

பகுதி அ - சரியான விடையை தேர்ந்தெடு

- 1) வேலையை பல்வேறு சிறு பணிகளாக பிரிப்பதை _____ என்பர்.
(a) ஒழுங்கு (b) பயன்பாடு (c) வேலைப்பகிர்வு (d) சமத்துவம்
- 2) ஒரு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு பத்திரம் எத்தனை முறை விற்கப்படலாம்?
(a) ஒரே ஒரு முறை (b) இரண்டு முறை (c) மூன்று முறை (d) பல முறை
- 3) நம்பிக்கையுள்ள வணிகர என்பவர்
(a) காளை (b) கரடி (c) மான் (d) வாத்து
- 4) மனித வள மேலாண்மை _____ உறவினை நிர்ணயிக்கிறது.
(a) அக, புற (b) முதலாளி, தொழிலாளி (c) உரிமையாளர், வேலைக்காரன் (d) முதல்வர், முகவர்
- 5) உடனடி சந்தை எதன் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.
(a) பொருட்கள் (b) பரிவர்த்தனை (c) ஒழுங்குமுறை (d) காலம்
- 6) நுகர்வோர் இயக்கத்தின் தந்தை யார்?
(a) மகாத்மா காந்தி (b) ஜான் எப்.கென்னடி (c) ரால்ப் நேடர் (d) ஜவஹர்லால் நேரு
- 7) மாவட்ட மன்றத்தின் தலைவர் யார்?
(a) மாவட்ட நீதிபதி (b) உயர் நீதிமன்ற நீதிபதி (c) உச்ச நீதிமன்ற நீதிபதி
(d) மேலே குறிப்பிடப்பட்ட எதுவும் இல்லை
- 8) பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தொழில்களை தனியார் துறைகள் துவங்க அனுமதிப்பது _____ ஆகும்.
(a) தாராளமயமாக்கல் (b) தனியார்மயமாக்கல் (c) உலகமயமாக்கல் (d) பொது நிறுவனம்
- 9) சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் இயற்றப்பட்ட ஆண்டு
(a) 1940 (b) 1997 (c) 1930 (d) 1960
- 10) மாற்றுச்சீட்டில் ஈடுபட்டுள்ள தரப்பினர்கள் எத்தனை பேர்?
(a) 2 (b) 6 (c) 3 (d) 4
- 11) தொழில் முனைவோரை கீழ் குறிப்பிட்டபடி எப்படி வகைப்படுத்த முடியாது?
(a) இடர்தாங்கி (b) புதிமைபடைப்பவர் (c) ஊழியர் (d) அமைப்பாளர்
- 12) வணிக தொழில் முனைவோரைச் சாராத பணியைக் கண்டறி.
(a) விற்பனை (b) கழிவு (c) வாங்கல் (d) தயாரிப்பு
- 13) அனைத்து இந்திய அரசாங்கங்களும் மின்னணு முறையில் கிடைக்கச் செய்ய, இந்திய பொருளாதாரத்தை நவீனமயமாக்க _____ முன் முயற்சி தொடங்கப்பட்டது
(a) ஸ்டான்ட் அப் இந்தியா (b) ஸ்டார்ட்டபு இந்தியா (c) டிஜிட்டல் இந்தியா
(d) இந்தியாவில் தயாரிப்போம் திட்டம்
- 14) புதிது புனைதல் மற்றும் தொழில் முனைவோர் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்க இந்திய அரசு _____ முயற்சிக்கிறது.
(a) அடல் புதுமை புகுத்தல் திட்டம் (b) பெண்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு திட்டத்திற்கான ஆதரவு.
(c) விஞ்ஞான அடிப்படையில் அதிகாரமளித்தல் மற்றும் அபிவிருத்தி (d) அடல் இனபுவேஷன் சென்டர்ஸ்
- 15) ஒரு நிறுவனம் தனது புதிது அலுவலகம் அமைந்துள்ள இடம் பற்றிய அறிக்கையை _____ நாட்களுக்குள் நிறுவனம் பதிவாளருக்கு தெரிவிக்க வேண்டும்.
(a) 14 நாட்கள் (b) 21 நாட்கள் (c) 30 நாட்கள் (d) 60 நாட்கள்
- 16) _____ கூட்டம் நிறுவனத்தின் வாழ்நாளில் ஒரு முறை மட்டுமே கூட்டப்படும்
(a) சட்டமுறை (b) ஆண்டுப்பொது (c) சிறப்பு (d) வகுப்பு

