



ஸ்ரீ கிருஷ்ணா அகாடமி

NEET , JEE & BOARD EXAM(10th ,+1, +2) பயிற்சிமையம்,
SBM பள்ளிவளாகம்,திருச்சிமெயின் ரோடு,நாமக்கல்.

அலைபேசி : 99655 31727, 94432 31727

+ 1 அரையாண்டுப் பொதுத் தேர்வு - டிசம்பர் -2019

TENTATIVE ANSWER KEY

பாடம்: பொருளியல்

மதிப்பெண்:90

வி.எண்	பாடப்பொருள்	Marks
	பகுதி - I உரிய விடையைக் குறியீட்டுடன் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக.	10x1=20
1	இ) தேவையின் அளவும் அளிப்பின் அளவும் சமம்	1
2	ஈ) மார்ஷல்	1
3	அ) தரப்படுத்துதல்	1
4	இ)மாறா விகித விளைவு விதி	1
5	ஈ) நிலம மற்றும் உழைப்பு	1
6	இ) 225	1
	அ) சராசரி வருவாய்	1
8	அ) உள்ளூர் அங்காடி	1
9	ஆ) கூலி	1
10	அ) ஜவஹர்லால் நேரு	1
11	அ) ஜவஹர்லால் நேரு	1
12	அ) 1914	1
13	அ) 2017 ஜூலை 1-ந் தேதி	1
14	அ) 1991	1
15	அ) வேளாண்மை சாரா வேலையின்மை	1
16	அ) 12, ஏப்ரல் 2005	1
17	இ) குஜராத்	1
18	அ) தமிழ்நாடு	1
19	அ) கணிதம் மற்றும் பொருளாதாரம்	1
20	அ) சமநிலை	1

பகுதி - II

7x2=14

21.	<p>நுண் பொருளியல்: தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளைப் பற்றி ஆராய்வது நுண்ணியல் பொருளியல் ஆகும்.</p>	2
22.	<p>விலை தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை: 1.விழுக்காட்டு முறை 2.மொத்த செலவு முறை 3.புள்ளி அல்லது வடிவியல் முறை</p>	2
23	<p>வருவாய் வரையறு. ஒரு விற்பனையாளர் தன் பண்ட பரிமாற்றத்தின் மூலம் ஈட்டுகின்ற பணமே வருவாய் எனப்படும். அதாவது வருவாய் என்பது விற்பனை வருவாயைக் குறிக்கும்.</p>	2
24	<p>விலையை ஏற்பவர் நிறைவுப்பேட்டி அங்காடியில் வாங்குபவரும் விற்பவரும் விலையை ஏற்பவர் ஆவார்கள். ஏனெனில் மொத்த உற்பத்தியில் ஒவ்வொரு உற்பத்தியாளரின் உற்பத்தியும். மிக மிகக் குறைவாக இருக்கும் ஒவ்வொரு நுகர்வோரின் வாங்கும் அளவும் மிக குறைவாக இருக்கும். எனவே வாங்குபவரைப் போன்றே, விற்பனையாளரும் விலையை ஏற்பவர் ஆவார் விலையை உருவாக்குபவர் அல்ல.</p>	2
25.	<p>வாரம் வரையறு. வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்கிகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒது பகுதியை நில உரிமையாருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்.</p>	2
26.	<p>முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளை கூறுக. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளாக 1.உயர்ந்த நாட்டு வருமானம் வளர்ச்சி 2. உயர்ந்த தனி நபர் வருமானம் இவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.</p>	2
27.	<p>ஜமீன்தாரி முறையினை வரையறுக்கவும் லார்டு காரன் வாலிஸ் 1793ல் நிரந்தர சொந்தரிமைச் சட்டத்தை அறிமுகப்படுத்திய பிறகு ஜமீன்தாரி முறையை ஆங்கிலக் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி உருவாக்கியது. இம்முறையில் நிலச்சுவான்தாரர்களும், ஜமீன்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தக்காரர்களாக அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய முழுப்பொறுப்பும் அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது.</p>	2
28.	<p>இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்த்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் வறுமை, வேலையின்மை காரணமாக மனிதர்களின் வாழ்க்கை தரம் பின் தங்கிய நிலைமையில் இருந்ததால் இந்திய பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்த்திருத்தம் கொண்டு வரப்பட்டது.</p>	2
29.	<p>ஊரக வறுமைக்கான காரணங்கள் எவையேனும் மூன்று: ❖ நிலங்கள் சரியாக பிரிக்கப்படாமை ❖ பண்ணை சாராத தொழில்களில் வேலைவாய்ப்பின்மை ❖ பொதுத்துறைகளில் முதலீடு இன்மை</p>	2

30.	<p>Word Document – ஐ திறப்பது எப்படி?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ பல்வேறு முறைகளில் MS Word Document ஐ திறக்கலாம். ❖ Click start → All program → MS word அல்லது desktop MS word ஐகான (Icon) இருமுறை கிளிக்செய்க 	2
	பகுதி - III	7x3=21
31.	<p>இயல்புரைப் பொருளியல் மற்றும் நெறியரைப் பொருளியல் ஒப்பிடுக. இயல்புரைப் பொருளியல்:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ பண அளிப்பு அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தில் விலை ஏற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. ⇒ நீர்ப்பாசன வசதி மற்றும் இரசாயன உரங்களின் விரிவாக்கத்திற்கேற்ப உணவு தானிய உற்பத்தி அதிகரிக்கிறது. ⇒ பிறப்பு வீகித அதிகரிப்பும், இறப்பு வீகித குறைவும் மக்கள் தொகை வளர்ச்சி வீதத்தில் பிரதி பலிக்கின்றன. <p>நெறியுரைப் பொருளியல்</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ பண வாட்டத்தை விட பணவீக்கமே மேலானது ⇒ வளர்ச்சி குறைந்த நாட்டில் ஆடம்பர பண்டங்களை அதிகமாக உற்பத்தி செய்வது நல்லதல்ல ⇒ செல்வம் மற்றும் வருமானப் பகிர்விலுள்ள ஏற்றத்தாழ்வுகள் குறைக்கப்பட வேண்டும். 	3
32.	<p>தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக.</p> <p>விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் மட்டுமே தேவை அளவில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் அதனை தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம் என அழைக்கிறோம்.</p> <p>வேறு வகையில் கூறினால் குறைந்த விலையில் அதிக பொருட்களை வாங்குவது தேவை விரிவு மற்றும் அதிக விலையில் குறைந்த பொருட்களை வாங்குவது தேவை சுருக்கம் ஆகும்.</p>	3
33.	<p>அளிப்பு நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. பொருட்களின் தன்மை நிலைத்து நிறக கூடிய பொருட்களுக்க அளிப்பு நெகிழ்ச்சி அதிகம். அழகும் பொருட்களுக்க அளிப்பு நெகிழ்ச்சி குறையு. விலை கூடியனாலும் அதிக அளவு பொருட்கள் சந்தைக்கு வராது. 2. உற்பத்திச் செலவு ஒரு நிறுவனம் குறைந்த செல்விளைவு விதியில் செயல்பட்டால் உற்பத்தி செலவு அதிகமாக அளிப்பு நெகிழ்ச்சி குறையும் அதாவது அளிப்பு குறையும். 3. தொழில் நுட்ப நிலை பேரளவு உற்பத்தியில் அதிக மூலதனத்தை முதலீடு செய்யும் போது அளிப்பு நெகிழ்ச்சி குறையும். அதாவது அளிப்பை அதிகரிக்க முடியாது 4. கால அளவு குறுகிய காலத்தில் அளிப்பை கூட்ட முடியாது நீண்ட காலத்தில் எல்லா உள்ளீடுகளும் மாறுவதால் அளிப்பை அதிகரிக்க முடியும். 	3

34.

AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

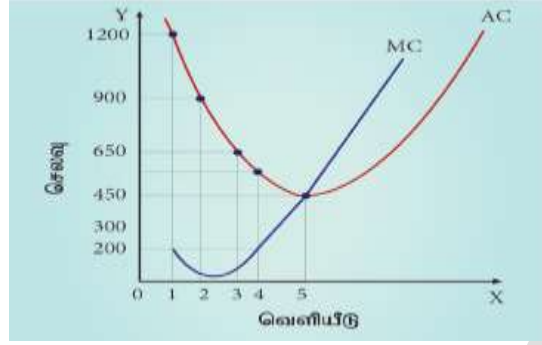
AC குறையும் போது MC அதை விட வேகமாக குறைகிறது. எனவே

1. AC கோட்டிற்கு கீழே MC கோடு உள்ளது.

2. AC அதிகரிக்கும் போது MC அதைவிட வேகமாக

அதிகரிக்கிறது. எனவே AC கோட்டிற்கு மேலே MC கோடு உள்ளது.

3. AC கோட்டின் மிக தாழ்வான புள்ளியை, MC கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கி வெட்டிச் செல்லும்.



3

35.

நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள்

நிறுவனம்: ஒரு நிறுபனம் என்பது ஒரு தொழிலில் இருக்கும் ஒற்றை உற்பத்தி அலகு ஆகும். பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்து அதற்கு விலையை நிர்ணயித்து விற்பனை செய்வதை நிறுவனம் என்கிறோம். நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் லாபம் ஈட்டுவதாகும். நிறுவனத்தின் பிறநோக்கங்களை மேலாண்மை மற்றும் நிறுவனங்களின் போக்கு கோட்பாடுகள் விளக்கும்.

தொழில்: தொழில் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக் கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பை அல்லது குழுவைக் குறிக்கும். உதாரணமாக சிமெண்ட் உற்பத்தி செய்யும் பல நிறுவனங்கள் சேர்ந்து உருவாக்கிய தொகுப்பை சிமெண்ட்தொழில் என்கிறோம்.

3

36.

கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

- ❖ பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக்கூலி: பெயரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக (பணமாக) வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.
- ❖ உண்மைக் கூலி: பணடங்களாகவோ, பணிகளாகவோ, கூலியை வழங்குவது உண்மைக்கூலி எனப்படும் எனவே பணக்கூலியின் வாங்கும் திறனை உண்மைக் கூலி ஆகும்.
- ❖ பணக்கூலி உயர்வைவிட பணவீக்கம் விகிதம் அதிகமாக அருந்தால், உண்மைக் கூலி குறைந்துள்ளது என்று பொருள்.
- ❖ துண்டுக்கூலி: முடிக்கப்பட்ட வேலையின் அளவின் அடிப்படையில் வழங்கப்படுவதாகும். நேரக் கூலி: உழைப்பாளி உழைக்கின்ற நேரத்தின் அளவைப் பொருத்து வழங்கப்படும் கூலி ஆகும்.

3

37.

வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கார் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக.

பி.ஆர். அம்பேத்கார் ஒரு பன்முகத் திறன் பெற்றவர். அவர் 1918-ல் இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள் என்ற நூலை எழுதினார்.

	அதில் நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிக்கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார்.	3																				
38.	<p>பசுமைப் புரட்சியின் பலவீனங்களைப் பட்டியலிடுக.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.நிச்சயமற்ற பருவ மழை காரணமாக வேளாண்மையில் நிச்சயமற்ற நிலைமை நிலவுகிறது. 2. விதைகள், உரங்கள், பூச்சி கொல்லிகள் மற்றும் தண்ணீருக்காக பேரளவு மூலதனம் 3. பெரு, சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு இடையே ஏற்றத்தாழ்வு அதிகரித்தது. 4. பண்ணைகள் இயந்திரமயமாக்கப்பட்டதால் விவசாயத் தொழிலாளர்களுக்கான வேலையின்மை. 	3																				
39.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள்</th> </tr> <tr> <th>திட்டங்கள்</th> <th>தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 அம்ச திட்டம்</td> <td>1975</td> </tr> <tr> <td>ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித்திட்டம் (IRDP)</td> <td>1976</td> </tr> <tr> <td>ஊரக இளைஞர்களுக்கான சுய வேலைவாய்ப்பு பயிற்சி (TRYSEM)</td> <td>1979</td> </tr> <tr> <td>வேலைக்கு உணவுத்திட்டம் (FWP)</td> <td>1977</td> </tr> <tr> <td>தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்புத்திட்டம் (NREP)</td> <td>1980</td> </tr> <tr> <td>ஊரக நிலமற்றோர் வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (RLEGP)</td> <td>1983</td> </tr> <tr> <td>ஜவஹர் வேலைவாய்ப்புத் திட்டம் (JRY)</td> <td>1989</td> </tr> <tr> <td>மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (MGNREGS)</td> <td>2006</td> </tr> </tbody> </table>	வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள்		திட்டங்கள்	தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு	20 அம்ச திட்டம்	1975	ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித்திட்டம் (IRDP)	1976	ஊரக இளைஞர்களுக்கான சுய வேலைவாய்ப்பு பயிற்சி (TRYSEM)	1979	வேலைக்கு உணவுத்திட்டம் (FWP)	1977	தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்புத்திட்டம் (NREP)	1980	ஊரக நிலமற்றோர் வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (RLEGP)	1983	ஜவஹர் வேலைவாய்ப்புத் திட்டம் (JRY)	1989	மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (MGNREGS)	2006	3
வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள்																						
திட்டங்கள்	தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு																					
20 அம்ச திட்டம்	1975																					
ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித்திட்டம் (IRDP)	1976																					
ஊரக இளைஞர்களுக்கான சுய வேலைவாய்ப்பு பயிற்சி (TRYSEM)	1979																					
வேலைக்கு உணவுத்திட்டம் (FWP)	1977																					
தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்புத்திட்டம் (NREP)	1980																					
ஊரக நிலமற்றோர் வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (RLEGP)	1983																					
ஜவஹர் வேலைவாய்ப்புத் திட்டம் (JRY)	1989																					
மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்பு உறுதித்திட்டம் (MGNREGS)	2006																					
40.	<p>தமிழ்நாட்டின் போக்குவரத்துத் துறைகளின் வகைகள்:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ சாலை வசதி: மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் 5036 கி.மீ தொலைவினை இணைக்கின்றன. தங்க நாற்கரத் திட்டம் முனையமாக நமது மாநிலம் உள்ளது. ❖ இரயில் போக்குவரத்து தமிழ்நாடு நன்கு மேம்படுத்தப்பட்ட இருப்புப் பாதை அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. சென்னையைத் தலையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்னக இரயில்வே தமிழ்நாடு கேரளா, புதுச்சேரி மற்றும் கர்நாடகா ஆந்திராவின் சில் பகுதிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. தமிழ்நாட்டில் உள்ள இருப்புப்பாதையின் மொத்த நீளம் 6693 கி.மீ ஆகும். ❖ வான்வழிப்போக்குவரத்து தமிழ்நாட்டில் நான்கு முக்கிய சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன. மும்பை மற்றும் தில்லிக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியாவில் மூன்றாவது பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது. 	3																				

