

Reg. No.:

Name:

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION SAMPLE QUESTION PAPER

Part III
BUSINESS STUDIES
Maximum : 80 Scores

Time: 2 $\frac{1}{8}$ Hours
Cool-off time: 15 Minutes

General Instructions to Candidates.

- There is a 'Cool off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool of time' to get familiar with questions and to plan your answers
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non programmable calculators are not allowed in the examination hall.

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതു നിർദ്ദേശങ്ങൾ

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റു 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും
- 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിനു മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- കണക്കു കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ , ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരക്കടലാസിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്തു സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷ ഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടുള്ളതല്ല

A. Answer any 8 questions from 1-10. Each carries 1 score.

(1 x 8 = 8)

1. Consumer Protection Act came into force on -----.
2. ----- is considered as the essence of management.
 - a. Planning
 - b. co-ordination
 - c. Organising
 - d. Staffing
3. Long term investment decisions are also called as -----
4. The test used to measure the individual potential for learning new skills is
 - a. Trade test
 - b. Aptitude test
 - b. Proficiency test
 - d. Intelligence test
5. Identify the management principle which emphasizes "one head one plan".
 - a. order
 - b. Equity
 - c. Unity of command
 - d. Unity of direction
6. Change in lifestyle relates toenvironment of business.
7. Network of social relationship among employees is known as
8. Grapevine communication relates to
9. The management function that ensures that all things are done in according to plan is
10. Which is called as silent salesman in a market ?
 - a. Grading
 - b. Trademark
 - c. Packaging
 - d. Branding

B. Answer any 5 questions from 11 to 16. Each carries 2 marks.

(5 x 2 = 10)

11. Give any 2 features of marketing.
12. "Management is a science". Justify.
13. What you mean by business environment?
14. Explain placement and orientation.

A. 1 മുതൽ 10 വരെയുള്ള ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 8 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 1 സ്കോർ വീതം. (1 x 8 = 8)

1. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം നിലവിൽ വന്ന വർഷം
2. മാനേജ്മെന്റിന്റെ സത്തയായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു
 A. ആസൂത്രണം B. ഏകോപനം
 C. സംഘടിപ്പിക്കുന്നത് D. സ്റ്റാഫിംഗ്
3. ദീർഘകാല നിക്ഷേപ തീരുമാനങ്ങളെ ----- എന്നും വിളിക്കുന്നു
4. പുതിയ കഴിവുകൾ പഠിക്കുന്നതിനുള്ള വ്യക്തിഗത സാധ്യതകൾ അളക്കാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന ടെസ്റ്റ്
- A. ട്രേഡ് ടെസ്റ്റ് B. അഭിരുചി പരീക്ഷ
 C. പ്രാവീണ്യ പരീക്ഷ D. ഇന്റലിജൻസ് ടെസ്റ്റ്
5. "ഒരു തല ഒരു പദ്ധതി" ഊന്നിപ്പറയുന്ന മാനേജ്മെന്റ് തത്വം തിരിച്ചറിയുക.
 A. ഓർഡർ B. ഇക്വിറ്റി
 C. ആജന്തയുടെ ഏകത്വം D. ദിശയുടെ ഐക്യം
6. ജീവിതശൈലിയിലെ മാറ്റം ബിസിനസ്സിന്റെ..... പരിസ്ഥിതിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.
7. ജീവനക്കാർ തമ്മിലുള്ള സാമൂഹിക ബന്ധത്തിന്റെ ശൃംഖലയാണ്
8. ഗ്രേപ്പ് വൈൻ ആശയവിനിമയം.....മായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു
9. എല്ലാ കാര്യങ്ങളും പ്ലാൻ അനുസരിച്ച് നടക്കുന്നുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്ന മാനേജ്മെന്റ് ഫംഗ്ഷൻ
10. മാർക്കറ്റിൽ സൈലന്റ് സെയിൽസ് മാൻ എന്നറിയപ്പെടുന്നത്?
 A. ഗ്രേഡിംഗ് B. വ്യാപാരമുദ്ര
 C. പാക്കേജിംഗ് D. ബ്രാൻഡിംഗ്

B. 11 മുതൽ 16 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 2 സ്കോർ വീതം. (5 x 2 = 10)

11. മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഏതെങ്കിലും 2 സവിശേഷതകൾ നൽകുക.
12. "മാനേജ്മെന്റ് ഒരു ശാസ്ത്രമാണ്". ന്യായീകരിക്കുക.
13. ബിസിനസ്സ് അന്തരീക്ഷം എന്നതുകൊണ്ട് നിങ്ങൾ എന്താണ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്?
14. പ്ലേസ് മെന്റും ഓറിയന്റേഷനും വിശദീകരിക്കുക.