பகுதி அ - கூற்று மற்றும் காரணம்

- 17) உறுதிப்படுத்துதல் (A): காளையின் கொம்புகள் மேல் நோக்கி இருக்கும் தன்னுடைய எதிரிகளை கொம்புகளால் மேல்நோக்கி தூக்கி எரியும் காரணம் (R): காளை ஊக வணிகர் பகுதிகளின் விலை உயரச செய்யும் நோக்கோடு செயல்படுவர்
அ) (A) மற்றும் (R) சரியானது (R),(A) ஐ விளக்குகிறது
ஆ) (A) மற்றும் (R) சரியானது, (R), (A) ஐ விளக்க கிறது
இ) (A) சரியானது ஆனால் (R) தவறானது
ஈ) (A) மற்றும் (R) தவறானது

பகுதி அ - பொருந்தாத ஒன்றை காண்க

- 18) அ. பொருள்
ஆ. தரவு
இ. விளம்பரம்
ஈ. விலை

பகுதி அ - பொருந்தும் இணையை காண்க

- 19) அ) வளாக தேர்வு - அலுவலகங்கள்
ஆ) பதவி உயர்வு - பணி முட்பு
இ) சட்ட வாரிசு - பணியாளருக்கு சம்பந்தம் அல்லாதவர்
ஈ) பதவி இறக்கம் - மேல்மட்டம் நோக்கி

பகுதி அ - தவறான இணையை காண்க

- 20) அ) கடன் சந்தை - அரசுப் பத்திரங்கள்
ஆ) பணச்சந்தை - கருவூலச் சீட்டு
இ) மூலதனச் சந்தை - பாங்குகள்
ஈ) எதிர்கால சந்தை - உடனடிச் சந்தை

பகுதி ஆ - ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளி மேலும் வினா எண் 30 கட்டாயம்

- 21) மேலாண்மைக் கருவிகளைப் படடியலிடுக.
22) கடன் சந்தை என்றா என்ன?
23) செபியின் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக
24) ஆட்சேர்ப்பு முறையில் வே ட்டையாடுதல் என்றால் என்ன ?
25) சந்தையிடுகையாளர் வரைவிலக்கணம் தருக.
26) VUCA -ஐ விரிவாக்கம் தருக.
27) மாற்றுமுறை ஆவணம் என்றால் என்ன?
28) ஏதேனும் நான்கு அரசின் தொழில் முனைவோர் திட்டங்களின் பெயர்களை எழுதுக.
29) "பகராள்" சிறு குறிப்பு வரைக.
30) நிறுவ செயலர் வரைவிலக்கணம் தருக.

பகுதி இ - ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளி மேலும் வினா எண் 40 கட்டாயம்

- 31) மேலாண்மை வரைவிலக்கணம் தருக.

- 32) இரண்டாம் நிலைச்சந்தை - சிறு குறிப்பு வரைக.
 33) புறத்தோற்றமற்ற பத்திர கணக்கிற்கு தேவைப்படும் ஆவணங்களை கூறுக.
 34) பயிற்சி அளிப்பவர் மற்றும் பயிற்சி பெறுபவர் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.
 35) தனியிடச்சந்தை பற்றி விளக்குக
 36) ஆரோக்கியம் மற்றும் பாதுகாப்பு தொடர்பான பாதுகாப்பு உரிமைகள் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?
 37) தார எமயமாக்கல் என்றால் என்ன?
 38) தொழில் முனைவோர் மற்றும் மேலாளர் இவர்களை வேறுபடுத்தி காட்டுக.
 39) பங்குகளை முனைமத்தில் வெளியிடல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?
 40) சிறப்பு தீர்மானம் என்றால் என்ன?

