരത നിരക്ക്
- (b) പൊതുകടം (ആഭ്യന്തരവും ബാഹ്യവും)
- (c) സാമ്പാദ്യത്തിന്റേയും നിക്ഷേപത്തിന്റേയും നിരക്ക്
- (d) ജനന മരണ നിരക്ക്

12. നല്ല ബ്രാൻഡ് പേരിന്റെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് സവിശേഷതകൾ എഴുതുക.

13. ഒരു ഉപഭോക്താവ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ആവലാതികൾക്ക് പരിഹാരം ലഭിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി സംസ്ഥാന കമ്മീഷനിൽ പരാതി കൊടുക്കുന്നതിനുള്ള വ്യവസ്ഥകൾ എഴുതുക.

**Answer any 4 questions from 14 to 18. Each carries 3 scores.**

**(4 × 3 = 12)**

14. State any three significance of Principles of Management.
15. Briefly explain the different types of leadership styles.
16. Compare Treasury Bill and commercial paper, both are used in Indian money market.
17. State any three responsibilities of consumers.
18. Explain any three impact of government policy changes on business and industry.

**Answer any 5 questions from 19 to 24. Each carries 4 scores.**

**(5 × 4 = 20)**

19. Explain the following types of training :
  - (a) Vestibule training
  - (b) Apprenticeship training
20. This management function ensures that "all activities are performed as per predetermined plans",
  - (a) Identify the management function.
  - (b) Explain its first three steps.
21. Briefly explain any two characteristics of entrepreneurship.
22. Under this technique of scientific management, one worker is supervised by eight specialist foreman.
  - (a) Identify the technique.
  - (b) Show this technique in a diagram.
23. State any four regulatory functions of SEBI.
24. State any four differences between marketing and selling.

14 മുതൽ 18 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 4 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.  
3 സ്കോർ വീതം.

(4 × 3 = 12)

14. മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് പ്രാധാന്യം എഴുതുക.
15. വിവിധ തരത്തിലുള്ള നേതൃത്വ ശൈലികൾ വിവരിക്കുക.
16. ഇന്ത്യയിലെ പണ വിപണിയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഭ്രഷണി ബില്ലും കൊമേഴ്ഷ്യൽ പേപ്പറും തമ്മിൽ താരതമ്യം ചെയ്യുക.
17. ഉപഭോക്താവിന്റെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ എഴുതുക.
18. ഗവൺമെന്റിന്റെ നയങ്ങൾ മാറ്റിയതുമൂലം ബിസിനസ്സിനും വ്യവസായങ്ങൾക്കും ഉണ്ടായ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് അനന്തരഫലങ്ങളെപ്പറ്റി വിവരിക്കുക.

19 മുതൽ 24 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 5 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.  
4 സ്കോർ വീതം.

(5 × 4 = 20)

19. താഴെ പറയുന്ന പരിശീലന പരിപാടികൾ വിവരിക്കുക.
  - (a) വെസ്റ്റിബ്യൂൾ പരിശീലനം
  - (b) അപ്രന്റെസ്മിഷിപ്പ് പരിശീലനം
20. മുൻകൂട്ടി തീരുമാനിച്ച പദ്ധതികൾ പ്രകാരമാണ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുന്ന മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഒരു ധർമ്മമാണ് ഇത്.
  - (a) ഈ ധർമ്മം ഏതെന്ന് എഴുതുക.
  - (b) ഈ ധർമ്മത്തിന്റെ ആദ്യത്തെ മൂന്ന് പ്രക്രിയകൾ വിവരിക്കുക.
21. സംരംഭകത്വത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് വിശേഷതകൾ വിവരിക്കുക.
22. ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഒരു തത്വത്തിൽ ഒരു ജോലിക്കാരനെ എട്ട് പ്രത്യേക മേൽനോട്ടക്കാർ നിരീക്ഷിക്കുന്നു.
  - (a) ഈ തത്വം ഏതാണെന്ന് എഴുതുക.
  - (b) ഈ തത്വം ഒരു രേഖാചിത്രം വഴി കാണിക്കുക.
23. SEBI-യുടെ ഏതെങ്കിലും നാല് നിയന്ത്രണ ധർമ്മങ്ങൾ എഴുതുക.
24. വിപണനവും വിലനയും തമ്മിലുള്ള ഏതെങ്കിലും നാല് വ്യത്യസ്തങ്ങൾ എഴുതുക.

Answer any 3 questions from 25 to 28. Each carries 5 scores.

(3 × 5 = 15)

25. Mr. Jojo is working as a production manager of a Joint Stock Company.
- Identify the level of management he belongs to.
  - State any four functions performed by him.
26. This management function seeks to bridge the gap between where we are and where we want to go.
- Identify the management function.
  - Explain any four importance of that function.
27. This management function begins with work force planning and putting people to job.
- Name the management function.
  - Explain its first four steps/process.
28. Star Ltd. produces three types of products such as cosmetics, garments and medicines.
- Suggest a suitable organizational structure for Star Ltd.
  - Represent this structure in a diagram.
  - State any two advantages of it.

25 മുതൽ 28 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 3 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

5 സ്കോർ വിതം.

