

ஸ்ரீ வித்யபாரதி மெட்ரிக் மேல்நிலைப்பள்ளி
சக்கராம்பாளையம் அகரம் (அ) எலச்சிபாளையம்,
திருச்செங்கோடு (தா) நாமக்கல் (மா) 637202

cell 99655-31727, 94432-31727

காலாண்டுப்பொதுத் தேர்வு 2018

வகுப்பு:11ம் வகுப்பு

பாடம்: பொருளியல்

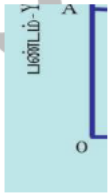
விடைக்குறிப்பு

மதிப்பெண்: 90

வி எண்		மதிப்பெண்																								
1	இ) பற்றாக்குறை	20x1=20																								
2	ஈ) மற்றவை மாறாதிருக்கும்																									
3	ஈ) சுற்றுக்குழல் பொருளாதாரம்																									
4	இ) மார்ஷல்																									
5	அ) தரவரிசை ஆய்வு																									
6	ஆ) அதிக மானியம் வழங்குவதால்																									
7	ஆ) இயங்கும் தன்மையுடையது																									
8	ஆ) சராசரி உற்பத்தியைவிட குறைவாக இருக்கும்																									
9	ஆ) உள்ளார்ந்த செலவு																									
10	இ) TFC/Q																									
11	இ) '243																									
12	இ) பண்ட வேறுபாடு																									
13	அ) ஜோன் ராபின்சன்																									
14	இ) விளம்பர செலவு																									
15	ஆ) காரணி விலைக்கோட்பாடு																									
16	அ) S+BC+DH+DI																									
17	ஆ) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்																									
18	அ) கோலார்																									
19	ஆ) ஒழுக்கநெறி அடிப்படை																									
20	அ) 1998																									
பிரிவு -II		7x2=14																								
21	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">பண்டங்கள்</th> <th style="width: 50%;">பணிகள்</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. தொட்டு உணரக்கூடியவை உருவ வடிவமுடையவை</td> <td>1. புலனாகப் பொருட்கள்</td> </tr> <tr> <td>2. அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்து காணப்படும்</td> <td>2. பணிகளை உருவாக்கு பவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது</td> </tr> <tr> <td>3. மாற்றக் கூடியவை, பரிமாற்ற மதிப்பு உடையவை</td> <td>3. பண்டங்களைப் போன்று பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது</td> </tr> </tbody> </table>	பண்டங்கள்	பணிகள்	1. தொட்டு உணரக்கூடியவை உருவ வடிவமுடையவை	1. புலனாகப் பொருட்கள்	2. அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்து காணப்படும்	2. பணிகளை உருவாக்கு பவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது	3. மாற்றக் கூடியவை, பரிமாற்ற மதிப்பு உடையவை	3. பண்டங்களைப் போன்று பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது	2																
பண்டங்கள்	பணிகள்																									
1. தொட்டு உணரக்கூடியவை உருவ வடிவமுடையவை	1. புலனாகப் பொருட்கள்																									
2. அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்து காணப்படும்	2. பணிகளை உருவாக்கு பவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது																									
3. மாற்றக் கூடியவை, பரிமாற்ற மதிப்பு உடையவை	3. பண்டங்களைப் போன்று பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது																									
22	பயன்பாடு: பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை நுகரும்போது நுகர்வோருக்கு கிடைக்கும் மனநிறைவு	2																								
23	குறைந்த செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு அட்டவணை <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">ஆப்பிள் அலகுகள்</th> <th style="width: 33%;">மொத்த பயன்பாடு</th> <th style="width: 33%;">இறுதிநிலைப் பயன்பாடு</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>35</td> <td>15(35-20)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>45</td> <td>10(45-35)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>50</td> <td>5(50-45)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>50</td> <td>0(50-50)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>45</td> <td>-5(45-50)</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>35</td> <td>-10 (35-45)</td> </tr> </tbody> </table>	ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்த பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	1	20	20	2	35	15(35-20)	3	45	10(45-35)	4	50	5(50-45)	5	50	0(50-50)	6	45	-5(45-50)	7	35	-10 (35-45)	2
ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்த பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு																								
1	20	20																								
2	35	15(35-20)																								
3	45	10(45-35)																								
4	50	5(50-45)																								
5	50	0(50-50)																								
6	45	-5(45-50)																								
7	35	-10 (35-45)																								