பகுதி ஈ - அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

7 x 5 = 35

- 41) a) விதிவிலக்கு மேலாண்மையின் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதிக்க.
 (OR)
 b) வியாபாரத்தின் நுண்ணய சூழல் காரணிகளை விளக்கு.
 42) a) பணச்சந்தை மற்றும் மூலதனச்சந்தை வரைவிலக்கணம் தருக. இவை இரண்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளை விவரி.
 (OR)
 b) பங்குச் சந்தை - பொருட்கள் பரிமாற்றகம் வேறுபாடு காண்.
 43) a) ஆட்சேர்ப்பு முறையில் உள்ள அகவளங்களை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)
 (OR)
 b) இந்திய பெருளாதாரத்தில் எல்பிஜி (LPG)யின் தாக்கத்தை விளக்குக.
 44) a) சந்தையிடுகை கலவையின் கூறுகளை குறிப்பிடுக.
 (OR)
 b) மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் பிரச்சனைகளை விவரி.
 45) a) நுகர்வோர் எவ்வாறு சுரண்டப்படுகிறார்கள்?
 (OR)
 b) வியாபார அடிப்படையிலான தொழில் முனைவு வகைப்பாட்டினை விவரித்து எழுதுக
 46) a) மாநில ஆணையத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை விளக்குக.
 (OR)
 b) இயக்குனரின் தகுதிகள் பற்றி கூறுக.
 47) a) நிபந்தனை மற்றும் நம்புறுதிகளை வேறுபடுத்துக.
 (OR)
 b) பலவகையான திறந்த மற்றும் இரகசிய வகையில் செய்யப்படும் வாக்கெடுப்பு முறைகளை விளக்குக.

**தனித்து போராடி கரைசேர்ந்த பின் ...
 திமிராய் இருப்பதில் தப்பில்லையே ...**

MLWA HSS (Run by Jain Educational & Empowerment Trust) Madurai

+2 Com Model Hly 2022

Date : 23-Nov-22

12th Standard

வணிகவியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

Prepared by M.MuthuSelvam Cell No: 9842104826

Time : 03:00:00 Hrs

Total Marks : 90

16 x 1 = 16

பகுதி அ - சரியான விடையை தேர்ந்தெடு

- 1) (c) வேலைப்பகிர்வு
- 2) (d) பல முறை
- 3) (a) காளை
- 4) (b) முதலாளி, தொழிலாளி
- 5) (b) பரிவர்த்தனை
- 6) (c) ரால்ப் நேடர்
- 7) (a) மாவட்ட நீதிபதி
- 8) (b) தனியார்மயமாக்கல்
- 9) (c) 1930
- 10) (c) 3
- 11) (b) புதிமைபடைப்பவர்
- 12) (a) விற்பனை
- 13) (c) டிஜிட்டல் இந்தியா
- 14) (a) அடல் புதுமை புகுத்தல் திட்டம்
- 15) (c) 30 நாட்கள்
- 16) (a) சட்டமுறை

பகுதி அ - கூற்று மற்றும் காரணம்

- 17) அ) (A) மற்றும் (R) சரியானது (R),(A) ஜ விளக்குகிறது

1 x 1 = 1

பகுதி அ - பொருந்தாத ஒன்றை காண்க

- 18) ஆ. தரவு

1 x 1 = 1

பகுதி அ - பொருந்தும் இணையை காண்க

- 19) பதவி உயர்வு - பணி முட்டி

1 x 1 = 1

பகுதி அ - தவறான இணையை காண்க

- 20) ஈ) எதிர்கால சந்தை - உடனடிச் சந்தை

1 x 1 = 1

பகுதி ஆ - ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளி மேலும் வினா எண் 30 கட்டாயம்