15. Draw the pattern of circular flow of communication.

16. What is meant by span of control?

C. Answer any 5 questions from 17 to 22. Each carries 3 marks. (5 x 3 = 15)

17. List out any 3 advantages of advertisement.

18. What are the 3 important decisions in financial management?

19. Briefly explain any 3 techniques of scientific management.

20. Write any 3 differences between marketing and selling.

21. Name any 3 non-financial incentives.

22. Explain any 3 techniques of scientific management.

D. Answer any 4 questions from 22 to 25. Each carries 4 marks. (4 x 4 = 16)

23. Write any 4 features of co-ordination.

24. What do you mean by staffing? What are the various elements of staffing?

25. Differentiate between formal and informal organization.

26. Write any 4 rights of consumers as per Consumer Protection Act.

27. What are the factors affecting capital structure?

E. Answer any 3 questions from 28 to 31. Each carries 5 marks. (3 x 5 = 15)

28. Match the following.

(a) Obedience to rule

(b) Only one boss for individual employees

(c) A right place for everything

(d) Freedom to execute plan

(e) Feeling of team spirit

(a) Initiative

(b) Order

(c) Espirit de corps

(d) Discipline

(e) Unity of command

- 15. ആശയവിനിമയത്തിന്റെ വ്യത്യാസകൃതിയിലുള്ള ഒഴുക്കിന്റെ പാറ്റേൺ വരയ്ക്കുക.
- 16. സ്പാൻ ഓഫ് കൺട്രോൾ എന്നതുകൊണ്ട് എന്താണ് അർത്ഥമാക്കുന്നത്?

C. 17 മുതൽ 22 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 3 സ്കോർ വീതം. (5 x 3 = 15)

- 17. പരസ്യത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 3 ഗുണങ്ങൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക.
- 18. ഫിനാൻഷ്യൽ മാനേജ്മെന്റിന്റെ 3 പ്രധാന തീരുമാനങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
- 19. ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും 3 സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുക.
- 20. മാർക്കറ്റിംഗും വിൽപനയും തമ്മിലുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 വ്യത്യാസം എഴുതുക.
- 21. ഏതെങ്കിലും 3 സാമ്പത്തികേതര പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ നൽകുക.
- 22. ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും 3 സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ വിശദീകരിക്കുക

D. 22 മുതൽ 25 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 4 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 4 സ്കോർ വീതം. (4 x 4 = 16)

- 23. ഏകോപനത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 4 സവിശേഷതകൾ എഴുതുക.
- 24. സ്റ്റാഫിംഗ് എന്നതുകൊണ്ട് നിങ്ങൾ എന്താണ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്? സ്റ്റാഫിംഗിന്റെ വിവിധ ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
- 25. ഔപചാരികവും അനുപചാരികവുമായ സ്ഥാപനങ്ങൾ തമ്മിൽ വേർതിരിക്കുക.
- 26. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം അനുസരിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഏതെങ്കിലും 4 അവകാശങ്ങൾ എഴുതുക.
- 27. മൂലധന ഘടനയെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

E. 28 മുതൽ 31 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 5 സ്കോർ വീതം. (3 x 5 = 15)

28. ഇനിപ്പറയുന്നവ പൊരുത്തപ്പെടുത്തുക.

- | | |
|---|---------------------------|
| a ഭരണത്തോടുള്ള വിധേയത്വം | a മുൻകൈ |
| b വ്യക്തിഗത ജീവനക്കാർക്ക് ഒരു ബോസ് മാത്രം | b ഓർഡർ |
| c എല്ലാത്തിനും പറ്റിയ സ്ഥലം | c എസ് പിരിട്ട് ഡി കോർപ്സ് |
| d പദ്ധതി നടപ്പാക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യം | d അച്ചടക്കം |
| e ടീം സ്പിരിറ്റിന്റെ തോന്നൽ | e ആജ്ഞയുടെ ഏകത്വം |

29. Explain the factors that determines working capital requirements of a business.

30. Explain any 5 advantages of training.

31. What are the major steps in controlling?

F. Answer any 3 questions from 28 to 31. Each carries 5 marks.

(2 x 8 = 16)

32. Explain the need hierarchy theory of Abraham H Maslow with suitable diagram.

33. Explain the steps in planning.

34. Explain the major functions involved in marketing.

29. ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രവർത്തന മൂലധന ആവശ്യകതകൾ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

30. പരിശീലനത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 5 ഗുണങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

31. നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രധാന ഘട്ടങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

F. 32 മുതൽ 34 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. 5 സ്കോർ വീതം. (2 x 8 = 16)

32. അബ്രഹാം എച്ച് മസ്തോയുടെ ആവശ്യകത ശ്രേണി സിദ്ധാന്തം അനുയോജ്യമായ ഡയഗ്രാം ഉപയോഗിച്ച് വിശദീകരിക്കുക.

33. ആസൂത്രണത്തിലെ ഘട്ടങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

34. മാർക്കറ്റിംഗിൽ ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന പ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക

Group members:

- 1. Ambili K – GHSS Valat
- 2. Anoop P – GHSS Valat
- 3. Vinesh O – GHSS Kattikkulam
- 4. P P Ramanarayanan – GHSS Kaniyambetta
- 5. Dr P Ashraf – GHSS Vellamunda
- 6. Kavithanju M K – AMMRGHSS Nalloor nad
- 7. Shinto K G – St Thomas HSS Nadavayal
- 8. Aswathy M S – GHSS Valeri
- 9. Iby K A – Fr GKM HSS Kaniyaram

