

Reg. No.:

Name:

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION SAMPLE QUESTION PAPER

Part III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

Time: 2 1/2Hours

Cool-off time: 15 Minutes

General Instructions to Candidates.

- There is a 'Cool off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool of time' to get familiar with questions and to plan your answers
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non programmable calculators are not allowed in the examination hall

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതു നിർദ്ദേശങ്ങൾ

- a. നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിട്ട് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും
- b. 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക
- c. ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- d. നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- e. കണക്കു കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരക്കടലാസിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം
- f. ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്
- g. ആവശ്യമുള്ള സമയത്തു സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം
- h. പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കലേറ്റുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷ ഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടുള്ളതല്ല

Answer any 8 questions from 1 – 10, each carries 1 score (10 X 1 = 10)

1 മുതൽ 10 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 8 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 1 സ്കോർ വീതം (10 X 1 = 10)

1. ----- is the essence of management.

1. ----- എന്നത് മാനേജ്മെന്റിന്റെ സത്തയാണ്.

2. When a brand gets registered and legalised it is called -----.
 a. Branding
 b. Trade Mark
 c. Copyright
 d. Label

2. ഒരു ബ്രാൻഡ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത് നിയമവിധേയമാക്കുമ്പോൾ അതിനെ ----- എന്ന് വിളിക്കുന്നു.
 എ. ബ്രാൻഡിംഗ്
 ബി. ട്രേഡ് മാർക്ക്
 സി. പകർപ്പവകാശം
 ഡി. ലേബൽ

3. During Onam Season Khadi Board declared 20% reduction on all its products. This technique is known as -----.
 a. Refund
 b. Free gift
 c. Rebate
 d. Sample

3. ഓണക്കാലത്ത് ഖാദി ബോർഡ് അതിന്റെ എല്ലാ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും **20%** കുറവ് പ്രഖ്യാപിച്ചു. ഈ വിദ്യ അറിയപ്പെടുന്നത് -----.
 എ. റീഫണ്ട്
 ബി. സൗജന്യ സമ്മാനം
 സി. റിബേറ്റ്
 ഡി. സാമ്പിൾ

4. Which of the following is not an element of delegation ?
 a. Accountability
 b. Authority
 c. Reliability
 d. Responsibility

4. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഏതാണ് ഡെലിഗേഷന്റെ ഘടകമല്ലാത്തത്?
a ഉത്തരവാദിത്തം
b അതോറിറ്റി
c വിശ്വാസ്യത
d ഉത്തരവാദിത്തം

5. Which of the following is an example of Social environment ?
 a. Money supply in the economy
 b. Consumer Protection Act
 c. Constitution of the country
 d. Composition of family

5. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഏതാണ് സാമൂഹിക പരിസ്ഥിതിയുടെ ഉദാഹരണം?
 എ. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ പണ വിതരണം
 ബി. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം
 സി. രാജ്യത്തിന്റെ ഭരണഘടന
 ഡി. കുടുംബത്തിന്റെ ഘടന

6. Which among the following is not a source of external recruitment ?
 a. Advertisement

6. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഏതാണ് ബാഹ്യ റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ഉറവിടമല്ലാത്തത്?
 എ. പരസ്യം