7 x 2 = 14

- 21) 1) கணக்கியல்
2) வணிகச்சட்டங்கள்
3) உள்வியல்
4) புள்ளியியல்
5) பொருளியல்
6) தரவு செயலாக்கம்
- 22) கடன கருவிகளை வர்த்தகம் செய்வதற்கான நிதிச் சந்தை கடன் சந்தை ஆகும். உதாரணம்: அரசு பத்திரங்கள் அல்லது பிணையங்கள், நிறும கடன்ட்டு பத்திரங்கள் போன்றவை.
- 23) 1. பங்கு மாற்றகத்தின் பணிகளை ஒழுங்குபடுத்தல்.
2. முதலீட்டாளர்களின் நலனை பாதுகாத்தல்
3. உள்வழி வணிகத்தை தடை செய்தல்
4. பரஸ்பர நிதியகத்தின் செயல்பாட்டை கண்காணித்தல்.
- 24) நிறுவனங்கள் தங்களது சொந்த பணியாளர்களுக்கு சலுகைகள் வழங்காமல் போட்டி நிறுவனங்களில் உள்ள பணியாளர்களுக்கு நதி மற்றும் சாராத சலுகைகளை வழங்கி அப்பணியாளர்களை கவர்ந்து பணியில் அமர்த்துவதே வேட்டையாடுதல் ஆகும்.
- 25) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை யார ஒருவர் குறிப்பாக விற்பனைக்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறாரோ அவரே சந்தையிடுகையாளர் என அழைக்கப்படுகிறார்.
- 26) 1. ஏற்ற இறக்கம்
2. நிச்சயமற்றத் தன்மை
3. சிக்கலான தன்மை
4. தெளிவற்ற தன்மை
போன்ற வணிகத்தின் எதிர்கால சூழலை சுருக்கமாக கூறுவது.
- 27) (i) ஒரு குறிப்பிட்ட நபருக்கு குறிப்பிட்ட தொகையை உரிமை வழங்குவதற்கும்.
(ii) மேலெழுதல் அல்லது கையில் கொடுப்பதன் மூலம் நபரிடமிருந்து மற்றொரு நபருக்கு அதன் உரிமையை மாற்ற பொருத்தமான ஆவணம் மாற்றுமுறை ஆவணம் ஆகும்.
- 28) 1. ஸ்டாட்டப் இந்தியா (Start Up India)
2. இந்தியாவில் தயாரிப்பு திட்டம் (Make In India)
3. அடல் புதுமை புகுத்தல் திட்டம் (அடல் Innovation Mission)
4. பெண்களுக்கான பயிற்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு திட்டத்திற்கான ஆதரவு (STEP)
5. ஜன்தன் - ஆதார் மொபைல்
- 29) 1. ஒரு பொதுக்கூட்டத்தில் தனக்குப் பதில் கலந்து கொள்ள உறுப்பினர் ஒருவரால் நியமிக்கப்படும் நபர் பகராள் எனப்படுவார்.
2. பகராளை நியமிக்கும் பத்திரத்தை கூட பகராள் எனும் சொல் குறிக்கும்.
- 30) "ஒரு நிறுமத்தின் அமைச்சராக (அல்லது) நிர்வாக பணிகளை செய்து முடிக்க தேவையான அனைத்து தகுதிகளும் பெற்றுள்ள தனிநபர்". - நிறும சட்டம் 2013 பிரிவு 2 (14)

பகுதி இ - ஏதேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளி மேலும் வினா எண் 40 கட்டாயம்

7 x 3 = 21

31)