(3 x 5 = 15)

25. ജോജോ എന്ന വ്യക്തി ഒരു ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനിയിൽ ഉല്പാദന മാനേജരായി ജോലി ചെയ്യുന്നു.

- (a) മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏത് തലത്തിലാണ് അദ്ദേഹം പ്രവർത്തിക്കുന്നത്.
- (b) അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാല് ധർമ്മങ്ങൾ എഴുതുക.

26. ഇപ്പോൾ നമ്മൾ എവിടെയാണ്, എവിടെയാണ് എത്തിച്ചേരുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നത്, എന്നിവയുടെ അകലം കുറയ്ക്കുന്ന മാനേജ്മെന്റിന്റെ ധർമ്മമാണ് ഇത്.

- (a) ഈ ധർമ്മം ഏതാണെന്ന് തിരിച്ചറിയുക.
- (b) ഈ ധർമ്മത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാല് ധർമ്മങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

27. ഒരു സംഘടനയിലേയ്ക്ക് എത്ര ജോലിക്കാരെ ആവശ്യമുണ്ട് എന്ന് കണ്ടെത്തുന്ന പ്രക്രിയ വഴിയാണ് ഈ മാനേജ്മെന്റ് ആരംഭിക്കുന്നത്. ഈ ധർമ്മം ആവശ്യമുള്ള ജോലിക്കാരെ ശരിയായ ജോലിയിൽ നിയമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

- (a) മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഈ ധർമ്മം ഏതെന്ന് പറയുക.
- (b) ഈ ധർമ്മം പ്രാവർത്തികമാക്കാനുള്ള ആദ്യത്തെ നാല് പ്രക്രിയകൾ വിവരിക്കുക.

28. സ്റ്റാർ ലിമിറ്റഡ് എന്ന കമ്പനി മൂന്നുതരത്തിലുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. സൗന്ദര്യ വർദ്ധന വസ്തുക്കൾ, തുണിത്തരങ്ങൾ, മരുന്നുകൾ എന്നിവയാണ് അത്.

- (a) ഈ കമ്പനിക്ക് അനുയോജ്യമായ സംഘടനാ ഘടന ഏതെന്ന് പറയുക.
- (b) ഈ സംഘടനാ ഘടനയുടെ ഒരു രേഖാചിത്രം വരയ്ക്കുക.
- (c) ഈ സംഘടനാ ഘടനയുടെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് മേന്മകൾ എഴുതുക.



Answer any 2 questions from 29 to 31. Each carries 8 scores.

29. One of the financial decision relates to the amount of profits to be retained in the business.
- (a) Identify the financial decision.
  - (b) Explain any seven factors affecting this decision.
30. Sun Ltd. offers shares to its employees at a price which is lower than market price.
- (a) Identify the type incentive offered to the employees.
  - (b) Name the incentive.
  - (c) Explain any four similar types of incentives.
31. It is an impersonal form of communication which is paid for by the marketers (sponsors) to promote some goods and services.
- (a) Name the promotional tool mentioned above.
  - (b) Explain its four merits and three limitations.
-

29 മുതൽ 31 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.

8 സ്കോർ വീതം.

(2 × 8 = 16)

29. ഒരു കമ്പനിയുടെ ലാഭത്തിൽ നിന്ന് എന്തുമാത്രം തുക ഭാവിയിലേയ്ക്ക് മാറ്റിവെക്കേണ്ടത് എന്നു തീരുമാനിക്കുന്നത് കമ്പനിയുടെ സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങളിൽ ഒരപ്പെണ്ണമാണ്.

(a) ഈ സാമ്പത്തിക തീരുമാനം ഏതെന്ന് കണ്ടെത്തുക.

(b) ഈ സാമ്പത്തിക തീരുമാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും 7 ഘടകങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

30. സൺ ലിമിറ്റഡ് എന്ന കമ്പനി അവരുടെ ജോലിക്കാർക്ക് മാർക്കറ്റ് വിലയും കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ ആ കമ്പനിയുടെ ഓഹരികൾ കൊടുക്കാൻ തീരുമാനിച്ചു.

(a) ഇത് ഏതുതരത്തിലുള്ള പ്രോത്സാഹനമാണെന്ന് തിരിച്ചറിയുക.

(b) ഈ പ്രോത്സാഹനത്തിന്റെ പേരെഴുതുക.

(c) ഇതുപോലെയുള്ള മറ്റ് ഏതെങ്കിലും 4 പ്രോത്സാഹനങ്ങളെപ്പറ്റി വിവരിക്കുക.

31. ഒരു സാധനത്തിന്റേയോ സേവനത്തിന്റേയോ വില്പന പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാൻ വേണ്ടി വിപണനം നടത്തുന്നയാൾ (സ്പോൺസർ) പണം നൽകി നിർവഹിക്കുന്ന വ്യക്തിപരമല്ലാത്ത ഒരു ആശയവിനിമയമാണ് ഇത്.

(a) ഈ വില്പന വർദ്ധന മാർഗ്ഗം ഏതെന്ന് കണ്ടെത്തുക.

(b) ഈ വില്പന വർദ്ധന മാർഗ്ഗത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 4 മേന്മകളും 3 പോരായ്മകളും വിവരിക്കുക.

