

Palakkad Sub District
Group No. 01
Business Studies with Functional Management

HSE-II

Max. Score : 80

Time : 2½ hrs.

I Answer any 08 questions (01 to 10)

Each carries 01 score

താഴെ പറയുന്ന ഏതെങ്കിലും 08 ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരം നൽകുക
(01 മുതൽ 10 വരെ) ഓരോചോദ്യത്തിനും 01 സ്കോർ

1. “Promotion is based on merit only” Identify the type of plan is mentioned here
a) Policy b) Rule c) Programme d) Objectives
“പ്രമോഷൻ മെറിറ്റിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ്”
ഏത് തരത്തിലുള്ള പ്ലാനാണ് ഇവിടെ പരാമർശിക്കുന്നത് ?
a) നയം b) റൂൾ c) പ്രോഗ്രാം d) ലക്ഷ്യങ്ങൾ

2. The form of organization is known as “rumours”
a) Informal organization b) Formal organization
c) Functional organization d) Divisional organization
“കിംവദന്തികൾ” എന്നറിയുന്ന സംഘടനയുടെ രൂപം
a) അനൗപചാരിക സംഘടന b) ഔപചാരിക സംഘടന
c) ഫംഗ്ഷണൽ സംഘടന d) ഡിവിഷണൽ സംഘടന

3. “One subordinate must receive orders from one superior at a time”. Which principle of management is referred here
a) Unity of direction b) Equity c) Unity of Command d) Order
“ഒരു കീഴുദ്യോഗസ്ഥൻ ഒരു സമയം ഒരു മേലുദ്യോഗസ്ഥനിൽ നിന്ന് മാത്രമേ ഓർഡറുകൾ സ്വീകരിക്കാവൂ.” മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏത് തത്വമാണ് ഇവിടെ പരാമർശിച്ചിരിക്കുന്നത് ?
a) ദിശാഏക്യം b) ഇക്വിറ്റി
c) ആജ്ഞയുടെ ഏകത്വം d) ഓർഡർ

4. “The right person for the right job”. Identify this concept
a) Organizing b) Staffing c) Planning d) Controlling
“ശരിയായ ജോലിക്ക് പറ്റിയ ആൾ”. ഈ ആശയം തിരിച്ചറിയുക
a) സംഘടനം b) ഉദ്യോഗവൽക്കരണം
c) ആസൂത്രണം d) നിയന്ത്രണം

5. Long term investment decisions are also called
- a) Working capital decisions b) Dividend decisions
 c) Financing decisions d) Capital budgeting decisions
- ദീർഘകാല നിക്ഷേപ തീരുമാനങ്ങളെ _____ വിളിക്കുന്നു.
- a) പ്രവർത്തനമൂലധന തീരുമാനങ്ങൾ b) ഡിവിഡന്റ് തീരുമാനങ്ങൾ
 c) ഫിനാൻസ് തീരുമാനങ്ങൾ d) മൂലധന ബഡ്ജറ്റിംഗ് തീരുമാനങ്ങൾ
6. Which of the following is a financial incentive ?
- a) Promotion b) Job security
 c) Participation in Management d) Stock option
- താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഏതാണ് സാമ്പത്തിക പ്രചോദകം
- a) പ്രമോഷൻ b) ജോലിസുരക്ഷ
 c) മാനേജ്മെന്റിൽ പങ്കാളിത്തം d) ഓഹരി വാഗ്ദാനം
7. Jewellery is an example of
- a) Convenience products b) Shopping products
 c) Specially products d) Non durable products
- ജല്ലറി ഒരു ഉദാഹരണമാണ്
- a) സൗകര്യപ്രദമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ b) ഷോപ്പിംഗ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ
 c) പ്രത്യേക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ d) ഇടംനിൽക്കാത്ത ഉൽപ്പന്നം
8. Find the odd one relating to the features of management principles
- a) Universal b) Flexible c) Behavioural d) Rigidity
- മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളുടെ സവിശേഷതകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഒറ്റയാനെ കണ്ടെത്തുക
- a) സാർവത്രികമായത് b) അയവുള്ളത്
 c) പെരുമാറ്റരീതികളുമായത് d) അയവില്ലാത്തത്
9. “It is the process of ensuring that events confirm to plans”
- a) Planning b) Organizing c) Controlling d) Directing
- പരിപാടികൾ പദ്ധതികൾക്ക് അനുസൃതമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണിത്.
- a) ആസൂത്രണം b) സംഘാടനം
 c) നിയന്ത്രണം d) മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശം
10. Identify the silent salesman in marketing
- a) Labelling b) Advertisement c) Packaging d) Grading
- വിപണനത്തിലെ നിശബ്ദ വ്യക്തിഗത വിൽപ്പനക്കാരനെ തിരിച്ചറിയുക.
- a) ലേബലിംഗ് b) പരസ്യം c) പാക്കേജിംഗ് d) തരംതിരിക്കൽ

