

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY SAMPLE QUESTION PAPER

Part -III

Time: 2.30 hrs

BUSINESS STUDIES

Cool off time : 15 min

Max : 80 Scores

<p>1. Answer any eight questions from 1 to 10 each carries 1 score (8 x 1=8)</p> <p>1. "One subordinate must receive orders from only one superior at a time." Which principles of management is referred here. a. Unity of direction. b. Equity. c. Unity of command. d. Order.</p> <p>2. Identify the essence of management. a. Planning. b. Co-ordination. c. Directing. d. All of these.</p> <p>3. A net work of social relationship that arises spontaneously due to interaction at work is called.... a. Informal organisation b. Formal organisation c. Delegation .d . Decentralisation.</p> <p>4. "I am the first function of management". Who am I? a. Organising b. Staffing. c. Planning d. Directing.</p> <p>5. 'The right person for the right job'. Identify this concept.?</p> <p>6. Find the odd one (i) Autocratic (ii) Democratic, (iii) Laissez-faire (iv) Motivation.</p> <p>7. Planning and are inter-related functions a. Staffing. b. Controlling. c. Organising. d. Directing.</p> <p>8. It refers to the composition or make up of long term sources of funds'. This concept is called-- a. Capital budgeting. b. Capital structure.</p>	<p>1. 1 മുതൽ 10 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും എട്ട് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 1 സ്കോർ (8 x 1=8)</p> <p>1. "ഒരു കീഴ്വേലക്കാരന് ഒരു സമയം ഒരു മേലുദ്യോഗസ്ഥനിൽ നിന്ന് മാത്രമേ ഓർഡറുകൾ സ്വീകരിക്കാവൂ." മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഏത് തത്വങ്ങളാണ് ഇവിടെ പരാമർശിച്ചിരിക്കുന്നത്. a. ദിശയുടെ ഐക്യം. b. ഇക്വിറ്റി. c. ആജ്ഞ ഐക്യം d. ഓർഡർ</p> <p>2. മാനേജ്മെന്റിന്റെ സാരാംശം തിരിച്ചറിയുക. a. ആസൂത്രണം. b. കോ-ഓർഡിനേഷൻ. c മാർഗനിർദ്ദേശം. . d. ഇവയെല്ലാം.</p> <p>3. ജോലിയിലെ ഇടപെടൽ മൂലം സ്വയമേവ ഉടലെടുക്കുന്ന സാമൂഹിക ബന്ധങ്ങളുടെ ഒരു നെറ്റ് വർക്ക് ----എന്ന് വിളിക്കുന്നു a. അനൗപചാരിക സംഘടന b. ഔപചാരിക സംഘടന c. ഡിലിഗേഷൻ d. വികേന്ദ്രീകരണം.</p> <p>4. "ഞാൻ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ആദ്യ ഫംഗ്ഷനാണ്". ഞാൻ ആരാണ്? a. സംഘടനം .b. സ്റ്റാഫിംഗ്. c. ആസൂത്രണം d. മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശം</p> <p>5. 'ശരിയായ ജോലിക്ക് അനുയോജ്യമായ വ്യക്തി'. ഈ ആശയം തിരിച്ചറിയുക.?</p> <p>6. ഒറ്റയാനേ കണ്ടെത്തുക (i) സ്വേച്ഛാധിപത്യ 0 (ii) ഡെമോക്രാറ്റിക്, (iii) ലൈസെസ്-ഫെയർ (iv) പ്രചോദനം.</p> <p>7. ആസൂത്രണവും പരസ്പര ബന്ധമുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് a. സ്റ്റാഫിംഗ്. b. നിയന്ത്രിക്കുന്നു. c. സംഘടനം d. മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശം.</p> <p>8. ഇത് ദീർഘകാല ഫണ്ടുകളുടെ ഘടനയെയോ രൂപീകരണത്തെയോ സൂചിപ്പിക്കുന്നു. ഈ ആശയത്തെ വിളിക്കുന്നു -- a. മൂലധന ബഡ്ജറ്റിങ്ങ് b. മൂലധന</p>
--	---

c. Working capital. d. Fixed capital.

9. " silent salesman" in marketing is

- a. Labelling. b. Advertisement. c. Packaging. d. Grading.

10.Consumer Protection Act was passed in the year-----

- a. 1986 b. 1956. c.1932. d. 1950.

II. Answer any five questions from 11 to 16. Each carries 2 score (2 x5 = 10)

11. Explain the term management.

12.Complete the table as per hint below:

Hint : Change in life style: - Social environment

- a.Companies Act. 2003 :-
- b.Change in technology :-

13. Briefly explain planning premises.

14. Explain Delegation

15.Describe leadership .?

16.Explain management by exception

III. Answer any five questions from 17 to 22. Each carries 3 score (3 x5 = 15)

17. List out any three limitations of planning.

18.Explain any 3 selection test used in staffing process.

19. Explain the following terms:

- a. Method study.
- b. Motion study
- c. Fatigue study.

19. Explain any three Financial Incentives.

20.Explain controlling Process? (any 3 points)

21.Explain financial planning.

ഘടന. c. പ്രവർത്തന മൂലധനം. d. സ്ഥിര മൂലധനം.

9. മാർക്കറ്റിംഗിലെ " സൈലന്റ് സെയിൽസ്മാൻ" ആണ്

- a. ലേബലിംഗ്. b. പരസ്യം. c. പാക്കേജിംഗ്. d. ഗ്രേഡിംഗ്.

10. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം പാസാക്കിയ വർഷം -----

- a. 1986 b. 1956. c.1932. d. 1950.

11 മുതൽ 16 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 2 സ്കോർ (5 x 2=10)

11. മാനേജ്മെന്റ് വിശദീകരിക്കുക.