❖ **துறைமுகங்கள்**

சென்னை எண்ணூர் மற்றும் தூத்துக்குடி அகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும். நாகப்பட்டினம் நடுத்தர துறைமுகமாகும். மேலும் 23 சிறு துறைமுகங்களும் உள்ளன.

பகுதி - IV

7x5=35

41.

பொருளியலின் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகள் விவரி. பொருளியலின் பகுத்தாய்வு:

பகுத்தாய்வு முறையை பகுத்திறயும் முறை என்றும் கருத்தியலான முறை என்றும் கூறுவதுண்டு. பகுத்தாய்வு முறை என்பது முழுமை தொகுதியினை பற்றிய கருத்தின் அடிப்படையில் அதன் தனி அலகு ஒன்றினைப் பற்றி கருத்துக் கூறுவதாகும். புகழ்பெற்ற தொன்மை மற்றும் புதிய தொன்மை பொருளியல் அறிஞர்களான ரிக்கார்டோ. சீனியர் ஜே.எஸ்.மில் மால்தஸ், மரர்ஸல், பிகு ஆகியோர் தமது பொருளியல் ஆய்வில் இம்முறையை பெரிதும் பயன்படுத்தினர்.

- படி-1 எந்த பிரச்சனையை ஆராய்கிறோம் என்பதே துல்லியமானகவும் தெளிவாகவும் ஆராய்ச்சியாளர் அறிந்திருக்க வேண்டும்
- படி-2 ஆய்வில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப கருத்துக்களை தெளிவாக ஆய்வாளர் வரையறுக்க வேண்டும். மேலும் கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள் சுருக்கமாக கூறப்படவேண்டும்
- படி-3 அனுமானங்களில் (Assumptionas) வாயிலாக கருதுகோள்களை (Hypothesis) உருவாக்க வேண்டும்
- படி-4 கருதுகோள்கள் எதார்த்த உலகில் நேரடி உற்றுநோக்கல் மூலமாகவும் புள்ளியியல் ஆய்வு முறைகள் மூலமாகவும் சரிபார்க்கப்படவேண்டும். உ.ம்) ஒரு பண்டத்தின் விலைக்கு அப்பண்டம் தேவைப்படும் அளவிற்கும் தலைகீழ் உறவு உள்ளது.

பொருளியல் தொகுத்தாய்வு முறை

- தொகுத்தாய்வு முறை செயலறி முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. அதனை வரலாற்றுப் பள்ளியை சேர்ந்த பொருளியல் அறிஞர்கள் பின்பற்றினர். இம்முறை தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக் கருத்தைப் பெறுவதாகும்
 - i) பரிசோதனைகளை
 - ii) உற்று நோக்குதல் மற்றும்
 - iii) புள்ளியியல் முறைகள்
- படி-1 ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளாதார நிகழ்வுகளைப் பற்றிய புள்ளி விவரங்களைப் சேகரித்து, அவைகளை முறையாக ஒழுங்குப்படுத்தி அவற்றிலிருந்து பொது முடிவுக்கு வருவதாகும்.
- படி-2 விவரங்களை உற்று நோக்குவது மூலம் முடிவுக்கு வருவதும் எளிது
- படி-3 விவரங்களை பொதுமைப்படுத்தி கருதுகோள்கள் உருவாக்குதல்
- படி-4 கருதுகோள்களை சரிபார்த்தல் (உ.ம்) ஏங்கலின் விதி.

அல்லது

பொருளியலின் வகைகள்

பொருளியல் என்பது விரைவாக வளர்கின்ற ஒரு பாடம் இது எல்லைகள் தாண்டி விரந்திருக்கிறது. பற்றக்குறையான வளங்களை, திறமையான முறையில் இதுக்கீடு செய்து நீட்டித்த

5

நலத்தைப் பெறுவதற்கு உதவுவது, இந்த பாடத்தின் அடிப்படை உந்துதலாகும். பின்வருவன சில முக்கிய பாடப் பிரிவுகளாகும். இதில் வளங்கள் சிறந்த முறையில் ஒதுக்கீடு செய்யப்படுகிறது.

நுண்ணியல் பொருளியல்

தனிப்பட்டமனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கிறோம். பல்வேறுபட்ட சந்தை சூழலில் தொழில் நிறுவனங்கள், வாங்குபவர்கள் விற்பவர்கள் இணைந்து எவ்வாறு விலையைத் தீர்மானிக்கும் செயலில் ஈடுபடுகிறார்கள் என்பதை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கப்படுகிறது.

நுண்ணியல் பொருளியல் கீழ்க்கண்டவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது.

i) மதிப்பீட்டு கோட்பாடுகள் (பண்டங்கள் மற்றும் காரணிகளின் விலைத் தீர்மானம்)

ii) பொருளாதார நலக் கோட்பாடு

பேரியல் பொருளாதாரம்

பேரியல் பொருளியல் நுண்ணியல் பொருளியலில் இருந்து சற்று மாறுபட்டது. இது ஒட்டு மொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகளை விளக்குகிறது. நாட்டு உற்பத்தி, பண வீக்கம், வேலையின்மை மற்றும் வரி போன்ற பல ஒட்டு மொத்தங்களைப் பற்றி படிக்கிறது. கீன்சின் “வேலைவாய்ப்பு, வட்டி, பணம் பற்றிய பொதுக்கோட்பாடு” என்ற நூல் தற்கால பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கு அடிப்படையாக விளங்குகிறது.

5

42.

தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள்

விலை தேவை நெகிழ்ச்சியை நான்கு வகைகளில் அளவிடலாம். விழக்காட்டு முறை:

$$E_P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

இது விகிதசார முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. விகிதசார முறையில்

$$E_P = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

இதில் ΔQ என்பது தேவையில் ஏற்படும் சதவீதம் மாற்றம் ΔP என்பது விலையில் ஏற்படும் சதவீத மாற்றம்

2. மொத்தச் செலவு முறை:

நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அல்லது நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அளவிடுவதன் மூலம் தேவையானது நெகிழ்ச்சி உள்ளதா நெகிழ்ச்சியற்றதா என்பதை எளிய முறையில் அறிய முடியும் என மார்ஷல் குறிப்பிடுகிறார்.

