

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY MODEL QUESTION PAPER

(HOSDURG CLUSTER BATCH 2)

PART III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80Score

Time 2.30 Hours

Cool -off Time : 15 Minuets

Answer any 8 questions from 1 to 10. Each carries 1 score.

1 മുതൽ 10 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 8 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 1 സ്കോർ വീതം.

1. Which one of the following Principles of Fayol justifies the statement "A Place for everything and everything in its place"

- a) Equity
- b) Stability of personnel
- c) Espirit De Corps
- d) Order.

ഫയോളിന്റെ തത്വങ്ങളിലൊന്ന് "എല്ലാറ്റിനും ഒരു സ്ഥലമുണ്ട് എല്ലാം അതിന്റേതായ സ്ഥലത്തുണ്ടാവണം." താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഈ പ്രസ്താവന സാധൂകരിക്കുന്ന തത്വം ഏത്?

- a)ഇക്വിറ്റി
- b) ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെ സ്ഥിരത
- c) ഐക്യമാണ് ബലം
- d) ക്രമം

2. Planning is

- a) Pervasive
- b) Futuristic
- c) Continuous
- d) all of these

ആസൂത്രണം എന്നാൽ.....

- a) സർവ്വവ്യാപി
- b) ഭാവി സംബന്ധിയായത്
- c) തുടർപ്രവർത്തനം
- d) ഇവയെല്ലാം

3. which one is an internal source of recruitment

- a)Employment Exchange
- b) Promotion
- c) Casual Callers
- d) Campus Recruitment

റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ആന്തരിക ഉറവിടം ഏതാണ്

- a)എംപ്ലോയ്മെന്റ് എക്സ്ചേഞ്ച്
- b) പ്രൊമോഷൻ
- c) കാഷ്വൽ കോളർമാർ
- d) ക്യാമ്പസ് റിക്രൂട്ട്മെന്റ്

4. is to measure traditional potential for learning new skills

..... പുതിയ കഴിവുകൾ പഠിക്കുന്നതിനുള്ള വ്യക്തിഗത സാധ്യത അളക്കുന്നു

5. Find the odd one

- a) Social environment
- b) Economic environment
- c) Demographic environment
- d) Technological environment

ഒറ്റയാനെ കണ്ടെത്തുക

- a)സാമൂഹിക പരിസ്ഥിതി
- b)സാമ്പത്തിക പരിസ്ഥിതി
- c) ജനസംഖ്യപരമായ പരിസ്ഥിതി
- d) സാങ്കേതിക പരിസ്ഥിതി

6. Informal communication is known as.....

അനൗപചാരിക ആശയ വിനിമയത്തിന്റെ മറ്റൊരു പേര്.....

7. Net working capital=current assets-

പ്രവർത്തന മൂലധനം = കറൻ്റ് അസറ്റ് -

8. One of the following Act is known as 'Magnacarta' of Indian consumers

a)Essential Commodities Act b)Standard of Weights and Measures Act

C) Consumer protection Act d) None of these

താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ മാഗ്നാകർട്ട എന്നു വിശേഷിപ്പിക്കപ്പെടുന്നത് ഏത്

a) ആവിശ്യ വസ്തു നിയമം b) അളവ് തൂക്കൽ നിലവാരം നിയമം

c)ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം d) ഇവയിൽ ഒന്നുമില്ല

9. ----- is considered as silent salesman

----- നെ നിശബ്ദ വില്പനക്കാരൻ എന്നു വിളിക്കപ്പെടുന്നു

10. Classifying the products on the basis of quality Size, price etc is called -----

ഗുണമേന്മയുടെയും വലുപ്പത്തിന്റെയും വിലയുടെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉത്പന്നത്തെ തരം തിരിക്കുന്ന

പ്രക്രിയ ----- എന്ന് പറയുന്നു.

Answer any 5 questions from 11 to 16 Each carries 2 score.

11 മുതൽ 16 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 2 സ്കോർ വീതം

11. Define the terms budget and Policy.

ബഡ്ജറ്റ്, പോളിസി എന്നിവ എന്താണ്

12. Write any two limitations of Planning

പ്ലാനിംഗിൻ്റെ 2 പോരായ്മകൾ എഴുതുക

13. Production Manager - Middle Level

Chief executive officer -

President -.....?

പ്രൊഡക്ഷൻ മാനേജർ - മധ്യതല മാനേജ്മെന്റ്

ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഓഫീസർ -

പ്രസിഡന്റ് -

14. What are the features of supervision

മേൽനോട്ടത്തിൻ്റെ സവിശേഷതകൾ ഏവ

15. Planning and controlling are inter related and inter depend. explain

ആസൂത്രണവും നിയന്ത്രണവും പരസ്പര ബന്ധമുള്ളതും പരസ്പരാശ്രിതവുമാണ്. വിശദമാക്കുക

16. Write short note on trading on equity

ട്രേഡിംഗ് ഓൺ ഇക്വിറ്റിയെക്കുറിച്ച് ലഘുവായി വിവരിക്കുക

Answer any 5 questions from 17 to 22 Each carries 3 score.

