

RegNo:.....

Name:.....

SAMPLE QUESTION PAPER

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION

PART III  
BUSINESS STUDIES

Time: 2 ½ Hours

Cool off time: 15 Minutes

Maximum: 80 scores

**General Instructions to Candidates.**

- There is a 'Cool off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool of time' to get familiar with questions and to plan your answers
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non programmable calculators are not allowed in the examination hall.

**വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ളപൊതുനിർദ്ദേശങ്ങൾ**

- നിർദ്ദിഷ്ടസമയത്തിന്പുറമെ 15 മിനിട്ടു 'കൂൾഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും
- 'കൂൾഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിനുമുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- കണക്കുകൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരക്കടലാസിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്തു സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടുള്ളതല്ല

**I. Answer any 8 question from 1 to 10 each carries 1 score**

1 മുതൽ 8 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 8 ചോദ്യാനത്തിനു ഉത്തരം എഴുതുക. ഒരു സ്കോർ വീതം

1..... is the essence of management

മാനേജ്മെന്റിന്റെ അന്തസ്സത്തെ എന്നറിയപ്പെടുന്നത് ഏത് പ്രക്രിയ .....

a. planning b. organizing c. staffing d. coordination

2. Identify the one best way of doing a job

ഒരു ജോലി ചെയ്യുന്നതിന്റെ ഏറ്റവും മികച്ച രീതി ഏതെന്നു തിരിച്ചറിയുക

3. Assumptions about future in planning is .....

ആസൂത്രണത്തിൽ ഭാവിയെ കുറിച്ചുള്ള സങ്കല്പം എന്നറിയപ്പെടുന്നത് ഏത്

4. The process of searching for prospective employees is known as .....

ഭാവിലേക്കുള്ള തൊഴിലാളികളെ തിരയുന്ന പ്രക്രിയ

5. Overseeing the work of subordinates is known as .....

കീഴ്ജീവനക്കാരുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളെ നിരീക്ഷിക്കുന്ന പ്രക്രിയ

6. Controlling is .....

നിയന്ത്രണം ഒരു ..... പ്രക്രിയ ആണ്

A. forward looking b. backward looking c. forward and backward looking d. none of the above

7. When a brand name is registered it is known as .....

ഒരു ബ്രാൻഡ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്യപ്പെട്ടാൽ അത് അറിയപ്പെടുന്നത് ..... എന്നാണ്

8. Package giving physical protection to a product

ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ ഭൗതിക സംരക്ഷണം നൽകുന്ന പാക്കേജ്

9. It is known as Magna carta of Indian consumer

ഉപഭോക്താക്കളുടെ മാഗ്നാകാർട്ട എന്നറിയപ്പെടുന്നത് എന്ത്

10. The process of converting message into communication symbols is known as .....

ആശയവിനിമയ പ്രക്രിയയിൽ സന്ദേശത്തെ അടയാളങ്ങളായി മാറ്റുന്ന പ്രക്രിയയെ .....എന്നറിയപ്പെടുന്നു.

(8 \* 1= 8)

**II. Answer any 5 question each carries 2 scores**

**11 മുതൽ 16 വരെ ഉള്ളതിൽ ഏതെങ്കിലും അഞ്ചു ചോദ്യങ്ങൾ എഴുതുക .ഓരോ ചോദ്യങ്ങൾക്കും രണ്ട് മാർക്ക് വീതം**

11. Mention any two importance of formal communication

ഔദ്യോഗിക ആശയവിനിമയത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് പ്രാധാന്യത്തെ പറ്റി വിവരിക്കുക

12. Management is pervasive. Explain

മാനേജ്മെന്റ് സർവ്വവിപിയാണ്. വിശദീകരിക്കുക

13. Write any two importance of business environment

ബിസിനസ് പരിസ്ഥിതി പഠനത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം എന്ത്

14. Write any two limitations of planning

ആസൂത്രണത്തിന്റെ രണ്ട് പരിമിതികൾ എഴുതുക

15. What is span of control?

സ്പാൻ ഓഫ് കൺട്രോൾ എന്താണ്

16. Explain trading on equity

ട്രേഡിങ്ങ് ഓൺ എക്സ്ചേഞ്ച് എന്താണെന്ന് വിശദീകരിക്കുക (5\*2=10)

**Answer any 5 of the following question each carry 3 score**

**17 മുതൽ 22 വരെ ഏതെങ്കിലും 5 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക**

17. List out the element of delegation

അധികാര കൈമാറ്റത്തിന്റെ ഘടകങ്ങൾ ഏവ

18. Mention any three selection test

ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് സെലക്ഷൻ ടെസ്റ്റുകൾ രേഖപ്പെടുത്തുക