மொத்த வருவாய் = விலை x விற்பனை அளவு $TR = PXQ$

மொத்த ஒதுக்கீட்டு முறை

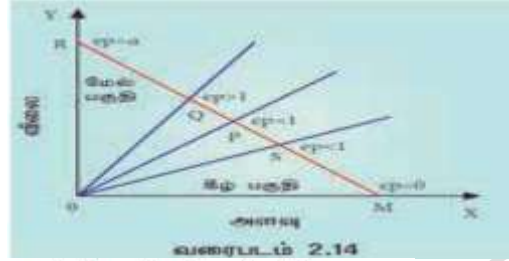
விலை	தேவை அளவு	மொத்த ஒதுக்கீடு	நெகிழ்ச்சி
150	3	450	$e > 1$
125	4	500	$e = 1$
100	5	500	$e = 1$
75	5	450	$e < 1$

5

விலைக்கும் மொத்த செலவிற்கும் எதிர்மறை உறவு இருக்குமெனில் இங்கு தேவை நெகிழ்ச்சியுள்ளதாக இருக்கும் நேரடி உறவு எனில் நெகிழ்ச்சியற்றதாக இருக்கும் மொத்த செலவில் மாற்றமில்லாத நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்.

3. புள்ளி அல்லது வடிவியல் நெகிழ்ச்சி:

நேர் தேவைக் கோட்டில் குறிப்பிட்ட புள்ளியினுடைய வலப்பகுதியை இடப்பகுதியல் வகுக்க கிடைக்கும் வகிதத்தைக்கொண்டு புள்ளி முறையில் நெகிழ்ச்சியை அடையலாம்



தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு

$$\text{புள்ளி நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{கீழ்ப்பகுதியின் அளவு (வலது பகுதி)}}{\text{தேவைக்கோட்டில் புள்ளிக்கு மேல்பகுதி (இடது பகுதி)}}$$

$$e_p = \frac{L}{U} = \frac{\text{கீழ்ப்பகுதி}}{\text{மேல்பகுதி}}$$

(அல்லது)

**அளிப்பு விதி:
இலக்கணம்**

அளிப்பு விதி கீழ்க்கண்டவாறு வரையறுக்கப்படுகின்றது.

மற்றவை மாறா திருக்கும் போது ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிக்கும் போது அப்பொருளின் அளிப்பும் அதிகரிக்கும். மேலும், ஒரு பொருளின் விலை குறையும் போது அப்பொருளின் அளிப்பும் குறையும்”.

காரணிகள் :

- ❖ பொருளின் விலை
- ❖ பிற பண்டங்களின் விலைகள்
- ❖ காரணிகளின் விலை
- ❖ விலை பற்றி எதிர்பார்ப்பு
- ❖ தொழில் நுட்பம்
- ❖ இயற்கை காரணிகள்
- ❖ புதிய கச்சாபொருட்களின் கண்டுபிடிப்பு வரிகள் மற்றும் சலுகைகள்

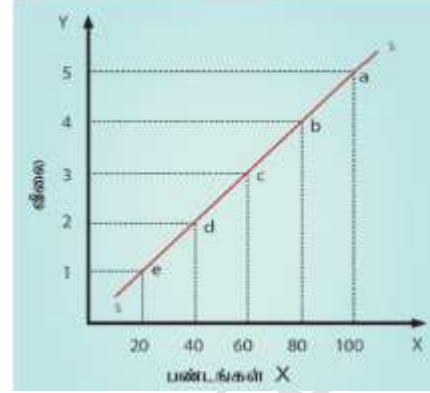
எடுகோள்கள் (Assumptions)

அளிப்பு விதி கீழ்க்காணும் எடுகோள்களை அடிப்படையாக கொண்டது.

- ❖ உற்பத்தி காரணிகளின் விலையில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ முதலீட்டு பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ இயற்கைவளங்கள் மற்றும் அதன்கிடைப்பளவில் மாற்றம் இல்லை.

- ❖ பதிலீட்டு பண்டங்களின் விலைகளில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ காலநிலையில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ அரசியல் சூழ்நிலையில் மாற்றம் இல்லை.
- ❖ வரிக் கொள்கையில் மாற்றம் இல்லை.

விலை (P)	அளிப்பு (Q_s)
1	20
2	40
3	60
4	80
5	100



அளிப்பு அட்டவணையில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள புள்ளி விவரங்களின் அடிப்படையில் அளிப்பு கோடு வரையப்படுகிறது. ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும்; விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும். ஆகவே அளிப்பு கோடானது கீழிலிருந்து மேல்நோக்கி செல்லும். பண்டத்தின் அளிப்பின் அளவு X அச்சிலும், விலை Y அச்சிலும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

SS என்ற அளிப்புக்கோட்டில் அமைந்துள்ள e, d, c, b மற்றும் a என்ற புள்ளிகள் பல்வேறு விலைகளில் அளிப்பின் அளவினை குறிக்கின்றன.

43

விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக. விளக்கம்

நீண்ட காலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை. அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் எண்ணிக்கையில் அதிகரிக்கும் போது வெளியீட்டில் அதிகரிப்பு ஏற்படலாம்.

இவ்விரண்டிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குவதே விகித அளவு விளைவு விதியாகும்.

எடுக்கோள்கள்

- ⇒ தொழில் அமைப்பைத் தவிர அனைத்தும் உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை.
- ⇒ தொழில் நுட்பத்தின் மாற்றம் இல்லை
- ⇒ பண்டங்கள் அங்காடியில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது
- ⇒ வெளியீடு அல்லது உற்பத்தி பரும அலகுகளால் அளவிடப்படுகிறது.



விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்:

- ⇒ வளர்ந்து செல் விகித அளவு: இந்நிலையில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடுகள் 1 வழுக்காட்டிற்கும் மேல். உயருகிறது.
- ⇒ மாறா விகித அளவு: இதில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடும் அதே அளவு சமவிகித அளவில் 1 விழுக்காடு உயரும்
- ⇒ குறைந்து செல் விகித அளவு: இங்கு அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடும் 1 விழுக்காட்டிற்கு குறைவாக உயருகிறது.

வரைபட விளக்கம்:

விகித அளவு விளைவு விதிகளின் மூன்று நிலைகளும் வரைபடம் மூலம் விளக்கப்படுகின்றன.