- (i) "மேலாண்மை என்பது முன் கணிப்பு செய்தல், திட்டமிடல், ஒழுங்கமைப்பது, கட்டளையிடுவது, ஒருங்கிணைப்பது, கட்டுப்படுத்துவது" - ஹென்றி ஃபோயல்
- (ii) மேலாண்மை என்பது பன்னோக்கு செயல், அது வியாபாரத்தை மேலாண்மை செய்கிறது. மேலாளரை மேலாண்மை செய்கிறது. மேலும் பணியாளரையும், பணியினையும் மேலாண்மை செய்கிறது". - பீட்டர் F. டிரக்கர்
- 32) (i) ஏற்கனவே வெளியீடு செய்யப்பட்ட பங்குகளுக்கான சந்தை இரண்டாம் நிலைச் சந்தை ஆகும்.
(ii) பங்கு மாற்றாக இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு முக்கியமான நிறுவனம் ஆகும்.
(iii) இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் விலை தேவை மற்றும் அளிப்பைப் பொறுத்து நிர்ணயம் செய்யப்படுகிறது.
- 33) (i) பாஸ்போர்ட் அளவு புகைப்படத்துடன் கணக்கு துவக்க படிவத்துடன் அடையாள மற்றும் முகவரி சான்றுகளை சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.
(ii) ஆவணங்களின் நகல் பிரதிகளை மட்டுமே சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.
(iii) ஆனால் சரிபார்ப்புக்கு மூலச் சான்றிதழ்கள் கட்டாயம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.
- 34) **பயிற்சி அளிப்பவர்:**
1. பணியாளருக்குத் திறன்களை போதித்து, பணியை சிறப்பாக செய்ய தயார் செய்யும் ஒரு நபர் பயிற்சி அளிப்பவர் ஆவார்
2. பயிற்சி அளிப்பவர் என்பவர் பயிற்சியாளர், ஆசிரியர் வழிகாட்டல், ஆலோசகர், ஆலோசகர் கையேடு, குரு, மேலாளர், கையாளுநர், ஆசிரியர் மற்றும் கல்வியாளர் போன்றோர் ஆவர்.
பயிற்சி பெறுபவர்:
1. ஒரு வேலையின் திறனை கற்றுக்கொள்ளும் நபரே பயிற்சி பெறுபவர் ஆவார்.
2. பயிற்சி பெறுபவர் மனிதவள மேண்மைத்துறை அல்லது மேற்பார்வையாளாரின் பரிந்துரையின் அடிப்படையிலும், தன்சுய ஆர்வத்தின் அடிப்படையிலும் பயிற்சிக்கு தேர்வு செய்யப்படுகிறார்.
- 35) 1. தனியிடச் சந்தை என்பது உண்மையில் ஒரு சந்தையே அல்ல.
2. இது போட்டியாளர்களால் அடையாளம் காணப்படாத ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட வகுப்பு / பிரிவு மக்களை அடையாளம் கண்டு அந்த வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தேவையான அணைத்து முயற்சிகளையும் மேற்கொள்கிறது.
3. இது ஒரு பெரிய குளத்தில் ஒரு சிறிய மீனாக இருப்பதற்கு பதிலாக ஒரு சிறிய குளத்தில் ஒரு பெரிய மீனாக இருப்பது போல, ஒரு குறிப்பிட்ட வரையறுக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் சந்தையாக செயல்படுகிறது.
4. உதாரணமாக, அனைத்து தொலைக்காட்சி சேனல்களிலும் சிறப்பாக ஸ்டார் ஸ்போர்டஸ், ஈ எஸ் பின், ஸ்டார் கிரிக்கெட் போன்ற விளையாட்டு சேனல்கள், வெறும் விளையாட்டு நிகழ்வுகளுக்கு மட்டும் உருவானவை.
5. இது விளையாட்டில் ஆர்வம் நிறைந்த வாடிக்கையாளர்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்கின்றது.
- 36) 1. சில தயாரிப்பு பொருட்கள் நுகர்வோரின் உடல்நலம், சொத்துக்கள் மற்றும் வாழ்வு முறையில் அபாயத்தை ஏற்படுத்தக் கூடியதாக இருக்கலாம்.
2. இன்றைய சூழலில் இடத்திற்கு புறம்பான மற்றும் பாதுகாப்பில்லாத பெருட்களை தயாரிப்பதோ அல்லது விற்பனை செய்யவோ கூடாது என்ற கட்டமை விற்பனையாளருக்கும் மற்றும் உற்பத்தி செய்வோருக்கும் உள்ளது.
- 37) தாராளமயமாக்கல் என்பது பொருளாதாரத்தில் சந்தை நல்ல நிலையை அடைவதற்காக வணிக நடைமுறையில் அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளான வரிவிதிப்பு, ஏற்றுமதி இறக்குமதி தீர்வைகள், மானியங்கள் மற்றும் பிறக் கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்தும் நடவடிக்கை ஆகும்.
- 38)

அடிப்படைதொழில் முனைப்பவர்	மேலாளர்	
நோக்கம்	அமைப்பினைத் தேர்ந்தெடுத்து தன்னுடைய விளையை துவக்குவது	துவக்கிய விளையில் செவ்வனே பணியாற்றுவது.
தகுநிலை	தான் துவக்கிய அமைப்பின் உரிமையாளர்.	ஊதியம் பெரும் உழைப்பாளி
இடர் ஏற்றல்	தான் துவங்கிய விளையினால் ஏற்படும் இடர்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையை தங்குவார்	விளையின இரில பங்கு பெறுவது இல்லை
வெகுமதி	தன்னுடைய இடர் ஏற்பிற்கு வெகுமதியாக இலாபத்தைப் பெறுகின்றார்.	இலாபத்தில் பங்கு பெறுவது இல்லை. ஊதியம், படிக்க, ஊக்க ஊதியம் பெறுபவர்கள்
ஆற்றல்	படைப்பாற்றல், உள்ளூணர்வு மற்றும் எதையாவது புதியதாக செய்ய வேண்டும் என்ற உந்துதல் பெற்றவர்கள்	நல்ல கோட்பாட்டு அறிவும், மன த உறவு திறனும் பெற்றவர்களாக இருக்க வேண்டும்.
- 39) (i) பங்குகளின் வெளியீட்டு விலை முகமதிப்பை விட அதிகமாக இருந்தால் பங்குகளை முனைமத்தில் வெளியிடுதல் என அழைக்கப்படுகிறது.
(எ.கா) Rs.10 மதிப்புள்ள பங்குகளை RS.12 க்கு வளியிட்டால்.
Rs. என்பது முனைத்தொகை
(ii) பங்குகள் மீது பெறப்படும் முனைமத் தொகையானது "ஈடுகள் முனைமக் கணக்கு" என்ற கணக்கிற்கு அனுப்பப்படும்.
- 40) 1. ஒரு முடிவிற்கு எதிராக வாக்களித்தவர்களின் எண்ணிக்கையை விட ஆதரவாக வாக்களித்தவர்களின் எண்ணிக்கை 75% (நான்கில் மூன்று பங்கு) மாக இருந்து ஒரு முடிவை நிறைவேற்றுவது சிறப்பு தீர்மானம்.
2. சிறப்பு பொருள் குறித்து நிறைவேற்றப்படும் தீர்மானம் சிறப்பு தீர்மானம் எனப்படும்