24	உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய நிபந்தனை: 1. சமஅளவு செலவுக்கோடு சம உற்பத்தி வளைகோட்டிற்கும் தொடு கோடாக அமைய வேண்டும் 2. அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்	2
25	மூழ்கும் செலவுகள்: மாற்றிமைக்க முடியாத மீட்டு முடியாத மேலும் ஒரு முறை முதலீடு செய்யப்பட்டது மூழ்கியதாக கருதப்பட்டால் அவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவுகள் எனப்படும்.	2
26	வருவாய் வகைகள்: 1.சராசரி வருவாய் 2. இறுதி நிலை வருவாய் 3. மொத்த வருவாய்	2
27	தூய போட்டியின் பண்புகள்: நிறைவுப்போட்டிக்குரிய இயல்புகளான எண்ணற்ற வாங்குபவர் விற்பவர், நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைவது வெளியேறுவது எனது. ஒரே தன்மையுள்ள பண்டங்கள், செயற்கை கட்டுப்பாடுகள் அற்ற நிலை லாபத்ததை உச்சமாக்குவதே குறிக்கோள் போன்ற ஐந்து பண்புகள் மட்டும் இருந்தால் அது “தூய போட்டி” ஆகும் ஆனால் நிறைவுப் போட்டியாக இருக்க வேண்டுமெனில் , காரணிகள் மற்றும் பண்டங்களின் இடப்பெயர்ச்சிக்கு தடையற்ற நிலை, அங்காடியை பற்றி முழுமையாக அறிந்திருத்தல் போக்குவரத்து செலவு அற்ற நிலை போன்ற மூன் நிபந்தனைகளும் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டும்	2
28	நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள்: நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரங்கள் பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம் தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும். மற்ற வடிவத்தைக் காட்டிலும் விருப்பத்திற்கேற்ப ரொக்கமாக வைத்திருக்கும் ரொக்க அளவே நீர்மை விருப்பம் ஆகும்.	2
29	“மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட இயந்திரங்கள் மற்றும் பிற உபகரணங்களில் இருந்து பெறப்படும் வருவாயே போலி வாரம்”- ஆல்.பிரட் மார்ஷல்.	2
30	இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்: 1. இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம் 2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. 3. வளர்ந்து வரும் சந்தை 4. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம் 5. வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம் 6. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை 7. பேரளவு உள்நாட்டு நுகர்ச்சி 8. நகரப்பகுதிகளின் விரைவான வளர்ச்சி 9. நிலையான பேரளவு பொருளாதாரம் 10. மக்கள் தொகை பகுப்பு	(ஏதேனும் 2) 2
பிரிவு -III		7x3=21
31	அடிப்படைப் பொருளியில் பிரச்சனைகளிரல் ஒன்று என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதாகும் முக்கிய முடிவுகள்: 1. உணவு உடை, வீட்டு பொருள்களா அல்லது ஆடம்பரப் பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதா? 2. விவசாயப் பொருட்களா அல்லது தொழிற்சாலைப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதா? 3. வளங்களை கல்வி, சுகாதாரத்திற்கு பயன்படுத்துவதா அல்லது ராணுவப் பணிகளுக்கு பயன்படுத்துவதா? 4. நுகர்வுப் பண்டங்களை அல்லது மூலதனப்பண்டங்களை வைத்துக் கொள்வதா? 5. அடிப்படை கல்விக்கா அல்லது உயர்க்கல்விகள் அதிகம் செலவு செய்வது?	3
32	நுண் பொருளியலின் முக்கியத்துவம்: 1. ஒரு பொருளாதாரத்தின் செயல்பாட்டை அறிந்துகொள்ள உதவுகிறது. 2. பொருளாதாரக் கொள்கைக்கான கருவிகளைத் தருகிறது. 3. பொருளாதார நலனின் நிலையைப் பற்றி ஆராய்கிறது. 4. வளங்களை திறன்பட பயன்படுத்த உதவுகிறது. 5. பன்னாட்டு வாணிபத்தில் பயன்படுகிறது. 6. பயனள்ள முடிவுகளை எடுப்பதற்கு பயன்படுகிறது. 7. வளங்களை உத்தம அளவில் பங்கிட பயன்படுகிறது. 8. முன் கனிப்பிற்கு அடிப்படையாக உள்ளது 9. விலை நிர்ணயம் செய்ய உதவுகிறது.	3