நிலைகள்	உள்ளீடு	வெளியீடு	விகித விளைவு
a to b	100%	200%	வளர்ந்து செல்
b to c	100%	100%	மாறா
c to d	100%	33.33%	குறைந்து செல்

வரைபடத்தின் புள்ளி 'a'க்கும் புள்ளி 'b'க்கும் இடையே உள்ள பகுதி வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதியைக் குறிப்பிடுகிறது. இதில் உற்பத்தி 2 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. உள்ளீடுகள் தலா 1மடங்கு அதிகமாக பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

புள்ளி 'b'க்கும் புள்ளி 'c'க்கு இடையே உள்ள பகுதி மாறா விகித விளைவு விதியைக் குறிக்கிறது. இதில் உள்ளீடுகள் இருமடங்கு அதிகரிக்கும் போது உற்பத்தியும் இருமடங்கு அதிகரிக்கிறது.

புள்ளி 'c' க்கும் புள்ளி 'd' க்கும் இடையே உள்ள பகுதி குறைந்து செல் விகித அளவு விளைவு விதியை குறிக்கிறது. இதில் உள்ளீடுகள் இருமடங்கு அதிகரிக்கும் போது உற்பத்தி இரு மடங்கு உயராமல் குறைவாகவே உயருகிறது. அதாவது 33.33 சதவீதம் வெளியீடு கூடியுள்ளது.

அல்லது

நிறைவுப் போட்டி

நிறைவுப் போட்டி என்பது எண்ணற்ற வாங்குவோர் விற்போரைக் கொண்டுள்ளது

$$TR = 100Q - 4Q^2$$

$$TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$$

$$AR = 100 - 4Q$$

$$MR = 100 - 8Q;$$

$$AC = Q^2 - 18Q + 91 + 12/Q$$

$$MC = 3Q^2 - 36Q + 91$$

$$Q = 3 \text{ ஆக உள்ளபோது}$$

$$AR = 100 - 4(3) = 88$$

$$AC = 3^2 - 18(3) + 91 + 12/3$$

$$= 9 - 54 + 91 + 4 = 50$$

$$MR = 100 - 8(3) = 76$$

$$MC = 3(3)^2 - 36(3) + 91$$

$$= 27 - 108 + 91 = 10$$

இங்கு ஓரியல்பான பண்டங்களை ஒரே மாதிரியான விலையில் வாங்குவதும் விற்பதுவும் நடக்கும் அங்காடி பற்றி வாங்குவோரும், விற்போரும் முழுமையாக அறிந்திருப்பர்.

குறுகிய கால நிறுவனச் சமநிலை:

குறுகிய காலத்தில் ஒருசில கராணிகள் மட்டும் நிலையானவை. நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலையில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையை ஏற்றுக்கொண்டு தங்கள் உற்பத்தியை (எ.கா) ரூ10 அதற்கேற்றார் போல் அனுசரித்து செல்வர்.

வருவாய் மற்றும் செலவுக் கோடுகளின் தன்மை:

நிறைவுப் போட்டியில் ஒரு நிறுவனத்தின் விலை கோடு படுகிடைக்கோடாக இருக்கும் (இதுவே. சராசரி வருவாய் (AR) மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய் (MR) கோடாகும்.

சமநிலைக்கான நிபந்தனை:

1) $MC=MR$ 2) MC கோடு MR கோட்டை கீழிருந்து மேலாக வெட்ட வேண்டும் கணிதக் குறியீட்டு முறையில் விளக்கம்:

$$Q_d = 100 - 5P$$

$$Q_s = 5p$$

சமநிலையில் $Q_d = Q_s$

$$\therefore 100 - 5p = 5p$$

$$100 = 10p$$

$$P = 100/10 = 10$$

$$Q_d = 100 - 5(10)$$

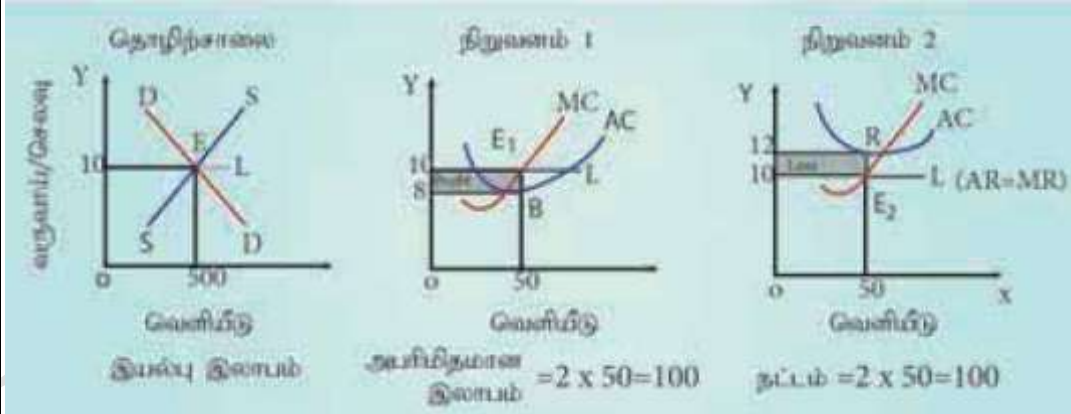
$$100 - 50 = 50$$

$$Q_s = 5(10) = 50$$

$$\therefore 50 = 50c.$$

முதல்பகுதியில்

அனைத்தும் நிறுவனங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பு சக்திகள் சந்திக்கிறது இதில் நிலையான விலை ரூ10 தொழிற்சாலையின் சமநிலை உற்பத்தி 10 அலகுகள்



இரண்டாம் பகுதியில்:

சமநிலையில் உற்பத்தி அலகு 50 ஆகவும் விலை ரூ 10 ஆகவும் சராசரி செலவு ரூ.8 ஆகவும் சராசரிவருவாய் ரூ 10 ஆகவும் உள்ளது

$$\text{மொத்த வருவாய்} = 50 \times 10 = 500$$

$$\text{மொத்த செலவு} = 50 \times 8 = 400$$

$$\text{மொத்த லாபம்} = \text{வருவாய்} - \text{செலவு}$$

$$= 500 - 400 = 100$$

மிகை லாபம் புதிய நிறுவனங்களை அழைக்கும் அளிப்பு கூடும்
 விலை குறையும் மூன்றாம் பகுதியில்
 வரைபடத்தில்: நிறுவனத்தின் செலவுகோடு விலைக்கோட்டின் மேல்
 உள்ளது

$AC > AR$ சமநிலை நிபந்தனை

$MC = MR$ ல் நிறைவடைகிறது ரூ10 விலையில் 50 பண்டங்கள்
 விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

மொத்த வருவாய் $= 50 \times 10 = 500$

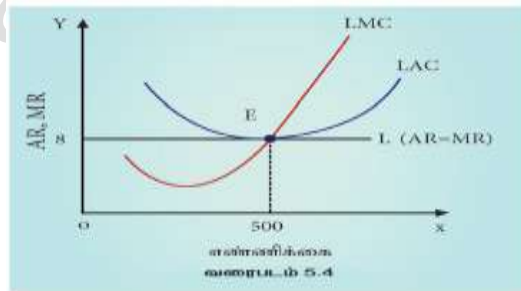
மொத்த செலவு $= 50 \times 8 = 400$

இலாபம்/நட்டம் $=$ வருவாய் $-$ செலவு
 $= 500 - 400$

மொத்த நட்டம் $= -100$

அங்காடியில் நட்டம் அடையும் பட்சத்தில் சில நிறுவனங்கள்
 தொழிற்சாலையை விட்டு வெளியேறும். இதனால் அளிப்பு
 குறைகிறது. இதனால் விலை அதிகரிக்கும் நட்டம் குறையும் நீண்ட
 காலத்தில் இயல்பு லாபம் பெறும்.

நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும். LAC கோடானது
 உறைவடிவ வளைகோடாகும். இது சில குறுகிய காலசராசரி செலவு
 கோடுகளை உள்ளடக்கியது. இது தட்டையான U வடிவமாகும். இது
 திட்டவளைகோடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. முதலாவதாக,
 அனைத்து நிறுவனங்களும் இயல்பு இலாபத்தையேபெறும்.



நீண்டகால அளிப்புக்கோடு, தேவை அதிகரித்த பின், விலைத்
 தீர்மானித்தலை விளக்குகிறது. குறுகியகாலத்தில், தேவை
 அதிகரிப்பைபுள்ளி a-யிலிருந்து

b-க்கு இடம்பெயர்வதைக் கொண்டு அறியலாம். விலை ரூபாய்.8-
 லிருந்து

13-ஆக அதிகரிக்கும்போது, அளிப்பானது 600- லிருந்து 800- அலகாக
 உயர்கிறது. அப்போது நிறுவனத்தின் பொருளாதார இலாபம்
 நேர்மறையாக உள்ளது. இதனால் புதிய நிறுவனங்கள்

(அல்லது)

கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டை விவரி.

கீன்ஸ் கருத்தின் படி நீர்மை தன்மையின் பகுதியை குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு விட்டுக்கொடுப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.

நீர்மை விருப்பத்தின் விளக்கம்:

நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரங்கள் பங்குகள் மாற்றுச் சீட்டுகள் நிலம் கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகாளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும் பணத்தேவையின் நோக்கங்கள்”

கீன்ஸ் கூற்றுப்படி, நீர்மை விருப்பத்திற்கு மூன்று நோக்கங்கள் உள்ளன.

பரிமாற்றம் நோக்கம்:

மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும்.

$$M_1=f(y)$$

முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்:

நோய்வாய்ப்படுதல், விபத்து, தீப்பற்றுதல் திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும். $M_p=F(y)$

ஊக நோக்கம்

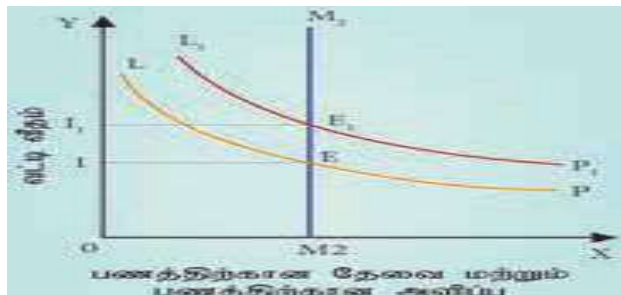
முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால விலை மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. இதுவே ஊக நோக்கமாகும். இந்த நோக்கத்திற்காக கையில் சேமிப்பாக வைத்திருக்கும் தொகையின் அளவு வட்டி விகிதத்தைப் பொருத்து அமையும். $M_S=f(i)$

வட்டி வீதத்தைத் தீர்மானித்தல்

பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு வட்டி வீதத்தை தீர்மானிக்கிறது என கீன்ஸ் குறிப்பிடுகிறார் பணத்தை தேவை என்பது நீர்மை விருப்பத்தை குறிக்கும் பணத்தின் அளிப்பு ஒரு நாட்டின் மையவங்கி மற்றும் அரசின் கொள்கைளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பிற்கிடையேயான சமநிலை:

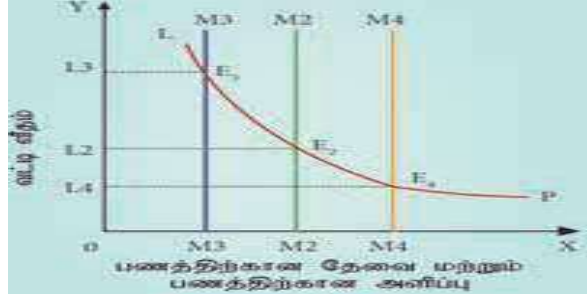
நீர்மை விருப்பம் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகிய இரண்டு சமநிலையான வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கின்றன. இங்கு பண அளிப்பு மாறாது இருப்பதாக அனுமானிக்கிறோம்.



LP என்பது நீர்மை விருப்பக் கோடாகும் M2என்பது ஊக

நோக்கத்திற்கான பண அளிப்புக் கோடாகும். இரு கோடுகளும் E

புள்ளியில் வெட்டிக் கொள்கின்றன. இதுவே சமநிலைப் புள்ளியாகும். ஆகவே வட்டி வீதம் என்பது I ஆகும். நீர்மை விருப்பம் LP யிலிருந்து L_1P_1 ஆக உயர்ந்தால் பண அளிப்பானது மாறாமல் இருப்பதால் வட்டி விகிதம் OI லிருந்து O_1I_1 ஆக உயரும்



ஒரு வேளை LP (அரவாது பணத்தேவை) மாறாது இருப்பதாக வைத்துக்கொள்வோம் பண அளிப்பு OM_2 ஆக இருக்கம் போது வட்டி O_1I_2 ஆக இருக்கம்போது வட்டி O_1I_2 ஆக இருக்கும் பண அளிப்பு OM_2 விலிருந்து OM_3 ஆக குறைக்கப்படும் போது வட்டி O_1I_2 லிருந்து O_1I_3 ஆக உயரும். அதே போல் பண அளிப்பு OM_2 லிருந்து OM_4 ஆக உயர்கிற பொழுது வட்டி O_1I_2 லிருந்து O_1I_4 ஆக குறையும். குறைபாடுகள்

⇒ குறிப்பிட்ட ஒரு காலத்திலேயே பல்வேறு பட்ட வட்டி விகிதம் சந்தையில் இருப்பதை இக்கோட்பாடு விளக்கத் தவறிவிட்டது. குறுகிய கால வட்டி வீதம் பற்றி மட்டுமே இது விளக்குகிறது

45

இந்தியாவின் உடல்நலம்

- ❖ இந்தியாவின் உடல்நிலம் மாநில அரசின் பொறுப்பில் வருகிறது. மத்திய சுகாதாரம் மற்றும் நலவாழ்வு கழகம் (Central Council of Health and Welfare) பல்வேறு நலக் கொள்கைகளையும் திட்டங்களையும் நடைமுறைப்படுத்தி வருகிறது. மத்திய நலத்துறை அமைச்சகம் நலத்துறையின் நிர்வாகத்தையும், அதற்கான தொழில்நுட்ப தேவைகளையும் கவனித்துக்கொள்கிறது.
- ❖ இந்தியாவில் உடல் நலம் பேணுதல் பலமுறைகளில் பலவடிவங்களில் நடக்கிறது. ஆய்ர்வேதம், சித்தா, யுணானி, மூலிகை மருத்துவம், ஷோமியோபதி, ஆங்கில மருத்துவம், யோகா போன்ற பல முறைகள் இங்குண்டு. ஒவ்வொன்றும் தனித்தனி சிகிச்சை முறைகள் மற்றும் சிறப்புக் குணங்கள் உள்ளன. இந்தியாவில் மருத்து சிகிச்சை மேற்கொள்ள நடுவண் நலத்துறை அமைச்சகத்திடமிருந்து முறையான அனுமதி பெறவேண்டும். அனைத்து மருத்துவ நடைமுறைகளும் ஒரே அமைச்சகத்தின் கீழ் (ஆயுஷ் AYUSH) தற்போது உள்ளன.