<p>b. Transfer c. Employment Exchange d. Field Trip</p>	<p>ബി. കൈമാറ്റം സി. എംപ്ലോയ്മെന്റ് എക്സ്ചേഞ്ച് ഡി. ഫീൽഡ് ട്രിപ്പ്</p>
<p>7. A decision to acquire a new and modern plant to upgrade an old one is a ----- a. Financing decision b. Working capital decision c. Investment decision d. Dividend decision</p>	<p>7. പഴയത് നവീകരിക്കുന്നതിന് പുതിയതും ആധുനികവുമായ ഒരു പ്ലാന്റ് ഏറ്റെടുക്കാനുള്ള തീരുമാനം ----- എ. സാമ്പത്തിക തീരുമാനം ബി. പ്രവർത്തന മൂലധന തീരുമാനം സി. നിക്ഷേപ തീരുമാനം ഡി. ഡിവിഡന്റ് തീരുമാനം</p>
<p>8. Planning function is required to be performed by all managers at all levels. This feature of planning is ----- a. Planning premises b. Planning is pervasive c. Planning is futuristic d. Planning is continuous</p>	<p>8. എല്ലാ തലങ്ങളിലുമുള്ള എല്ലാ മാനേജർമാരും ആസൂത്രണ പ്രവർത്തനം നടത്തേണ്ടതുണ്ട്. ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഈ സവിശേഷത ----- എ. ആസൂത്രണ പരിസരം ബി. ആസൂത്രണം വ്യാപകമാണ് സി. ആസൂത്രണം ഭാവിയെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ് ഡി. ആസൂത്രണം തുടർച്ചയായി നടക്കുന്നു</p>
<p>9. Operational plan is undertaken at ----- a. Top level b. Middle level c. Lower level d. None of the above</p>	<p>9. പ്രവർത്തന പദ്ധതി -----ൽ ഏറ്റെടുക്കുന്നു എ. ഉയർന്ന നില ബി. മിഡിൽ ലെവൽ സി. താഴ്ന്ന നില ഡി. മുകളിൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്നതിൽ ഒന്നുമല്ല</p>
<p>10. Identify the management principle which states that 'Union is Strength'. a. Esprit de corps b. Equity c. Order d. Unity of command</p>	<p>10. 'യൂണിയൻ ശക്തി' എന്ന് പറയുന്ന മാനേജ്മെന്റ് തത്വം തിരിച്ചറിയുക. എ. എസ്പ്രിറ്റ് ഡി കോർപ്പ് ബി. ഇക്വിറ്റി സി. ഓർഡർ ചെയ്യുക ഡി. ആജ്ഞയുടെ ഏകത്വം</p>
<p>Answer any 5 questions from 11 – 16, each carries 2 score (5 X 2 = 10)</p>	<p>11 മുതൽ 16 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 2 സ്കോർ വീതം(5 X 2 = 10)</p>

11. 'Management is a continuous process' explain it with the help of a diagram.	11. 'മാനേജ്മെന്റ് ഒരു തുടർച്ചയായ പ്രക്രിയയാണ്' ഒരു ഡയഗ്രാമിന്റെ സഹായത്തോടെ അത് വിശദീകരിക്കുക.
12. Why management is important ? Write any 4 reasons.	12. മാനേജ്മെന്റ് പ്രധാനമായിരിക്കുന്നത് എന്തുകൊണ്ട്? ഏതെങ്കിലും 4 കാരണങ്ങൾ എഴുതുക.
13. What is mental revolution ?	13. എന്താണ് മാനസിക വിപ്ലവം?
14. Classify the following incentives under suitable heads. a. Bonus b. Status c. Job enrichment d. Profit sharing	14. താഴെ പറയുന്ന പ്രോത്സാഹനങ്ങളെ അനുയോജ്യമായ തലങ്ങളിൽ തരംതിരിക്കുക. എ. ബോണസ് ബി. പദവി സി. ജോലി സമ്പുഷ്ടീകരണം ഡി. ലാഭം പങ്കിടൽ
15. List out the steps of controlling process.	15. നിയന്ത്രണ പ്രക്രിയയുടെ ഘട്ടങ്ങൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക.
16. Venus Ltd. produces cosmetic textile and medicinal items. Suggest suitable organisational structure for this organisation and explain.	16. വിനസ് ലിമിറ്റഡ് സൗന്ദര്യവർദ്ധക തുണിത്തരങ്ങളും ഔഷധ വസ്തുക്കളും നിർമ്മിക്കുന്നു. ഈ സ്ഥാപനത്തിന് അനുയോജ്യമായ സംഘടനാ ഘടന നിർദ്ദേശിക്കുകയും വിശദീകരിക്കുകയും ചെയ്യുക.
Answer any 5 questions from 17 – 22, each carries 3 score (5 X 3 = 15)	17 മുതൽ 22 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 3 സ്കോർ വീതം (5 X 3 = 15)
17. What are the various redressal agencies under Consumer Protection Act ?	17. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമത്തിന് കീഴിലുള്ള വിവിധ പുനർനിർമ്മാണ ഏജൻസികൾ ഏതൊക്കെയാണ്?
18. Describe any 3 functions of management.	18. മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും 3 പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിവരിക്കുക.
19. 'Anoop is in charge of sales department' what level does he work in the organisation ? What are his basic functions ?	19. 'അനൂപ് സെയിൽസ് ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റിന്റെ ചുമതല വഹിക്കുന്നു' അദ്ദേഹം ഏത് തലത്തിലാണ് സ്ഥാപനത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്? അവന്റെ അടിസ്ഥാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
20. Explain scalar chain with the help of a diagram.	20. ഒരു ഡയഗ്രാമിന്റെ സഹായത്തോടെ സ്കെയിലർ ചെയിൻ വിശദീകരിക്കുക.