பகுதி ஈ - அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

7 x 5 = 35

- 41) a)
1. மேலாளர்கள் மட்டுமே மிக முக்கியமான முடிவுகளை எடுக்கும் அதிகாரத்தைக் கொண்டுள்ளனர். இது கீழ்நிலை ஊழியர்களுக்கான உற்சாகத்தை குறைக்கச் செய்கிறது.
 2. இது பிரச்சனைகளை மேலாளர்களுக்குத் தெரிவிக்க கால நேரம் எடுத்துக் கொள்கிறது.
 3. இயல்பான நடைமுறைகள் ல் இருந்து விலகிச் செல்லும் ஊழியர்களை நிர்வகிப்பது கடினமாக கருதப்படுகிறது.
 4. சிக்கல்களைக் கருத்தில் கொண்டு நிர்வகிக்கப்படுவதோடு வழக்கமான வரையறுக்கப்பட்ட வேலைக் கட்டமைகளுடன் தோல்வியின் புகாருக்குக் காரணமானவர்களைக் கண்டறிந்து இறுதியாக வேலை நீக்கம் செய்கிறது.

(OR)

b)

நுண்ணிய சூழல் காரணிகள்:

வியாபாரத்தின் செயல்திறனை உடனடியாக பாதிக்கும் சுற்றுச்சூழலாக இருக்கும் காரணிகள்.

i) நிதி அளிப்பவர்கள்:

கடன்ஈடுபத்திரதாரர்கள், நிதிநிறுவனங்கள் ஆகியோரின் அணுகுமுறை உத்திகள் மற்றும் நிதிசாரா அமைப்புகளின் பங்கு போன்றவை முக்கியமாக உள்ளது.

ii) சரக்கு விற்பனையாளர்கள்:

1) விநியோகிப்பவர்களிடமிருந்து பெறப்படும் பொருட்கள் உற்பத்தியில் தொடர்ச்சியான செயல்பாட்டை ஏற்படுத்துகிறது.

2) சரக்கு விற்பனையாளரின் முக்கியத்துவத்தை நிறுவனங்கள் உணர்ந்துள்ளதால் அவர்களுடன் நல்ல உறவை வளர்க்க மற்றும் பராமரிக்க வேண்டும் என்று உணர்ந்துள்ளனர்.

iii) சந்தையிடுகை இடைநிலையர்கள்

1) உற்பத்தி பொருளை விற்பனை செய்யவும் நுகர்வோரிடம் கொண்டு செல்லவும் விநியோகிப்பாளர் உதவி தேவை.

2) இவர்கள் நிறுவனத்தையும் நுகர்வோரையும் இணைக்கும் பாலமாக செயல்படுகின்றனர்

iv) பொதுமக்கள்:

ஒரு வியாபாரத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் அழித்தலுக்கான திறமை பொதுமக்களிடம் உள்ளது.

v) வாடிக்கையாளர்கள்:

1) வாடிக்கையாளர்கள் மன்னர்களாக மதிக்கப்படுகிறார்கள்.

2) வியாபாரத்தின் வெற்றி தோல்வியை நிர்ணயிப்பவர்கள் இவர்களே.

vi) போட்டியாளர்கள்:

வணிக நிறுவனங்கள் போட்டியாளரை புரிந்து கொண்டு போட்டியிடும் போக்கில் அவர்களின் தொழில் யுக்திகளை மாற்ற வேண்டியது அவசியம்.

42) a)

பணச்சந்தை:

குரோத்தரின் கூற்றுப்படி, "பல்வேறு அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் பணத்திற்கு நிகரான பல்வேறு ஆவணங்களை கையாடும் மொத்த அமைப்பிற்கான கூட்டுப் பெயராகும்".