5

(அல்லது)

இந்தியத் ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி.
பொருளாதார திட்டமிடலின் நோக்கம் வரையறுக்கப்பட்ட அளவிலான வளங்களைத் திறம்படப் பயன்படுத்தி விரும்பிய இலக்குகளை அடைவதாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டங்கள் வாயிலாகப் பொருளாதாரம் திட்டமிடலை மேற்கொள்ளும் முறை ரஷ்யாவடமிருந்து முன்னால் சோவியத் ரஷ்யா(ருளுருசு) தருவிக்கப்பட்டது. இதுவரை இந்திய 12 ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களைத் செயல்படுத்தியுள்ளது பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டமே (2012-2017) இறுதியான ஐந்தாண்டுத் திட்டம் என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

முதல் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1951-1955)

- ⇒ இதன் முதன்மை நோக்கம் நாட்டின் வேளாண்மை முன்னேற்றமாகும்
- ⇒ இத்திட்டம் 3.6% வளர்ச்சி வீதத்துடன் (இலக்கை விட அதிகம்) வெற்றி பெற்றது.

இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1956-1961)

- ⇒ இத்திட்டம் P.C மஹல நோபிஸ் (P,C Mahalanobis) மாதிரியான அடிப்படையாகக் கொண்டது
- ⇒ இதன் முதன்மை நோக்கம் நாட்டின் தொழில் முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துவதாகும்
- ⇒ இத்திட்டம் 4.1% வளர்ச்சியுடன் வெற்று பெற்றது.

மூன்றாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1961-1966)

- ⇒ இத்திட்டம் காட்கில் திட்டம் (Gadgil) என்றும் அழைக்கப்பட்டது
- ⇒ இத்திட்டத்தின் முதன்மை நோக்கம் சுதந்திரமான பொருளாதாரம் மற்றும் சுய முன்னேற்ற நிலையை ஏற்படுத்துதல் ஆகும்.
- ⇒ சீன- இந்தியப்போரின் காரணமாக இலக்கு வளர்ச்சியான 5.6% அடைய இயலவில்லை.

திட்ட விடுமுறை காலை (1966-1969)

- ⇒ இந்தியா பாகிஸ்தான் போர் மற்றும் மூன்றாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் தோல்வியே இத்திட்ட விடுமுறைக்கான முதன்மைக் காரணமாகும்.
- ⇒ இக்காலக் கட்டத்தில் ஓராண்டுத் திட்டங்கள் உருவாக்கப்பட்டு வேளாண்மை, வேளாண் சார் துறைகள் மற்றும் தொழில் துறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டது.

நான்காம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1969-1974)

- ⇒ இத்திட்டத்தி் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்கள் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் தற்சார்பு நிலையை அடைவதாகும்
- ⇒ இத்திட்டம் அதன் இலக்கினை 5.7% வளர்ச்சியை எட்டாமல் 3.3% வளர்ச்சியை மட்டுமே பெற்று தோல்விடைந்தது

ஐந்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1974-1979)

- ⇒ இத்திட்டத்தில் வேளாண்மை தொழில் துறை மற்றும் சுரங்கத் தொழிலுக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது
- ⇒ ஒட்டுமொத்தமாக நோக்குகையில் இலக்கு வளர்ச்சியான 4.4% ஐ விட அதிகமாக 4.8% வளர்ச்சி பெற்று இத்திட்டம் வெற்றி பெற்றது.

சுழல் திட்டம்

- ⇒ 1978-79 ஆம் ஆண்டு ஒரு வருட காலத்திற்காக இச்சுழல் திட்டம் தொடங்கப்பட்டது. இது ஐந்தாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தை நீக்கிய பிறகு தொடங்கியது

ஆறாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1980-1990)

- ⇒ இத்திட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கம் வறுமை ஒழிப்பு மற்றும் தொழில் துறை தற்சார்பு ஆகும் வறுமை ஒழிப்பு (GARIBIHATAO) என்பதே இதன் இலட்சியமாகும்
- ⇒ இது முதலீட்டு திட்டத்தை அடிப்படையாக கொண்டது
- ⇒ இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 5.2% ஆனால் 5.6% வளர்ச்சி எடப்பட்டது

ஏழாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1985-1990)

- ⇒ இத்திட்டத்தின் நோக்கம் தன்னிறைவுப் பொருளாதாரத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான வேலைவாய்ப்பை வழங்குதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது
- ⇒ முதன்முறையாக பொதுத்துறைக்கும் மேலாக தனியார் துறைக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது. இது தனியார் துறையில் வெற்றியாக அமைந்தது
- ⇒ இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 5.0% ஆனால் 6.0% வளர்ச்சி காணப்பட்டது.

ஆண்டுத் திட்டங்கள்:

- ⇒ மைய அரசில் நிலையற்ற அரசியல் சூழல் நிலவியதால் எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த இயலவில்லை எனவே 1990-91 மற்றும் 1991-91 ஆம் ஆண்டுகளுக்கு இரு ஓராண்டுத் திட்டங்கள் உருவாக்கப்பட்டன.

எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1992-1997)

- ⇒ இத்திட்டத்தில் வேலைவாய்ப்பு கல்வி சமூகநலம் போன்ற மனித வள மேம்பாடு நடவடிக்கைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட்டது.
- ⇒ இத்திட்ட காலத்தில் இந்தியாவிற்கான புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப் பட்டது
- ⇒ இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 5.6% ஆனால் 6.8% ஆண்டு வளர்ச்சி எட்டப்பட்டது

ஒன்பதாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1997-2002)

- ⇒ சமூக நீதியுடன் கூடிய சமமான வளர்ச்சிக்கு இத்திட்டத்தில் முக்கிய கவனம் கொடுக்கப்பட்டது
- ⇒ இத்திட்டக்கால வளர்ச்சி இலக்கான 7% வளர்ச்சி

எட்டப்படவில்லை. இந்தியப் பொருளாதாரம் 5.6% வளர்ச்சியை மட்டுமே அடைந்தது

பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2002-2007)

⇒ இத்திட்டம் அடுத்த பத்தாண்டுகளின் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.