21. What are the factors affecting working capital of a business ?	21. ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രവർത്തന മൂലധനത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
22. What are the different levels of packaging ?	22. പാക്കേജിംഗിന്റെ വ്യത്യസ്ത തലങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
Answer any 4 questions from 23 – 27, each carries 4score (4 X 4 = 16)	23 മുതൽ 27 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 4 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 4 സ്കോർ വീതം(4 X 4 = 16)
23.Explain any 4 consumer rights .	23.ഏതെങ്കിലും 4 ഉപഭോക്തൃ അവകാശങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
24. Explain the various elements of marketing mix.	24. മാർക്കറ്റിംഗ് മിശ്രിതത്തിന്റെ വിവിധ ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
25. Write down the differences between formal and informal organisation.	25. ഔദ്യോഗികവും അനൗദ്യോഗികവുമായ സ്ഥാപനങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ എഴുതുക.
26. Explain the dimensions of business environment.	26. ബിസിനസ്സ് അന്തരീക്ഷത്തിന്റെ അളവുകൾ വിശദീകരിക്കുക.
27. Arrange the following under appropriate heads a. Sales manager b. MD c. Supervisor d. Chairman e. Purchase manager f. Section officer g. Foreman h. Superintendent	27. താഴെ താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവ ഉചിതമായ തലങ്ങളിൽ ക്രമീകരിക്കുക എ. സെയിൽസ് മാനേജർ ബി. എം.ഡി സി. സൂപ്പർവൈസർ ഡി. ചെയർമാൻ ഇ. പർച്ചേസ് മാനേജർ എഫ്. സെക്ഷൻ ഓഫീസർ ജി. ഫോർമാൻ എച്ച്. സൂപ്രണ്ട്
Answer any 3 questions from 28 – 31, each carries 5 score (3 X 5 = 15)	28 മുതൽ 31 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 5 സ്കോർ വീതം(3 X 5 = 15)
28. Write the differences between marketing and selling.	28. മാർക്കറ്റിംഗും വിൽപനയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ എഴുതുക.
29. What are the important factors affecting the capital structure ?	29. മൂലധന ഘടനയെ ബാധിക്കുന്ന പ്രധാന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