33	<p>சமநோக்கு வளைகோட்டின் பண்புகள்:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. சமநோக்கு வளைகோடு கீழ் நோக்கிய சரிவை கொண்டது 2. சமநோக்கு வளைகோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும் 3. சமநோக்கு வளைகோடுகள் X அச்சையோ Y அச்சையோ தொடரது 	3
34	<p>அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகள்: அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலை மாற்றத்திற் ஏற்ப அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்ற விகிதம் ஆகும். கணித ரீதியாக: அளிப்பு நெகிழ்ச்சி = $\frac{\text{அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் விகிதார மாற்றம்}}{\text{விலையில் ஏற்படும் விகிதாசார மாற்றம்}}$</p>	3
35	<p>காப்-டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பு சார்லஸ் W காப் மற்றும் பால் H. காப் டக்ளஸ் இந்த உற்பத்தி சார்பினை அளித்தார்கள் இது உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் என்ற உள்ளீடுகளை பயன்படுத்தி எவ்வளவு உற்பத்தி பெற முடியும் என்பதனை விளக்குகிறது. $Q = AL^a K^b$ $a+b=1$ Q = வெளியீடு A = நேர்மறை நிலை மதிப்பு K = மூலதனம் L = உடைப்பு</p>	3
36	<p>வாய்ப்புச் செலவு: பிற வாய்ப்பு செலவு என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும் ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்கப்பட வேண்டியுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக ஒரு விவசாயி தன்னுடைய நிலத்தின் நெல் அல்லது கரும்பை விளைவிக்க முடியும் அவ்விவசாயி நெல் சாகுபடி நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு யாதெனிலி விட்டுத் தந்த கரும்பு உற்பத்தியின் அளவே ஆகும்.</p>	3
37	<p>விலை பேதம் காட்டுதலின் நிலைகள்: விலை பேதம் காட்டுதல் எல்லா முற்றரிமை அங்காடிகளிலும் உள்ளது Ac பிகு- வின் கூற்றுப்படி மூன்று வகையான பேதம் காட்டுதல் உள்ளது. 1. முதல் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல் : வாங்குபவர் அதிகபட்சமாக எவ்வளவு விலையைத் தரமுன் வருவாரோ அந்த விலையை அவரிடம் வசூலித்துவிடுவது தான் முதல்நிலை விலைபேதம் ஆகும் 2. இரண்டாம் நிலை விலைபேதம்: இந்த விலை நுகர்வோர் எச்சத்தை முற்றிலுமாக எடுத்துவிடும் இது நுகர்வோரை அதிபட்ச சுரண்டலைக் குறிக்கும் இதனை “முழு நிறைவு பேதம் காட்டும் முற்றரிமை: என ஜோன்ராபின்சன் குறிப்பிடுகிறார். 3. மூன்றாவது நிலை விலைபேதம்: முற்றரிமையாளர் அங்காடியை துணை அங்காடிகளாக பிரித்து ஒவ்வொன்றிலும் ஒவ்வொரு விதமான விலையைப் பெறுவர்.</p>	3
38	<p>காலத்தின் அடிப்படையில் அங்காடி வகைகள்:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. மிகக்குறுகிய காலம் (அல்லது) அங்காடி காலம் 2. குறுகிய கால அங்காடி 3. நீண்டகால அங்காடி 4. மிக நீண்ட கால அங்காடி 	3
39	<p>பணத்தேவைக்கான நோக்கம்:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. பரிமாற்றம் நோக்கம்: மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும். $Mt=f(Y)$ 2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்: நோய்வாய்ப்படுதல் விபத்து தீப்பற்றுதல் திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும் $M=f(U Y)$ 3. ஊக நோக்கம் முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால விலை மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற பங்குகள் மற்றும் 	3

