

Business Studies Prof year

Sheet 1

SI NO	Chapter	Chapter weightage	Descriptive Questions								TOTAL					
			1		2		3		4			5		8		
			No	mark	No	mark	No	mark	No	mark	No	mark	No	mark		
1	Nature and Significance of Management	7	1	1	1	2	0	0	1	4	0	0	1	0	0	7
2	Principles of Management	9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	9	
3	Business Environment	6	1	1	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	6	
4	Planning	8	1	1	0	0	1	3	1	4	0	0	0	0	8	
5	Organising	7	1	1	1	2	0	0	1	4	0	0	0	0	7	
6	Staffing	12	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	8	12	
7	Directing	14	1	1	1	2	2	6	0	0	1	5	0	0	14	
8	Controlling	6	1	1	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	6	
9	Financial Management	13	0	0	1	2	2	6	0	0	1	5	0	0	13	
10	Marketing Management	17	1	1	2	4	0	0	1	4	0	0	1	8	17	
11	Consumer Protection	5	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	5	

Total

104

Model Question Paper
Business Studies With FM

Max: 80 Scores

Time : 2 ½ Hrs

Cool of Time : 15 Min

XII

I. Answer any 8 of the following each carries one Score.

(8x1=8)

1.refers to the formal lines of authority from highest to lowest ranks.

- a) Scalar chain
- b) Span of management
- c) Gang Plank
- d) All of these

2. environment consists of those components that are related to Government affairs.

- a) Political b) Social
- c) Technical d) Legal

3. 'Mobile Phone are prohibited inside the school premises'. What type of plan is this?

4. Grouping of activities of similar nature is known as

I. 1 മുതൽ 10 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും എട്ട് എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. ഓരോ സ്കോർ വീതം.

(8x1=8)

1. ഒരു സ്ഥാപനത്തിലെ ഏറ്റവും മുകളിലെ അധികാരി മുതൽ ഏറ്റവും താഴെവരെയുള്ള അധികാരികളുടെ ശൃംഖലയെഎന്നു പറയുന്നു.

- a) സ്കാലർ ചെയിൻ
- b) സ്പാൻ ഓഫ് മാനേജ്മെന്റ്
- c) ഗാംഗ് പ്ലാങ്ക്
- d) ഇവയെല്ലാം

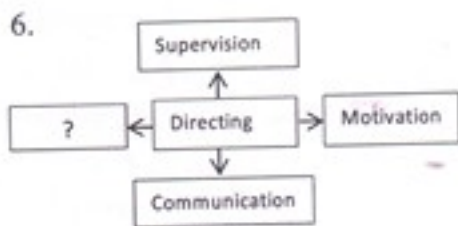
2. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നതിൽ ഏത് പരിസ്ഥിതിയാണ് ഗവൺമെന്റിന്റെ പ്രവർത്തനവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടത്.

- a) രാഷ്ട്രീയ പരിസ്ഥിതി
- b) സാമൂഹിക പരിസ്ഥിതി
- c) സാങ്കേതിക പരിസ്ഥിതി
- d) നിയമ പരിസ്ഥിതി

3. സ്കൂളിനകത്ത് മൊബൈൽ ഫോണുകൾ നിരോധിച്ചിരിക്കുന്നു. ഇത് ഏതു തരം ആസൂത്രണമാണ്?

4. ഒരേ തരം പ്രവർത്തനങ്ങളെ ഒന്നിച്ചു ചേർക്കുന്നതിനെ.....എന്നുപറയുന്നു.

5. Find the odd one out
- Apprenticeship programme
 - Internship
 - Job rotation
 - Vestibule training



7. Which one is an organizational objective of management.
- Survival
 - Growth
 - Social responsibility
8.refers to the process of ensuring that actual activities conform to the planned activities.
9. Complete the series.
- Name, Symbol etc to identify a product - Brand
 - Legal version of a Brand.....
10. Which one of the following is not a consumer right?
- Right to safety
 - Right to seek redressal
 - Right to get discount
 - Right to be heard.