<p>30. Match the following</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">A</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">B</td> </tr> <tr> <td>a. Modern management</td> <td>Obedience and respect of authority</td> </tr> <tr> <td>b. Discipline</td> <td>One head and one plan</td> </tr> <tr> <td>c. Unity of direction</td> <td>One and only one superior</td> </tr> <tr> <td>d. Unity of command</td> <td>F.W. Taylor</td> </tr> <tr> <td>e. Scientific Management</td> <td>Henry Fayol</td> </tr> </table>	A	B	a. Modern management	Obedience and respect of authority	b. Discipline	One head and one plan	c. Unity of direction	One and only one superior	d. Unity of command	F.W. Taylor	e. Scientific Management	Henry Fayol	<p>30. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവ പൊരുത്തപ്പെടുത്തുക</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">എ</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">ബി</td> </tr> <tr> <td>എ. ആധുനിക മാനേജ്മെന്റ്</td> <td>അനുസരണയും അധികാര ബഹുമാനവും</td> </tr> <tr> <td>ബി. അച്ചടക്കം</td> <td>ഒരു തലയും ഒരു പദ്ധതിയും</td> </tr> <tr> <td>സി. ദിശയുടെ ഏകത്വം</td> <td>ഒരേയൊരു സൂപ്പീരിയർ</td> </tr> <tr> <td>ഡി. കമാൻഡിന്റെ യൂണിറ്റി</td> <td>എഫ്.ഡബ്ല്യൂ ടെയ്ലർ</td> </tr> <tr> <td>ഇ. സയന്റിഫിക് മാനേജ്മെന്റ്</td> <td>ഹെൻറി ഫെയോൾ</td> </tr> </table>	എ	ബി	എ. ആധുനിക മാനേജ്മെന്റ്	അനുസരണയും അധികാര ബഹുമാനവും	ബി. അച്ചടക്കം	ഒരു തലയും ഒരു പദ്ധതിയും	സി. ദിശയുടെ ഏകത്വം	ഒരേയൊരു സൂപ്പീരിയർ	ഡി. കമാൻഡിന്റെ യൂണിറ്റി	എഫ്.ഡബ്ല്യൂ ടെയ്ലർ	ഇ. സയന്റിഫിക് മാനേജ്മെന്റ്	ഹെൻറി ഫെയോൾ
A	B																								
a. Modern management	Obedience and respect of authority																								
b. Discipline	One head and one plan																								
c. Unity of direction	One and only one superior																								
d. Unity of command	F.W. Taylor																								
e. Scientific Management	Henry Fayol																								
എ	ബി																								
എ. ആധുനിക മാനേജ്മെന്റ്	അനുസരണയും അധികാര ബഹുമാനവും																								
ബി. അച്ചടക്കം	ഒരു തലയും ഒരു പദ്ധതിയും																								
സി. ദിശയുടെ ഏകത്വം	ഒരേയൊരു സൂപ്പീരിയർ																								
ഡി. കമാൻഡിന്റെ യൂണിറ്റി	എഫ്.ഡബ്ല്യൂ ടെയ്ലർ																								
ഇ. സയന്റിഫിക് മാനേജ്മെന്റ്	ഹെൻറി ഫെയോൾ																								
<p>31. List any 5 limitations of planning' Hint: Time consuming</p>	<p>31. ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 5 പരിമിതികൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക' സൂചന: സമയമെടുക്കുന്നു</p>																								
<p>Answer any 2 questions from 32 – 34, each carries 8 score (2 X 8 = 16)</p>	<p>32 മുതൽ 34 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 2 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 8 സ്കോർ വീതം (2 X 8 = 16)</p>																								
<p>32. It is a process of instructing, guiding, motivating and leading people in the organisation to achieve its objectives. Identify the definition and briefly explain the elements of it.</p>	<p>32. ഓർഗനൈസേഷനിലെ ആളുകളെ അതിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൈവരിക്കുന്നതിന് നിർദ്ദേശിക്കുകയും നയിക്കുകയും പ്രചോദിപ്പിക്കുകയും നയിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന ഒരു പ്രക്രിയയാണിത്. നിർവചനം തിരിച്ചറിയുകയും അതിന്റെ ഘടകങ്ങൾ ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുകയും ചെയ്യുക</p>																								
<p>33. Mr. Rahul is a newly appointed salesman in marketing department. He has no idea about the factors to be considered while fixing the price of a product. As a commerce student you identify and explain them.</p>	<p>33. മാർക്കറ്റിംഗ് ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റിൽ പുതുതായി നിയമിതനായ സെയിൽസ്മാനാണ് ശ്രീ. രാഹുൽ. ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില നിശ്ചയിക്കുമ്പോൾ പരിഗണിക്കേണ്ട ഘടകങ്ങളെക്കുറിച്ച് അദ്ദേഹത്തിന് യാതൊരു ധാരണയുമില്ല. ഒരു കോമേഴ്സ് വിദ്യാർത്ഥി എന്ന നിലയിൽ നിങ്ങൾ അവയെ തിരിച്ചറിയുകയും വിശദീകരിക്കുകയും ചെയ്യുക</p>																								
<p>34. Marketing is concerned with exchange of goods and services from producers to consumers by enhancing the satisfaction level of consumers. Describe the various functions to be addressed by marketing in order to fulfil the above objective.</p>	<p>34. ഉപഭോക്താക്കളുടെ സംതൃപ്തി നിലവാരം വർദ്ധിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് ഉൽപ്പാദകരിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് ചരക്കുകളും സേവനങ്ങളും കൈമാറ്റം ചെയ്യുന്നതാണ് മാർക്കറ്റിംഗ്. മേൽപ്പറഞ്ഞ ലക്ഷ്യം നിറവേറ്റുന്നതിനായി മാർക്കറ്റിംഗ് മുഖേന അഭിസംബോധന ചെയ്യേണ്ട വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിവരിക്കുക.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%; margin-top: 10px;"></div>																								

Prepared by Name	School	
1.Mahesh M	NSS HSS Adoor	
2.Venugopal V.S.	G.H.S.S Thumpamon North	
3.Resmy D.R	GHSS Omalloor	
4. Uma Maheswari B	GHSS Kalanjoor	
5.Surya S	GHSS Vechoochira Colony	
6.Lekshmi L	GHSS Peringanad	
7.Divya L	GHSS Mancode	
8. Liji Susan Mathews	SCHSS Chellakkadu, Ranny	
9. Deepthi V	SCHSS Chellakkadu, Ranny	
10 Indulekha	SNV HSS, Angadical South	