

Reg. No.:

Name:

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION SAMPLE QUESTION PAPER

Part III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

Time: 2 1/2Hours

Cool-off time: 15 Minutes

General Instructions to Candidates.

- There is a 'Cool off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool of time' to get familiar with questions and to plan your answers
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non programmable calculators are not allowed in the examination hall

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതു നിർദ്ദേശങ്ങൾ

- a. നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിട്ട് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും
- b. 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക
- c. ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- d. നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം
- e. കണക്കു കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരക്കടലാസിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം
- f. ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്
- g. ആവശ്യമുള്ള സമയത്തു സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം
- h. പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കലേറ്റുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷ ഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടുള്ളതല്ല

<p>Answer any 8 questions from 1 – 10, each carries 1 score (10 X 1 = 10)</p>	<p>1 മുതൽ 10 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 8 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 1 സ്കോർ വീതം (10 X 1 = 10)</p>						
<p>1. ----- function refers to the action initiated to procure suitable personnel to fill various jobs in the organisation.</p>	<p>1. ----- ഫംഗ്ഷൻ എന്നത് സ്ഥാപനത്തിലെ വിവിധ ജോലികൾ നികത്തുന്നതിന് അനുയോജ്യമായ ഉദ്യോഗസ്ഥരെ സംഭരിക്കാൻ ആരംഭിച്ച പ്രവർത്തനത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്നു.</p>						
<p>2. "Equality, justice and fairness in the dealings of superior". Name the management principle.</p>	<p>2. "ഉന്നതരുടെ ഇടപാടുകളിൽ സമത്വം, നീതി, ന്യായം". മാനേജ്മെന്റ് തത്വത്തിന് പേര് നൽകുക.</p>						
<p>3. Introduction of gearless motor vehicle is an example of ----- environment.</p>	<p>3. ഗിയർലെസ് മോട്ടോർ വെഹിക്കിൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നത് ----- പരിസ്ഥിതിയുടെ ഒരു ഉദാഹരണമാണ്.</p>						
<p>4. Which one of the following is not an element of delegation ?</p> <p>a. Authority</p> <p>b. Responsibility</p> <p>c. Accountability</p> <p>d. Informal organisation</p>	<p>4. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഏതാണ് ഡെലിഗേഷന്റെ ഘടകമല്ലാത്തത്?</p> <p>എ. അധികാരം</p> <p>ബി. ഉത്തരവാദിത്തം</p> <p>സി. ഉത്തരവാദിത്തം</p> <p>ഡി. അനൗപചാരിക സംഘടന</p>						
<p>5. Training given in association with educational institutions is known as ---</p> <p>a. Apprenticeship Training</p> <p>b. Vestibule</p> <p>c. Internship Training</p> <p>d. Job rotation</p>	<p>5. വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി ചേർന്ന് നൽകുന്ന പരിശീലനം --- എന്നറിയപ്പെടുന്നു.</p> <p>എ. അപ്രന്റീസ്ഷിപ്പ് പരിശീലനം</p> <p>ബി. വെസ്റ്റിബ്യൂൾ</p> <p>സി. ഇന്റേൺഷിപ്പ് പരിശീലനം</p> <p>ഡി. ജോലി റൊട്ടേഷൻ</p>						
<p>6. Identify the type of goods in 'Jewellery'</p>	<p>6. 'ജ്വല്ലറി'യിലെ സാധനങ്ങളുടെ തരം തിരിച്ചറിയുക.</p>						
<p>7. Match the following</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;">B</td> </tr> <tr> <td>a. Publicity</td> <td>Product differentiation</td> </tr> </table>	A	B	a. Publicity	Product differentiation	<p>7. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവ പൊരുത്തപ്പെടുത്തുക</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">എ</td> <td style="text-align: center;">ബി</td> </tr> </table>	എ	ബി
A	B						
a. Publicity	Product differentiation						
എ	ബി						