5. ഒറ്റപ്പെട്ടതിനെ കണ്ടെത്തുക.
- അപ്രന്റീഷിപ്പ് പ്രോഗ്രാം
 - ഇന്റേൺഷിപ്പ്
 - ജോബ് റൊട്ടേഷൻ
 - വെസ്റ്റിബുൾ ട്രെയിനിംഗ്



7. മാനേജ്മെന്റിന്റെ സംഘടനാപരമായ ലക്ഷ്യമല്ലാത്തതേത്?
- അസ്തിത്വം
 - വളർച്ച
 - സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം
8. ആസൂത്രണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ യഥാർത്ഥ പ്രവർത്തനങ്ങളുമായി ഒത്തു ചേരുന്നുണ്ടോ എന്ന് ഉറപ്പു വരുത്തുന്ന മാനേജ്മെന്റ് ധർമ്മം ഏത്?
9. താഴെ തന്നിരിക്കുന്ന ശ്രേണി പൂർത്തിയാക്കുക.
- ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തെ തിരിച്ചറിയാനുള്ള പേരുകൾ സിംബലുകൾ - ബ്രാൻഡ്
 - ബ്രാൻഡിന്റെ നിയമപരമായിട്ടുള്ള അംഗീകാരം.....
10. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ അവകാശം അല്ലാത്തത് ഏത്?
- സുരക്ഷിതത്വത്തിനുള്ള അവകാശം
 - പരാതി പരിഹരിച്ചു കിട്ടാനുള്ള അവകാശം
 - ഡിസ്കൗണ്ട് കിട്ടാനുള്ള അവകാശം
 - പരാതി കേൾക്കാനുള്ള അവകാശം

II. Answer any five of the following questions from 11 to 16. Each carries 2 Scores (5x2=10)

11. Complete the series
 - a) Authority – Right of an individual to command his subordinates.
 - b) Responsibility - ?
12. State any two financial incentives?
13. Give two examples for shopping products
14. What is financial planning?
15. What is Co-ordination
16. Narrate two elements of marketing Mix?

III. Answer any five of the following questions from 17 to 22. Each carries 3 scores (5x3=15)

17. Write any three limitations of planning.
18. Briefly explain any three selection test.
19. Present the communication process through diagram
20. Describe any three formal communication network?
21. Financial management is based on three broad financial decisions. List out them.

II. 11 മുതൽ 16 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 5 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. 2 സ്കോർ വീതം(5x2=10)

11. ഭ്രാന്തി പൂർത്തിയാക്കുക
 - a) അധികാരം - ആജ്ഞകൾ നൽകാനുള്ള അവകാശം
 - b) ഉത്തരവാദിത്വം - ?
12. ഏതെങ്കിലും രണ്ട് സാമ്പത്തിക പ്രചോദനങ്ങളെപ്പറ്റി പ്രസ്താവിക്കുക.
13. ഷോപ്പിംഗ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് രണ്ട് ഉദാഹരണങ്ങൾ എഴുതുക.
14. എന്താണ് സാമ്പത്തിക ആസൂത്രണം?
15. ഏകോപനം എന്നാൽ എന്ത്?
16. മാർക്കറ്റിംഗ് മിക്സിന്റെ രണ്ട് ഘടകങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കുക.

III. 17 മുതൽ 22 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും അഞ്ചെണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. 3 സ്കോർ വീതം(5x3=15)

17. ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് പരിമിതികൾ എഴുതുക.
18. ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് സെലക്ഷൻ ടെസ്റ്റുകളെ കുറിച്ച് ചുരുക്കി എഴുതുക.
19. ആശയവിനിമയ പ്രക്രിയയുടെ ഡയഗ്രാം തയ്യാറാക്കുക.
20. ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് ഔദ്യോഗിക ആശയ വിനിമയ ശൃംഖലയെ കുറിച്ച് വിവരിക്കുക?
21. സാമ്പത്തിക മാനേജ്മെന്റ് പ്രധാനപ്പെട്ട മൂന്ന് തീരുമാനങ്ങളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ്. അവ ഏതെല്ലാം?

22. State the difference between Gross working capital and net working capital.

IV. Answer any four of the following questions from 23 to 27.

Each carries 4 scores. (4x4=16)

23. Raju working as a general Manager of a limited company. Identify the level of management. Write three duties performed by him?

24. What do you mean by Single use plan and standing plan?

25. Who is a consumer? Briefly explain the importance of consumer protection from the point of view of a consumer?

26. Joy Ltd having an organizational structure which is intentionally created with well defined jobs.

- a) Identify the type of organization
- b) State its features.