	பத்திரங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. இதுவே ஊக நோக்கமாகும் இந்த நோக்கத்திற்காக கையில் சேமிப்பாக வைத்திருக்கும் தொகையின் அளவு வட்டி விகிதத்தைப் பொருந்து அமையும். $m_s=f(i)$	
40	இந்திய திட்டமிடுதலின் நேருவின் அணுகுமுறைகள்: 1. திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையே சேரும் 2. ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்தின் ஒருங்கிணைந்த திட்டம் அவசியம் என்றார் 3. “திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள் பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும் என்றார்	3
	பிரிவு-IV	7x5=35
41	பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணம்: 1. செல்வ இலக்கணம் : ஆடம்ஸ்மித் ஆடம்ஸ்மித் ‘நாடுகளின் செல்வத்தின் இயல்பும் காரணங்களும் பற்றி ஓர் ஆய்வு 1776 என்ற தமது நூலின் “பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல்” என்று வரையறுத்துள்ளார் 2. நல இலக்கணம் “ஆல்பிரட் மார்ஷல்” ஆல்பிரட் மார்ஷல் தனது “பொருளியல் கோட்பாடுகள் (1890) எனும் நூலில் “அரசியல் பொருளியல் அல்லது பொருளியல் என்பது மனிதனின் அன்றாட நடவடிக்கையை படிப்பதும் பொருள் சார் நலனை அடைவதின் பொருட்டு தனி மனிதன் மற்றும் சமுதாயத்தின் செயல்பாட்டைக் குறித்து ஆராய்வது ஆகும். பொருளியல் ஒரு புறம் செல்வத்தைப் பற்றியும் முக்கியமான மற்றொரு புறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது”. 3. பற்றாக்குறை இலக்கணம்: “இலயனல் ராபினிஸ்” இலயனல் ராபினிஸ் “பொருளியல் அறிவியலின் தன்மையும் அதன் சிறப்பும்” (1932) எனும் நூலில் பொருளியல் என்பது “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்றுவழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய ஓர் அறிவியலே ஆகும். 4. வளர்ச்சி இலக்கணம் : சாமுவேல்சன்” பால்அந்தோனி சாமுவேல்சன் பொருளியல் என்பது “மனிதனும் சமுதாயமும் பணத்தை பயன்படுத்தியோ அல்லது பயன்படுத்தாமலோ மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு பல்வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்து, அவற்றை தற்காலத்திலும் எதிர்காலத்திலும் மக்களுக்கிடையேயும் சமுதாய குழுக்கிடையேயும் நுகர்விற்காக எவ்வாறு பகிர்ந்தளிப்பது என்பதை தெளிவு செய்யும் இயலாகும்	5
	(அல்லது) உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டின் பயன்கள்	
	 <p>i) தேர்ந்தெடுப்பின் பிரச்சனை ii) பற்றாக்குறை எனும் கருத்து iii) மைய சிக்கல்களுக்கான தீர்வு</p>	

42

தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள்:

1. விழுக்காட்டு முறை

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P}{Q}$$

இது விகிதாசார முறையில்:

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

2. மொத்தச் செலவு முறை:

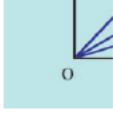
மொத்த வருவாய் = விலை x விற்பனை அளவு

$$TR = P \times Q$$

மொத்த ஒதுக்கீட்டு முறை:

விலை	தேவை அளவு	மொத்த ஒதுக்கீட்டு	நெகிழ்ச்சி
150	3	450	e>1
125	4	500	e=1
100	5	500	e=1
75	6	450	e<1

3. புள்ளி அல்லது வடிவியல் நெகிழ்ச்சி



புள்ளி நெகிழ்ச்சி =

$\frac{\text{தேவைகோட்டின் புள்ளிக்கு கீழ் பகுதி அளவு (வலது பகுதி)}}{\text{தேவைகோட்டின் புள்ளிக்கு மேல் பகுதி அளவு (இடது பகுதி)}}$

$ep = \frac{L}{U}$

(அல்லது)


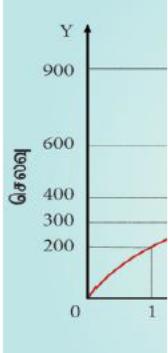
சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி:

1. வரையறை
2. அனுமானங்கள்
3. விளக்கம்
4. அட்டவணை

பண்டங்களின் எண்ணிக்கை	ஆப்பிள் மொத்த பயன்பாடு	இறுதிநிலை பயன்பாடு	ஆரஞ்சு மொத்த பயன்பாடு	இறுதிநிலை பயன்பாடு
1	25	25	30	30
2	45	20	41	11
3	63	18	49	8
4	78	15	54	5
5	88	10	58	4
6	92	4	61	3

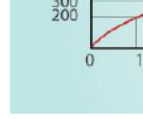
5

	<p>வரைபடம்:</p>	
43	<p>விகித அளவு விளைவு விதி:</p> <p>1. விளக்கம்: நீண்ட காலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை. அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் எண்ணிக்கையில் அதிகரிக்கும் போது வெளியீட்டில் அதிகரிப்பு ஏற்படலாம்.</p> <p>2.எடுகோள்கள்:</p> <p>3. விகித அளவு விதியின் மூன்று நிலைகள்</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. வளர்ந்து செல் விகித அளவு 2. மாறா விகித அளவு 3. குறைந்து செல் விகித அளவு <p>4.வரைபடம்:</p> <p>5.வரைபட விளக்கம்.</p> <p>புள்ளி a க்கும் b க்கும் இடையேயான பகுதி வளர்ந்து செல்விகித விளைவு விதியைகுறிப்பிடுகிறது. ஏனென்றால்உற்பத்தியானது 2 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. அதாவது $q=1$ லிருந்து $q = 3$ வரைஇதற்காக1 அலகு உழைப்பும் 1 அலகு மூலதனமும் (ஒரு மடங்குதான்) அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன.</p> <p>புள்ளி b க்கும் C க்கும் இடையேஉள்ளபகுதி மாறா விகித அளவு விளைவு விதியைகுறிக்கிறது. ஏனென்றால்இங்கு உழைப்பையும் மூலதனத்தையும் 100 சதவீதம் அதிகமாகப் பயன்படுத்தி வெளியீட்டின்அளவும் 100 சதவீதம் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.</p> <p>புள்ளி c லிருந்து d வரைஉள்ளபகுதி குறைந்து செல்விகித அளவு விளைவு விதியைகுறிக்கிறது.</p>	5