⇒ இத்திட்டம் 2012ஆம் ஆண்டுல் வறுமைவிகிதத்தை 15%ஆக்க குறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது

⇒ இத்திட்டத்தின் வளர்த்த இலக்கு 8.0% ஆனால் 7.2% மட்டுமே எட்டப்பட்டது

பதினொன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2007-2012)

⇒ இதன் முக்கிய நோக்கம் விரைவான மற்றும் அதிகமான உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்

⇒ இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8.1% ஆனால் எட்டப்பட்டது 7.9% மட்டுமே

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2012-2017)

⇒ இதன் முதன்மை நோக்கம் விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே ஆகும்.

⇒ இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்.

46

2015 -2020-ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

ஏற்றுமதி சூழல்களை மேம்படுத்துதல் உற்பத்தி அதிகரிப்பு மற்றும் இந்தியாவில் தயாரிப்பு மற்றும் :மின்னு இந்தியா” போன்ற திட்டங்களுக்கு ஆதரவளித்தலே இக்கொள்கையின் முதன்மையான நோக்கமாகும்

சிறப்பியல்புகள்:

⇒ ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும் இந்திய பொருட்களை ஊக்குவிக்கவும் “இந்திய தயாரிப்பு” என்ற கருத்து உருவாக்கப்பட்டது

⇒ டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி மற்றும் பட்டயக் கணக்காளர், கணக்கு காசாளர் போன்றோரால் மின்னணு முறையில் கையொப்பமிட்ட ஆவணங்கள் தயாரிக்கப் படுகிறது.

⇒ ஏற்றுமதியாளர்: இறக்குமதியாளர் சுய விவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

⇒ பாதுகாப்பு, இராணுவக் கிடங்கு விண்வெளி மற்றும் அணுசக்கதி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்.

⇒ தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% ஆக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020-க்குள் ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கை இருமடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப் படுகிறது.

5

(அல்லது)

தமிழ்நாட்டின் தலா வருமானத்தை பிற நாடுகளுடன் ஒப்பிடுக.

மாநிலம் / தேசம்	தனிநபர் வருமானம் (டாலர்களில்)
தமிழ்நாடு	2200
இந்தியா	1670
நைஜீரியா	2175
நிகரகுவா	2151
பாகிஸ்தான்	1443
வங்காளதேசம்	1358
ஜிம்பாப்வே	1029
நேபாளம்	729

(ஆதாரம்: உலக வங்கியின் தேசிய கணக்குகள் OECD தேசிய கணக்குகள்)

தமிழ்நாட்டின் தலாவருமானம் மற்றதென்மாநிலங்களுடன் கீழ்க்கண்டவாறு ஒப்பீடு செய்யப்படுகிறது.

47

தமிழ்நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களை விவரி. அணுமின் ஆற்றல்

⇒ கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்

⇒ கல்பாக்கம் -470mw கூடங்குளம் -1854mw

வெப்ப ஆற்றல்

⇒ தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றல்: அதிக அளவு அத்திப்பட்டு, எண்ணூர் மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது.

புனல் மின்சாரம்

⇒ தமிழ்நாட்டில் 20க்கும் மேற்பட்ட புனல்மின் நிலையங்கள் உள்ளது. அவற்றுள் முக்கியமானவையாக குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பாரசன்வேலி ஆகியன ஆகும்

சூரிய சக்தி மின்சாரம்

⇒ தமிழ்நாடு இந்தியாவின் பிற மாநிலங்களைவிட சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.

⇒ தமிழ்நாடு 01590-97 mw

⇒ தென் தமிழகம் சூரிய மின் உற்பத்திக்கு உகந்த மண்டலமாக கருதப்படுகிறது.

காற்றாலை மின்சாரம்

⇒ இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அகதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் கடற்கரை காற்றிலுள்ள மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

5

5

(அல்லது)

$$7x_1 - x_2 - x_3 = 0$$

$$10x_1 - 2x_2 + x_3 = 8$$

$$6x_1 + 3x_2 - 2x_3 = 7 \text{ என்ற சமன்பாடுகளின் தீர்வு காண்க.}$$

தீர்வு:

கொடுக்கப்பட்ட சமன்பாட்டின் அணி வடிவம்
பின்வருமாறு

$$\begin{bmatrix} 7 & -1 & -1 \\ 10 & -2 & 1 \\ 6 & 3 & -2 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 0 \\ 8 \\ 7 \end{bmatrix}$$

$$\Delta = \begin{vmatrix} 7 & -1 & -1 \\ 10 & -2 & +1 \\ 6 & 3 & -2 \end{vmatrix}$$

$$= 7(4-3) - (-1)(-20-6) + (-1)(30+12)$$

$$= 7(1) + 1(-26) - 1(42)$$

$$= 7 - 26 - 42 = -61$$

$$\Delta x_1 = \begin{vmatrix} 0 & -1 & -1 \\ 8 & -2 & 1 \\ 7 & 3 & -2 \end{vmatrix}$$

$$= 0(4-3) - (-1)(-16-7) + (-1)(24 + 14)$$

$$= 0 + 1(-23) - 1(38)$$

$$= -23 - 38 = -61$$

$$\Delta x_2 = \begin{vmatrix} 7 & 0 & -1 \\ 10 & 8 & 1 \\ 6 & 7 & -2 \end{vmatrix}$$

$$= 7(-16-7) - 0(-20-6) + (-1)(70-48)$$

$$= 7(-23) + 0 - 1(22)$$

$$= -161 - 22 = -183$$

$$\Delta x_3 = \begin{vmatrix} 7 & -1 & 0 \\ 10 & -2 & 8 \\ 6 & 3 & 7 \end{vmatrix}$$

$$= 7(-14-24) - (-1)(70-48) + 0(30 + 12)$$

$$= 7(-38) + 1(22) + 0$$

$$= -266 + 22 = -244$$

$$x_1 = \frac{\Delta x_1}{\Delta} = \frac{-61}{-61} = 1$$

$$x_2 = \frac{\Delta x_2}{\Delta} = \frac{-183}{-61} = 3$$

$$x_3 = \frac{\Delta x_3}{\Delta} = \frac{-244}{-61} = 4$$

MARK ANALYSIS

PART	Questions	Total Questions	Book Back Questions	Interior Questions	Total Marks
I	1 Mark	20	16	4	20
II	2 Marks	10	7	3	20
III	3 Marks	10	08	02	30
IV	5 Marks	14	08	06	70
Total Marks			94	46	140
Percentage			67 %	33 %	100%

SHRI KRISHNA ACADEMY

- **QUESTION BANK AND MINIMUM MATERIALS** for ALL SUBJECTS AVAILABLE FOR **X,XI,XII**.
- CREATIVE QUESTIONS , **STUDY MATERIALS(TOPPER GUIDE), FULL TEST QUESTION PAPERS ,ONE MARK TEST QUESTION PAPER** for X, XI, XII AVAILABLE in ALL SUBJECTS.
 - For **MORE DETAILS - 99655 31727 , 94432 31727**