27. Difference between marketing and selling.

V. Answer any three of the following questions from 28 to 31.

Each carries 5 scores. (3x5=15)

22. മൊത്ത പ്രവർത്തന മൂലധനവും അറ്റ പ്രവർത്തന മൂലധനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എഴുതുക.

IV. 23 മുതൽ 24 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും നാലെണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. 4 സ്കോർ വീതം(4x4=16)

23. ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയുടെ ജനറൽ മാനേജറാണ് രാജു. അദ്ദേഹം മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏത് തലത്തിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു? അദ്ദേഹം നിലകൊള്ളുന്ന മാനേജ്മെന്റ് തലത്തിന്റെ മൂന്ന് ധർമ്മങ്ങൾ എഴുതുക.

24. എന്താണ് സിംഗിൾ യൂസ് പ്ലാനും സ്റ്റാൻഡിംഗ് പ്ലാനും?

25. ഉപഭോക്താവ് എന്ന പദം കൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നതെന്ത്? ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം, ഉപഭോക്താവിന്റെ കാഴ്ചപ്പാടിൽ വിവരിക്കുക?

26. ജോയ് ലിമിറ്റഡിന് ഒരു പ്രത്യേക ചുമതല നിർവ്വഹിക്കുന്നതിന് മാനേജ്മെന്റ് രൂപകല്പന ചെയ്ത ഓർഗനൈസേഷൻ ഘടനയാണ് ഉള്ളത്.

- a) സ്ഥാപന ഘടനയെ തിരിച്ചറിയുക.
- b) ഇതിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ വ്യക്തമാക്കുക.

27. വിൽപനയും മാർക്കറ്റിംഗും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എഴുതുക.

V. 28 മുതൽ 31 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും മൂന്നെണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. 5 സ്കോർ വീതം.

(3x5=15)

28. Explain the importance of business environment.

29. Explain any three advantages and two limitations of controlling.

30. Briefly explain Maslow's Need Hierarchy Theory?

31. Describe the factors affecting the working capital requirements of a business.

VI. Answer any two of the following questions from 32 to 34. Each carries 8 scores. (2x8=16)

32. Explain Fayol's principles of Management?

33. 'Money spent on advertising is wasteful'. Do you agree? Give reasons for your answer?

34. 'It is the process of identifying and choosing the best person out of a number of prospective candidate for a job'.

- a) Name the process?
- b) Explain its steps?

28. ബിസിനസ്സ് പരിസ്ഥിതിയുടെ പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുക?

29. നിയന്ത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് നേട്ടങ്ങളും രണ്ട് പോരായ്മകളും വിവരിക്കുക.

30. മാസ്ലോവിന്റെ അവശ്യതശ്രേണി പ്രചോദന സിദ്ധാന്തത്തെ കുറിച്ച് ചുരുക്കി എഴുതുക.

31. ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രവർത്തന മൂലമുണ്ടാകുന്ന നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

VI. 32 മുതൽ 34 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും രണ്ടെണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. 8 സ്കോർ വീതം

(2x8=16)

32. ഫെയോളിന്റെ മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

33. പരസ്യത്തിനുവേണ്ടി ചെലവഴിക്കുന്നത് ദുർവ്യയമാണ്. നിങ്ങൾ ഇതിനോട് യോജിക്കുന്നുണ്ടോ? നിങ്ങളുടെ ഉത്തരത്തിനുള്ള കാരണങ്ങൾ എഴുതുക.

34. ഒരു ജോലിക്ക് വേണ്ടി ധാരാളം അപേക്ഷകരിൽ നിന്നും ഏറ്റവും അനുയോജ്യമായവരെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണിത്.

- a) പ്രക്രിയയുടെ പേര് പറയുക?
- b) ഇതിന്റെ ഘട്ടങ്ങൾ വിവരിക്കുക?

1. Sindhu. J.O GHSS Kappil
2. Nisha. G SVEMHSS Athingal
3. Jaseena. M.A GHSS cheemuriyoor
4. Preethi. P GHSS koduvazharoor
5. Simra. A.S RRVGHSS Kilimanoor
6. Shahina. A.S GHSS vithura.
7. Priya Sadasivan. S SNVHSS Nedunganda