	<p>உற்பத்திக்காரணிகளை 4 அலகிலிருந்து 8 அலகுகளாக இரு மடங்கு உயர்த்தியபோதும், அதிகரித்த வெளியீடு உள்ளிட்ட உயர்வை விட குறைவாகும். அதாவது 33.33 சதவீதம் வெளியீடு கூடியுள்ளது.</p>																	
	<p style="text-align: center;">(அல்லது)</p> <p>சிக்கனமின்மைகள்: பேரளவு உற்பத்தியினால் ஒரு நிறுவனத்திற்கோ குழு நிறுவனங்களுக்கோ அல்லது ஒரு அமைப்பிற்கோ வரும் பணிகளின் உற்பத்திச் செலவை அதிகரிக்கின்றன.</p> <p>அகச்சிக்கனமின்மைகள்: ஒரு நிறுவனம் உத்தம நிலைக்கு மேலும் தொடர்ந்து விரிவடைந்து செல்லும் போது பொருளாதார சிக்கனங்கள் மறைவதுடன் சிக்கனமின்மைகள் தொடங்குகின்றன.</p> <p>புறச்சிக்கனமின்மைகள்: புறச்சிக்கனமின்மைகள் என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்கு வெளியே ஏற்படும் நிகழ்வுகள் காரணமாக ஒரு நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும் இடையூறுகள் ஆகும்.</p>																	
44	<p>குறுகிய காலச் செலவுக்கோடுகள்:</p> <p>1. மொத்த மாறாச் செலவு:</p> <table border="1" data-bbox="288 1088 528 1211"> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>  <p>2. மொத்த மாறும் செலவு:</p> <table border="1" data-bbox="280 1301 520 1603"> <thead> <tr> <th>(Q)</th> <th>செ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td></tr> </tbody> </table> 	4	5	(Q)	செ	0		1		2		3		4		5		5
4																		
5																		
(Q)	செ																	
0																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		

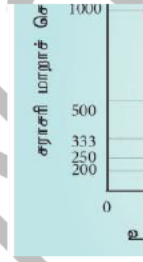
3. மொத்தச் செலவு:

4	1000
5	1000



4. சராசரி மாறாச் செலவு:

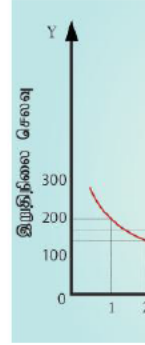
0	1000
1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000



5. சராசரி மாறும் செலவு:

சராசரி மாறும் செலவு

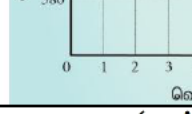
Q	TVC
0	0
1	200
2	300
3	400
4	600
5	900



6. சராசரி செலவு:

சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC) (or) சராசரி செலவு (AC)

Q	TFC	TVC	TC TFC +TVC	ATC (TC/Q)	AFC	AVC	ATC (AFC +AVC)
0	1000	0	1000	$1000/0 = \infty$	0	0	$0 + 0 = 0$
1	1000	200	1200	$1200/1 = 1200$	1000	200	$1000 + 200 = 1200$
2	1000	300	1300	$1300/2 = 650$	500	150	$500 + 150 = 650$
3	1000	400	1400	$1400/3 = 466$	333	133	$333 + 133 = 466$
4	1000	600	1600	$1600/4 = 400$	250	150	$250 + 150 = 400$
5	1000	900	1900	$1900/5 = 380$	200	180	$200 + 180 = 380$

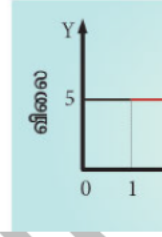


(அல்லது)

பல்வேறுபட்ட விலை நிலைகளில் AR அல்லது MR கோடுகளுக்கிடையேயான தொடர்பு:

மாறாத விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்:

1	5	5
2	5	10
3	5	15
4	5	20
5	5	25
6	5	30



மாறும் விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்:

விலைக் குறைவின் போது மொத்த வருவாய்

விற்பனை அளவு (Q)	விலை (P)₨	மொத்த வருவாய் (TR)₨
1	10	10
2	9	18
3	8	24
4	7	28
5	6	30
6	5	30
7	4	28
8	3	24
9	2	18
10	1	10