II Answer any 05 questions (11 to 16) Each question carries 2 scores

താഴെ പറയുന്ന ഏതെങ്കിലും 05 ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരമെഴുതുക (11 മുതൽ 16 വരെ) ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 02 സ്കോറുകൾ

- 11. Briefly explain the concept 'trading on equity'
'ട്രേഡിംഗ് ഓൺ ഇക്വിറ്റി' എന്നത് സംക്ഷിപ്തമായി വിശദീകരിക്കുക.
- 12. List out any 2 differences between the delegation and decentralization
അധികാരകൈമാറ്റവും അധികാരവികേന്ദ്രീകരണവും തമ്മിലുള്ള ഏതെങ്കിലും 02 വ്യത്യാസങ്ങൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക.
- 13. List out any 4 importance of business environment.
ബിസിനസ്സ് പരിസ്ഥിതിയുടെ ഏതെങ്കിലും 04 പ്രാധാന്യം പട്ടികപ്പെടുത്തുക.
- 14. Briefly explain any 2 formal communication network pattern
ഔദ്യോഗിക ആശയവിനിമയ ശൃംഖലകളിലെ ഏതെങ്കിലും 02 എണ്ണം സംക്ഷിപ്തമായി വിശദീകരിക്കുക.
- 15. a) Plans developed for one time project : _____
b) Plans developed for routine activities : _____
a) ഒറ്റത്തവണ പദ്ധതിയ്ക്കായി വികസിപ്പിച്ച പ്ലാനുകൾ : _____
b) പതിവ് പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി വികസിപ്പിച്ച പ്ലാനുകൾ : _____
- 16. What is mental revolution ?
എന്താണ് മനോ വിപ്ലവം ?

III Answer any 05 questions (17 to 22) Each question carries 03 scores

താഴെ പറയുന്ന ഏതെങ്കിലും 05 ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരമെഴുതുക (17 മുതൽ 22 വരെ) ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 03 സ്കോറുകൾ

- 17. Which are the 03 decision making areas of financial management.
ധനപരമായ മാനേജ്മെന്റിൽ ധനപരമായ 03 തീരുമാനങ്ങൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് രേഖപ്പെടുത്തുക.
- 18. List out any 3 features of co-ordination
ഏകോപനത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 03 സവിശേഷതകൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക.
- 19. What are the differences between marketing and selling ?
വിപണനവും വിൽപനയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണ് ?
- 20. Briefly explain any 3 type of selection test used in staffing process.
സ്റ്റാഫിംഗ് പ്രക്രിയയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും 03 തരം സെലക്ഷൻ ടെസ്റ്റ് സംക്ഷിപ്തമായി വിശദീകരിക്കുക.