b. Brand	Press relation Marketing mix	എ. പബ്ലിസിറ്റി ബി. ബ്രാൻഡ്	ഉൽപ്പന്ന വ്യത്യാസം പ്രസ്സ് ബന്ധം മാർക്കറ്റിംഗ് മിക്സ്
8. MIS stands for -----		8. MIS എന്നാൽ -----	
9. Match the following	A a. Physical needs b. Financial incentives	B Bonus Clothing	9. താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവ പൊരുത്തപ്പെടുത്തുക എ ബി എ. ശാരീരിക ആവശ്യങ്ങൾ ബി. സാമ്പത്തിക പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ ബി. ബോണസ് വസ്തുക്കൾ
10. a. Give an example for semantic barrier. b. Name the “You Style” leadership.		10. എ. സെമാന്റീക് തടസ്സത്തിന് ഒരു ഉദാഹരണം നൽകുക. ബി. "യൂ സ്റ്റൈൽ" നേതൃത്വത്തിന് പേര് നൽകുക.	
Answer any 5 questions from 11 – 16, each carries 2 score (5 X 2 = 10)		11 മുതൽ 16 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 2 സ്കോർ വീതം (5 X 2 = 10)	
11. What is scientific management ?		11. എന്താണ് ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റ്?	
12. Write the differences between efficiency and effectiveness of management.		12. മാനേജ്മെന്റിന്റെ കാര്യക്ഷമതയും ഫലപ്രാപ്തിയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ എഴുതുക.	
13. Write any 2 importance of management principles.		13. മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും 2 പ്രാധാന്യം എഴുതുക.	
14. What do you mean by economic environment ?		14. സാമ്പത്തിക അന്തരീക്ഷം എന്നതുകൊണ്ട് നിങ്ങൾ എന്താണ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്?	
15. What do you mean by planning premises ?		15. പരിസരം ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്നതിലൂടെ നിങ്ങൾ എന്താണ് അർത്ഥമാക്കുന്നത്?	
16. What is delegation? Write any 2 elements.		16. എന്താണ് ഡെലിഗേഷൻ? ഏതെങ്കിലും 2 ഘടകങ്ങൾ എഴുതുക.	
Answer any 5 questions from 17 – 22, each carries 3 score (5 X 3 = 15)		17 മുതൽ 22 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 3 സ്കോർ വീതം (5 X 3 = 15)	

17. Draw a diagram showing the dimensions of business environment.	17. ബിസിനസ്സ് അന്തരീക്ഷത്തിന്റെ അളവുകൾ കാണിക്കുന്ന ഒരു ഡയഗ്രാം വരയ്ക്കുക.
18. Planning without controlling and controlling without planning is blind. Comment on it by writing 3 points	നിയന്ത്രിക്കാതെ ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്നതും ആസൂത്രണം ചെയ്യാതെ നിയന്ത്രിക്കുന്നതും അന്ധമാണ്. അതിൽ 3 പോയിന്റുകൾ എഴുതി കമന്റ് ചെയ്യുക
19. Point out any 3 limitations of planning.	19. ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും 3 പരിമിതികൾ ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുക.
20. What are the various internal source of recruitment ?	20. റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ വിവിധ ആന്തരിക ഉറവിടങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
21. Name the types of formal communication network.	21. ഔദ്യോഗിക ആശയവിനിമയ ശൃംഖലയുടെ തരങ്ങൾക്ക് പേര് നൽകുക.
22. Write 3 differences between advertising and personal selling.	22. പരസ്യവും വ്യക്തിഗത വിൽപനയും തമ്മിലുള്ള 3 വ്യത്യാസങ്ങൾ എഴുതുക.
Answer any 4 questions from 23 – 27, each carries 4score (4 X 4 = 16)	23 മുതൽ 27 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 4 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 4 സ്കോർ വീതം(4 X 4 = 16)
23. Briefly explain the characteristics of management.	23. മാനേജ്മെന്റിന്റെ സവിശേഷതകൾ സംക്ഷിപ്തമായി വിശദീകരിക്കുക.
24. Draw a diagram showing the functional foreman ship and explain it.	24. ഫങ്ഷണൽ ഫോർമാൻഷിപ്പ് കാണിക്കുന്ന ഒരു ഡയഗ്രാം വരച്ച് അത് വിശദീകരിക്കുക.
25. Write the steps in the process of organising.	25. സംഘടിപ്പിക്കുന്ന പ്രക്രിയയിലെ ഘട്ടങ്ങൾ എഴുതുക.
26. Explain the role of supervisor in an organisation.	26. ഒരു സ്ഥാപനത്തിൽ സൂപ്പർവൈസറുടെ പങ്ക് വിശദീകരിക്കുക.
27. Explain any 4 sales promotion techniques.	27. ഏതെങ്കിലും 4 സെയിൽസ് പ്രൊമോഷൻ ടെക്നിക്കുകൾ വിശദീകരിക്കുക.
Answer 3 questions from 28 – 30, each carries 5 score (3 X 5 = 15)	28 മുതൽ 30 വരെയുള്ള 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 5 സ്കോർ വീതം(3 X 5 = 15)