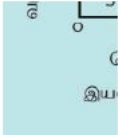
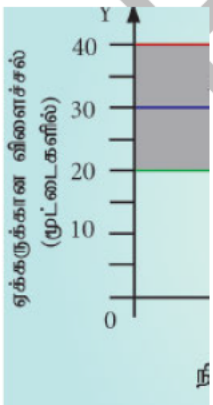
45

நிறைவுப் போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவு:

நிறைவுப் போட்டி என்பது எண்ணற்ற வாங்குவோர் விற்போரைக் கொண்டுள்ளது இங்கு ஓரியல்பான பண்டங்கள் ஒரே மாதிரியான விலையில் வாங்குவதும் விற்பதுவும் நடக்கும். அங்காடி பற்றி வாங்குவோரும் விற்போரும் முழுமையாக அறிந்திருப்பர்.

வருவாய் மற்றும் செலவுக் கோடுகளின் தன்மை:

நிறைவுப் போட்டியில் ஒரு நிறுவனத்தின் விலை கோடு படுகிடைக்கோடாக இருக்கும் (இதுவே சராசரி வருவாய் (AR) மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய் (MR) கோடாகும்).

	<p>வரைபடம்:</p> 													
	<p>(அல்லது)</p> <p>சில்லோர் முற்றூரிமையின் இயல்புகள்:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. சில பெரிய நிறுவனங்கள் 2. நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல் 3. குழுச்செயல்பாடு 4. விளம்பரச்செலவு 5. பண்டத்தின் தன்மை 6. மாறாத விலை 													
<p>46.</p>	<p>ரிகார் டோவின் வாரக் கோட்பாடு:</p> <p>இலக்கணம்: வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதிகளை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்.</p> <p>அனுமானங்கள்: அட்டவணை:</p> <table border="1" data-bbox="280 1025 855 1205"> <thead> <tr> <th>நிலத்தின் தரம்</th> <th>உற்பத்தி மூட்டைகள்</th> <th>உபரி வாரம் மூட்டைகள்</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>40</td> <td>40-20=20</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>30</td> <td>30-20=10</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>20</td> <td>20-20=0</td> </tr> </tbody> </table> 	நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி மூட்டைகள்	உபரி வாரம் மூட்டைகள்	A	40	40-20=20	B	30	30-20=10	C	20	20-20=0	<p>5</p>
நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி மூட்டைகள்	உபரி வாரம் மூட்டைகள்												
A	40	40-20=20												
B	30	30-20=10												
C	20	20-20=0												
	<p>(அல்லது)</p> <p>இலாபக் கோட்பாடுகள்: இயங்குநிலை இலாபக் கோட்பாடு – JB கிளார்க் புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாடு – ஜோசப் A கம்பீட்டர் இடர் தாங்கு இலாபக் கோட்பாடு – F.B ஹாலே நிலையற்ற தன்மையைத் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாடு - A பிராங்க் H. ரைட்</p>													

47	<p>இந்திய கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவம்: அ. இரும்புத்தாது ஆ. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி இ. அலுமினியத்தாது (பாக்சைட்) ஈ. மைக்கா உ. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் ஊ. தங்கம் எ. வைரம்</p>	5
	<p style="text-align: center;">(அல்லது)</p> <p>இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் பலவீனம் அ. அதிக மக்கள் தொகை ஆ. ஏற்றத்தாழ்வு மற்றும் வறுமை இ. அத்தியாவசியப் பண்டங்களின் விலை உயர்வு ஈ. உள்கட்டமைப்பு பலவீனம் உ. வேலைவாய்ப்பை உருவாக்க திறனற்ற நிலை ஊ. பழமையான தொழில் நுட்பம்</p>	

BY;

Mrs. S. GOWRI M.A., B.Ed.,

P.G ASST. IN ECONOMICS,

SHRI VIDHYABHARATHI MAT. HR. SEC. SCHOOL,

THIRUCHENGODU, NAMAKKAL - 637 202

PH; 99655- 31727, 63838-05818