21. What are the factors affecting dividend decision (Any 3 points)

ഡിവിഡന്റ് തീരുമാനത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ് (ഏതെങ്കിലും 3 പോയിന്റുകൾ)

22. What are the difference between formal and informal communication ? (Any 3 points)

ഔദ്യോഗികവും അൗദ്യോഗികവുമായ ആശയവിനിമയം തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണ് ? (ഏതെങ്കിലും 03 പോയിന്റുകൾ)

IV Answer any 04 questions (23 to 27)

Each question carries 04 scores

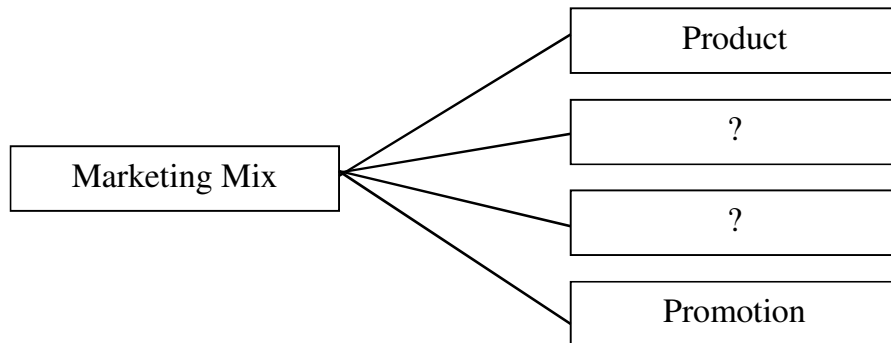
താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഏതെങ്കിലും 04 ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരമെഴുതുക (23 മുതൽ 27 വരെ) ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 04 സ്കോറുകൾ

23. Explain the various levels of management

മാനേജ്മെന്റിന്റെ വിവിധ തലങ്ങളെ കുറിച്ച് വിശദമാക്കുക

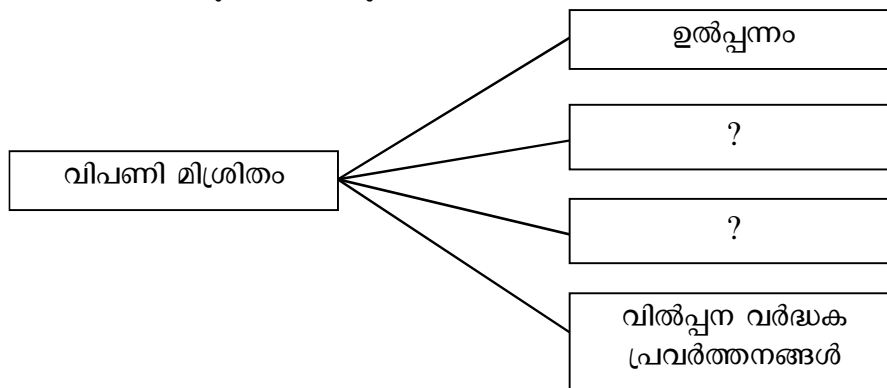
24. a) Explain Marketing Mix

b) Complete the following diagram



a) വിപണി മിശ്രിതം വിശദമാക്കുക

b) ഡയഗ്രാം പൂർത്തിയാക്കുക



25. a) Name the organization mentioned in the following statements
- 1) Organisation created by authority relationships: _____
 - 2) Organisation created by personal relationships : _____
- b) Also write any four differences between them

- a) താഴെ തന്നിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവനകളിൽ സൂചിപ്പിച്ചിട്ടുള്ള സംഘടനയുടെ പേരെഴുതുക.
- 1) അധികാര ബന്ധങ്ങളാൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ട സംഘടന : _____
 - 2) വ്യക്തിബന്ധങ്ങളാൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ട സംഘടന : _____
- b) കൂടാതെ അവ തമ്മിലുള്ള ഏതെങ്കിലും നാല് വ്യത്യാസങ്ങളും എഴുതുക.

