

பாடத்திட்டம் 2021 – 2022

வகுப்பு : 12

பாடம்: வணிகவியல்

மாதம்	மொத்த அலகுகள்	அலகு	பாடப்பொருள்
ஜனவரி	2	அலகு IV 9. மனித வள மேம்பாட்டின் அடிப்படைகள்	பாடம் முழுவதும்
		10. ஆட் சேர்ப்பு முறைகள்	பாடம் முழுவதும்
		11. பணியாளர் தேர்ந்தெடுத்தல்	11.01 பொருள் மற்றும் வரைவிலக்கணம் 11.02 பணியாளர் தேர்வு முறை நிலைகள் 11.03 பணியாளர் தேர்ந்தெடுத்தல் நடைமுறைகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் 11.04 பணித் தேர்வின் முக்கியத்துவம்
		அலகு V 13. சந்தை மற்றும் சந்தையிருகையாளர்	13.01 சந்தை என்பதன் பொருள் மற்றும் வரைவிலக்கணம் 13.02 சந்தையின் தேவைகள் 13.03 சந்தையின் வகைகள் 13.04 சந்தையிருகையாளர் பொருள் மற்றும் வரைவிலக்கணம் 13.05 எந்தெந்த பொருட்களைச் சந்தையிடலாம்
பிப்ரவரி	2	அலகு V 14. சந்தையிருகை மற்றும் சந்தையிருகையின் கலவை	14.01 சந்தையிருகை அறிமுகம் 14.02 சந்தையிருகையின் பரிணாம வளர்ச்சி 14.03 சந்தையியல் கருத்து 14.04 சந்தையிருகையின் வரையிலக்கணம் 14.05 சந்தையிருகையின் நோக்கங்கள் 14.06 சந்தையிருகையின் முக்கியத்துவம் 14.07 சந்தையிருகையின் பணிகள்
		15. சந்தையிருதல் நவீன போக்கு	15.01 சந்தையிருதலின் நவீன போக்கு 15.02 மின் சந்தையிருகை, மின்னணு சந்தையிருகை (i) (ii) (iii) (iv) 15.09 தனியிடச் சந்தையிருதல் 15.10 வைரல் சந்தையிருதல் 15.11 மறைமுக சந்தையிருதல் 15.12 கொரில்லா சந்தையிருதல்



பிப்ரவரி	அலகு VI 16. நுகர்வோரியல்	பாடம் முழுவதும்
	17. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு	பாடம் முழுவதும்
	18. குறை தீர்ப்பு செயல்முறை	18.01 குறை தீர்ப்பு செயல் முறை மற்றும் தேவை 18.02 நுகர்வோர் மன்றம் 18.03 மூன்று அடுக்கு நீதிமன்றங்கள்