<p>28. Control is both forward looking and backward looking. a. Do you agree with this statement. b. Explain the importance of this managerial function.</p>	<p>28. നിയന്ത്രണം മുന്നോട്ടും പിന്നോട്ടും നോക്കുന്നതാണ്. എ. ഈ പ്രസ്താവനയോട് നിങ്ങൾ യോജിക്കുന്നുണ്ടോ. ബി. ഈ മാനേജ്മെന്റ് പ്രവർത്തനത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുക.</p>
<p>29. What is working capital ? What are the factors determining working capital ?</p>	<p>29. എന്താണ് പ്രവർത്തന മൂലധനം? പ്രവർത്തന മൂലധനം നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?</p>
<p>30. Explain with the help of a diagram 'Motivation Theory' (Need Hierarchy Theory).</p>	<p>30. 'മോട്ടിവേഷൻ തിയറി' (ശ്രേണിത സിദ്ധാന്തം ആവശ്യമാണ്) ഒരു ഡയഗ്രാമിന്റെ സഹായത്തോടെ വിശദീകരിക്കുക.</p>
<p>Answer any 2 questions from 31 – 33, each carries 8 score (2 X 8 = 16)</p>	
<p>31. What is recruitment ? Explain any seven external sources of recruitment.</p>	<p>31. എന്താണ് റിക്രൂട്ട്മെന്റ്? റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ഏതെങ്കിലും ഏഴ് ബാഹ്യ ഉറവിടങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.</p>
<p>32. It is the capital needed for the day to day working of the company. Mention it and briefly explain any seven factors affecting it.</p>	<p>32. കമ്പനിയുടെ ദൈനംദിന പ്രവർത്തനത്തിന് ആവശ്യമായ മൂലധനമാണിത്. അത് പരാമർശിക്കുകയും അതിനെ ബാധിക്കുന്ന ഏഴ് ഘടകങ്ങൾ ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുകയും ചെയ്യുക.</p>
<p>33. What are the 4 P's of marketing mix ? Explain them.</p>	<p>33. മാർക്കറ്റിംഗ് മിശ്രിതത്തിന്റെ 4 'P'കൾ ഏതൊക്കെയാണ്? അവ വിശദീകരിക്കുക.</p>

Prepared by

Name

1. Rachel C Mathew
2. Handsal M Abraham
3. Ruby Abraham
4. Achamma Varghese
5. Renu S
6. Ambily Nair
7. Bindhu B Cherian
8. Seena S
9. Jeena Susan Jose

School

- CMS HSS, Mallappally
- St. Johns HSS Eraviperoor
- Balika Matam HSS Thiruvalla
- STBC HSS Chengaroor
- NSS HSS Kunnathanam
- MRSLV HSS Vaipur
- SCSHSS Thiruvalla
- DBHSS Thiruvalla
- St. Thomas HSS Thiruvalla