26. Write a short note on the following :

- 1) Economic Environment
 - 2) Social Environment
- താഴെ പറയുന്നവയെക്കുറിച്ച് ചെറിയ കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക
- 1) സാമ്പത്തിക പരിസ്ഥിതി
 - 2) സാമൂഹിക പരിസ്ഥിതി

27. What is fixed capital and various factors affecting the fixed capital requirement of a business ?
 എന്താണ് സ്ഥിരമൂലധനവും സ്ഥിര മൂലധനത്തെ ബാധിക്കുന്ന വിവിധ ഘടകങ്ങൾ ഏതൊക്കെ ?

V Answer any 03 questions (28 to 31) Each question carries 05 scores

താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഏതെങ്കിലും 03 ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരമെഴുതുക
 (28 മുതൽ 31 വരെ) ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 05 സ്കോറുകൾ

28. Explain any five limitations of planning
 ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 05 പരിമിതികൾ വിശദമാക്കുക
29. “The Consumer Protection Act, 1986 envisages certain rights to consumers”. Illustrate them.
 ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം 1986 ൽ ഉപഭോക്താവിന് ചില അവകാശങ്ങൾ വിഭാവനം ചെയ്യുന്നുണ്ട്. ഏതെല്ലാമെന്ന് വിവരിക്കുക.
30. Explain the relationship between planning and controlling
 ആസൂത്രണവും നിയന്ത്രണവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം വിശദമാക്കുക.
31. Under this technique of scientific management, one worker is supervised by eight specialist foreman.
 a) Identify the technique and explain
 b) Show this technique in a diagram

ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഈ സാങ്കേതികവിദ്യയ്ക്ക് കീഴിൽ, ഒരു തൊഴിലാളിയെ എട്ട് വിദഗ്ദ്ധ ഫോർമാൻമാർ മേൽനോട്ടം വഹിക്കുന്നു.

- a) പരാമർശിക്കുന്ന സാങ്കേതികവിദ്യ ഏത് ? വിശദമാക്കുക.
- b) ഈ സാങ്കേതികവിദ്യ ഒരു ഡയഗ്രത്തിലൂടെ രേഖപ്പെടുത്തുക.

VI Answer any 2 questions (32 to 34) Each question carries 08 scores.

താഴെ പറയുന്ന ഏതെങ്കിലും 02 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക

(32 മുതൽ 34 വരെ). ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 08 സ്കോറുകൾ

- 32. a) It is an important process of Imparting knowledge and skill for performing a particular job. Explain the importance of this concept.
b) Explain any 4 methods
a) “ഒരു പ്രത്യേക ജോലി നിർവ്വഹിക്കുന്നതിനുള്ള അറിവും വൈദഗ്ദ്ധ്യവും നൽകുന്നതിനുള്ള ഒരു പ്രധാന പ്രക്രിയയാണിത്.” പരാമർശിച്ചിട്ടുള്ള ആശയം എന്തെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞ് അതിന്റെ പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുക.
b) ഏതെങ്കിലും 04 രീതികൾ വിശദമാക്കുക.
- 33. “Gathering and analyzing market information” is an important function of marketing. Explain any other eight functions of marketing.
“വിപണി വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുക, വിശകലനം ചെയ്യുക” എന്നത് വിപണനത്തിന്റെ ഒരു പ്രധാന ധർമ്മമാണ്. വിപണനത്തിന്റെ മറ്റേതെങ്കിലും എട്ട് പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
- 34. Explain the barriers to effective communication.
ഫലപ്രദമായ ആശയവിനിമയത്തിനുള്ള തടസ്സങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വിശദമാക്കുക.

Group No. 01

- | | | |
|----|--------------------|-----------|
| 1. | Priya. P.K. | 738356 |
| 2. | Deepthi. G | 837535 |
| 3. | HaseenaSeni. S | 766521 |
| 4. | SmithaUnnikrishnan | 196224 |
| 5. | Radhakrishnan. C | 891875 |
| 6. | Shareen. K.K. | 392363 |
| 7. | Deepa. S | (Unaided) |