17 മുതൽ 22 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 3 സ്കോർ വീതം

17. List out steps in Planning Process

ആസൂത്രണത്തിൻ്റെ നടപടി ക്രമങ്ങൾ എഴുതുക

18. Explain the elements of delegation

അധികാര കൈമാറ്റത്തിന്റെ ഘടകങ്ങൾ ചുരുക്കി വിവരിക്കുക

19. Explain Maslow's need hierarchy theory with the help of a diagram

മാസ്ലോയുടെ ആവശ്യ ശ്രേണി സിദ്ധാന്തം ചിത്രത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ വിവരിക്കുക

20. What are the decisions taken by finance manager

ധനകാര്യ മാനേജർ എടുക്കുന്ന തീരുമാനങ്ങൾ ഏതെല്ലാം

21. What are the factors influencing working capital

പ്രവർത്തന മൂലധനത്തിനെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ ഏവ?

22. Differentiate between Selling and Marketing

വില്പനയെയും വിപണനത്തെയും തമ്മിൽ വേർതിരിച്ചു എഴുതുക

Answer any 4 questions from 23 to 27 Each carries 4 score.

23 മുതൽ 27 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 4 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 4 സ്കോർ വീതം

23. Difference between formal organisation and informal organisation

ഔദ്യോഗിക സംഘടനയും അനൗദ്യോഗിക സംഘടനയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്തെല്ലാം

24. What are the different steps in controlling

നിയന്ത്രണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ ഏതെല്ലാം വിവരിക്കുക

25. What are the factors affecting capital budgeting

ക്യാപ്റ്റൽ ബഡ്ജിംഗിനെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ ഏതെല്ലാം?

26. Write any 4 rights of consumers in consumer protection Act

ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമത്തിലെ ഉപഭോക്താവിന്റെ നാല് അവകാശങ്ങളെ കുറിച്ച് വർണ്ണിക്കുക

27. What are the difference between publicity and sales promotion

പബ്ലിസിറ്റി യും വില്പന പ്രൊമോഷനും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?

Answer any 3 questions from 28 to 31. Each carries 5 score.

28 മുതൽ 31 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 5 സ്കോർ വീതം

28. What are the different types of off the job training.

ഓഫ് ദി ജോബ് ട്രെയിനിംഗ് വിശദീകരിക്കുക

29. Give any five features of management, Explain

മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും അഞ്ച് സവിശേഷതകൾ വിവരിക്കുക

30. Explain the important of business environment

ബിസിനസ് പരിസ്ഥിതിയുടെ പ്രാധാന്യം വിവരിക്കുക

31. "a managerial function which fills and keeps it filled the positions in the organisation structure." Identify the management function and state the different steps followed in it.

"സ്ഥാപനത്തിലെ വിവിധ സ്ഥാനങ്ങൾ നിറയ്ക്കുകയും നിലനിർത്തുകയും ചെയ്യുന്ന ഒരു മാനേജ്മെന്റ് പ്രവർത്തനം." ഈ മാനേജ്മെന്റ് ഫംഗ്ഷൻ തിരിച്ചറിയുക, അതിന്റെ വ്യത്യസ്ത ഘട്ടങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക

Answer any 2 questions from 32 to 34. Each carries 8 score.

32 മുതൽ 34 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 2 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 8 സ്കോർ വീതം

32. Explain any four techniques of Scientific management

ശാസ്ത്രീയമാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാല് തന്ത്രങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക

33. Discribe the 4 P' s in Marketing

മാർക്കറ്റിംഗ് ലെ 4P 's വിശദീകരിക്കുക

34. Explain various barriers of communication

ആശയ വിനിമയത്തിന്റെ വിവിധങ്ങളായ തടസങ്ങൾ വിവരിക്കുക

PREPARED BY

Biju Lucose, HSST Commerce, 8921640524

Harish kumar G, HSST Commerce, 9446685345

Rajani M C, HSST Commerce, GHSS Kottodi, 9847953618

Radhakrishnan Nair B, HSST Commerce, GHSS Madikai, 9895481998

Nafseera KP, HSST Commerce CHMKS GVHSS Kottappuram, 9497846873

Jayadeep M A, HSST (Jr) Commerce, GHSS Thayannur, 9496088602

Shini George, HSST jr commerce, St. Thomas Hss Thomapuram, 9496138861

Rajeswari KP, HSST (Jr) Commerce, RHSS Nileshtar, 9497051696

Aneesh C, HSST Commerce, 8281124034