19. What is Grapevine communication list out any two merits of it?

എന്താണ് ഗ്രേപ്പ് വൈൻ ആശയവിനിമയം ? അതിന്റെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ഗുണങ്ങൾ എഴുതുക

20. Mention three important financial decisions

ബിസിനസ്സിലെ മൂന്ന് പ്രധാനപ്പെട്ട സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ ഏവ

21. State any three importance of financial management

ഫിനാൻഷ്യൽ മാനേജ്മെന്റിന്റെ മൂന്ന് പ്രാധാന്യങ്ങൾ എഴുതുക

22. Mention any three sales promotion techniques

ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് സെയിൽസ് പ്രൊമോഷൻ ടെക്നിക്കുകൾ എഴുതുക

(3\*5=15)

**III. Answer any four of the following question each carries 4 score**

**23 മുതൽ 27 വരെ ഏതെങ്കിലും 4 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക**

23. Management is a science .Explain

മാനേജ്മെന്റ് ഒരു ശാസ്ത്രമാണ് . വിശദീകരിക്കുക

24. Match the following ചേരുംപടി ചേർക്കുക

A

B

a. Economic Environment	-	Indian contract Act
സാമ്പത്തിക പരിസ്ഥിതി	-	ഇന്ത്യൻ കോൺട്രാക്ട് ആക്ട്
b. Social environment	-	attitude of government
സാമൂഹിക പരിസ്ഥിതി	-	ഗവണ്മെന്റിന്റെ നയം
c. Legal environment	-	rate of interest
നിയമ പരിസ്ഥിതി	-	പലിശനിരക്ക്
d. Political environment	-	level of literacy
രാഷ്ട്രീയ പരിസ്ഥിതി	-	സാക്ഷരതാ നിരക്ക്

**25. List out any four communication network pattern in formal communication**

ഔദ്യോഗിക ആശയവിനിമയ പ്രക്രിയയുടെ ഏതെങ്കിലും നാല് രീതികൾ വിവരിക്കുക

**26. List out any four advantage of advertisements**

പരസ്യത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാലു മേന്മകൾ എഴുതുക

**27. List out any four consumer rights**

ഉപഭോക്താവിന്റെ ഏതെങ്കിലും നാലു അവകാശങ്ങൾ ഏവ

(4\*4=16)

**IV. Answer any 3 question from 28 to 31 each carries 5 score**

**28 മുതൽ 31 വരെ ഏതെങ്കിലും 3 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക**

**28. Explain any 5 importance of planning**

ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും അഞ്ചു പ്രാധാന്യങ്ങൾ വിവരിക്കുക

**29. Explain the steps involved in controlling process?**

നിയന്ത്രണത്തിന്റെ പ്രക്രിയ വിവരിക്കുക

**30. Which are the factors effecting working capital reuirements.Explain?**

പ്രവർത്തന മൂലധനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിവരിക്കുക

**31. Briefly explain any 5 off the job training methods**

ജോലി സ്ഥലത്തിന് പുറത്തു നടത്തപ്പെടുന്ന ഏതെങ്കിലും അഞ്ചു പരിശീലന രീതികളെ കുറിച്ച് വിവരിക്കുക

(5\*3=15)

**V. Answer any 2 questions from 32 to 34 Each carries 8 scores**

**32 മുതൽ 34 വരെ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക**

**32. Explain Fayol's Principles of Management**

ഫയോൾസിന്റെ മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളെ കുറിച്ച് വിവരിക്കുക

**33. What are the different sources of recruitment? Explain**

റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ഉറവിടങ്ങൾ എന്തെല്ലാം വിവരിക്കുക

**34. Which are the 4 P's of Marketing? Explain**

മാർക്കറ്റിങ്ങിന്റെ 4 P's ഏതെല്ലാം വിവരിക്കുക

(8\*2=16)

Prepared by:

1.JAGADHEESAN NAIR	S.M 195969	SNHSS THRIKKANARUATTOM
2.KOCHURANI N.U	928084	HSS OF JESUS KOTHAD
3.SMITHA .A	449071	GHSS CHOTTANIKKARA
4.SEENA JACOB	194478	ST.IGNATIOUS HSS KANJIRAMATTOM
5.MUBEENA P A	GUEST	AL FAROOK HSS CHERANALLOOR
6.SHINO JAMES	411873	SH HSS THEVARA
7.GEORGE NIKHIL P J	GUEST	SANTA CRUZ HSS FORTKOCHI