12.താഴെയുള്ള സൂചന പ്രകാരം പട്ടിക

പൂർത്തിയാക്കുക:

സൂചന: ജീവിതശൈലിയിൽ മാറ്റം: - സാമൂഹിക അന്തരീക്ഷം

a.കമ്പനി നിയമം. 2003 :-

b. സാങ്കേതികവിദ്യയിലെ മാറ്റം: -

13. പ്ലാനിംഗ് പ്രീമിസ്സ് സംക്ഷിപ്തമായി വിശദീകരിക്കുക.

14. അധികാരം ഏൽപ്പിച്ചു കൊടുക്കൽ

വിശദീകരിക്കുക.

15.നേതൃത്വം വിവരിക്കുക

16. മാനേജ്മെന്റ് ബൈ എസ്സെപ്ഷൻ വിശദീകരിക്കുക

III. 17 മുതൽ 22 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക. ഓരോന്നിനും 3 സ്കോർ (3 x 5=15)

17. ആസൂത്രണത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് പരിമിതികൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുക.

18. സ്റ്റാഫിംഗ് പ്രക്രിയയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും 3 സെലക്ഷൻ ടെസ്റ്റ് വിശദീകരിക്കുക.

19. താഴെ പറയുന്ന പദങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക:

- a. രീതി പഠനം.
- b. ചലന പഠനം
- c. ക്ഷീണ പഠനം.

19. ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് സാമ്പത്തിക പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

20.നിയന്ത്രണ പ്രക്രിയ വിശദീകരിക്കുക? (ഏതെങ്കിലും 3 പോയിന്റുകൾ)

21. സാമ്പത്തിക ആസൂത്രണം വിശദീകരിക്കുക.

<p>22.Explain the following terms a. Convenience Products: b. Shopping Products c. Speciality Products.</p>	<p>22.താഴെ പറയുന്ന പദങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക: a. സൗകര്യപ്രദമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ: b. ഷോപ്പിംഗ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ c. പ്രത്യേക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ:</p>
<p><u>IV. Answer any four questions from 23 to 27. Each carries 4 score (4 x4 = 16)</u></p> <p>23. Write the features of management.? (Any 4 points)</p> <p>24 Explain any 4 diamensions of business environment.</p> <p>25. What are the difference between formal organisation and informal organisation ?</p> <p>26.What are the factors affecting Capital Budgeting Decision ?</p> <p>27. Briefly explain any four consumer rights .</p>	<p><u>IV. 23 മുതൽ 27 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 4 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 4 സ്കോർ (4 x 4=16)</u></p> <p>23. മാനേജ്മെന്റിന്റെ സവിശേഷത എഴുതുക.? (ഏതെങ്കിലും 4 പോയിന്റുകൾ)</p> <p>24. ബിസിനസ്സ് പരിതസ്ഥിതിയുടെ ഏതെങ്കിലും 4 തലങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.</p> <p>25. ഔദ്യോഗിക സംഘടനയും അനൗദ്യോഗിക സംഘടനയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണ്?</p> <p>26. ക്യാപിറ്റൽ ബഡ്ജറ്റിങ് തീരുമാനത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?</p> <p>27. ഏതെങ്കിലും നാല് ഉപഭോക്തൃ അവകാശങ്ങൾ ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുക.</p>
<p><u>V. Answer any 3 questions from 28 to 31. Each carries 5 score (3 x 5 = 15)</u></p> <p>28.Explain Fayol's principles of management (Any 5 points)</p> <p>29. Briefly explain the steps in planning process.</p> <p>30. What is financial management ? and explain fincial decisions.</p> <p>31.What are the difference between marketing and selling ?</p> <p><u>VI. Answer any 2 questions from 32 to 34.Each carries 8 score (2 x 8 = 16)</u></p> <p>32.Explain external sources of recruitment (any 4 points).</p> <p>33. What are the various barriers to communication process .</p> <p>34. Explain marketing function .(Any 8 points)</p>	<p><u>V. 28 മുതൽ 31 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 5 സ്കോർ (3 x 5=15)</u></p> <p>28. ഫയോളിന്റെ മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക (ഏതെങ്കിലും 5 പോയിന്റുകൾ)</p> <p>29. ആസൂത്രണ പ്രക്രിയയിലെ ഘട്ടങ്ങൾ ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുക.</p> <p>30. എന്താണ് സാമ്പത്തിക മാനേജ്മെന്റ്.? സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.</p> <p>31. മാർക്കറ്റിംഗും വിൽപനയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണ്?</p> <p><u>VI. 32 മുതൽ 34 വരെയുള്ള ഏതെങ്കിലും 2 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം നൽകുക, ഓരോന്നിനും 8 സ്കോർ (2 x 8=16)</u></p> <p>32. റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ബാഹ്യ ഉറവിടങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക (ഏതെങ്കിലും 4 പോയിന്റുകൾ).</p> <p>33. ആശയവിനിമയ പ്രക്രിയയുടെ വിവിധ തടസ്സങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്</p> <p>34. മാർക്കറ്റിംഗ് ധർമ്മങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക . (ഏതെങ്കിലും 8 പോയിന്റുകൾ)</p>

- 2.ARUNKUMAR.D,GHSS PERINGALAM,KOLLAM
- 3.PRATHEEP.S. SVHS CLAPPANA,KOLLAM
- 4.SANIL KUMAR , GOVT. HSS ASHTAMUDI,KOLLAM
- 5.SMITHA. J. APHSS ADHICHANALLOR,KOLLAM
- 6.REMYA.U. APHSS ADHICHANALLOR, KOLLAM
- 7.SALEENA , GOVT HSS NEDUMGOLAM,KOLLAM