மூலதனச் சந்தை:

அருண் கே. தாத்தா கூற்றுப்படி மூலதனச் சந்தை என்பது "பல்வேறு வகையான மூலதன ஆதாயங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பிற்கு இடையே தோற்றுவிக்கப்பட்ட இணைப்புகளுடன் நிறுவன முதலீடுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் ஒரு கலவையே" என வரையறுக்கிறார்.

வ.எண்	தன்மைகள்	பணச்சந்தை	மூலதனச் சந்தை
1	நிதியின் காலம்	ஒரு வருடத்திற்கும் மிகாமல் நடக்கும் குறுகிய கால சந்தை	ஒரு வருடத்திற்கும் மேலாக நடக்கும் நீண்ட கால சந்தை
2	வணிக ஆவணங்கள்	மாற்றுமுறை ஆவணங்கள், கருவூலச் சீட்டு, வணிகத்தாள்	பங்குகள், கடன்ஈடுபத்திரங்கள் அரசு பத்திரங்கள்
3	ஆவணங்கள் கிடைக்கும் இடம்	பொதுவாக இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் இடம் பெறாது.	இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் இடம் பெறும்
4	உட்பிரிவு	உட்பிரிவு எதுவும் இல்லை.	முதல் நிலைச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என இரண்டு பிரிவுகள் உள்ளன.
5	பரிவர்த்தனை நடைபெறும் இடம்	முறையான இடம் ஏதும் இல்லாமல் தொலைபேசி வழியாக பரிவர்த்தனை நடைபெறும்	முறையான இடத்தில் பரிவர்த்தனை நடைபெறும். உதாரணம்: பங்கு பரிமாற்றகம்.
6	இடர் அளவு	கடன் மற்றும் சந்தை ஆபத்து குறைந்தளவு கொண்டது.	கடன் மற்றும் சந்தை ஆபத்து அதிகளவு உள்ளது.
7	நீர்மைத்தன்மை	நீர்மைத்தன்மை கொண்டது	குறைந்தளவு நீர்மைத்தன்மை கொண்டது.
8	விலை மதிப்பு தெரிந்து கொள்ளாதல்	விலை மதிப்பு குறித்த வெளிப்படைத் தன்மை எதுவுமில்லை.	விலை மதிப்பு குறித்த வெளிப்படைத் தன்மை உள்ளது.
9	ஒழுங்குபடுத்தும் அமைப்பு	மைய வங்கி இதனை கட்டுப்படுத்துகிறது	மைய வாங்கி தவிர செபி போன்ற அமைப்பு இதனை கட்டுப்படுத்துகிறது.
10	ஒப்புறுதியளித்தல்	ஒப்புறுதியளித்தல் முதன்மைப் பணி அல்ல	ஒப்புறுதியளித்தல் முதன்மைப் பணி ஆகும்.
11	ஆதிக்க நிறுவனங்கள்	வணிக வங்கிகள்	வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிச் சிறப்பு நிதி நிறுவனங்கள்

(OR)

b)

வ.எண்	சிறப்பியல்புகள்	பங்கு பரிவர்த்தனை (பங்குச்சந்தை)	பண்டமாற்று பரிவர்த்தனை (பொருட்கள் பரிமாற்றகம்)
1	பொருள்	பங்குச்சந்தை என்பது தொழில் துறை மற்றும் நிதிப் பாதுகாப்பின் கொள்முதல் மற்றும் விற்பனைக்கான ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சந்தை	ஒரு பண்டமாற்று பரிமாற்றகம் என்பது பண்டமாற்று சந்தைகளில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் இடத்தில் பொருட்களை பரிமாற்றம் செய்வதாகும்.
2	பணிகள்	சந்தைப்படுத்துதலை எளிதாக்குகிறது.	பத்திரங்களுக்கு தேவை ஏற்படுத்துதல் அல்லது பத்திரங்களுக்கு விலைக் காப்பீடு சேவைகள் மற்றும் நீர்மைத் தன்மையை ஏற்படுத்துகிறது.
3	நோக்கம்	பொருள் மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் மூலதன ஆதாரங்களை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றை எளிதாக்குகிறது.	ஆபத்து குறைப்பு மூலம் பொருட்கள் விற்பனையை அதிகரிக்க உதவுகிறது.
4	பங்கேற்பாளர்கள்	முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் ஊக வணிகர்கள்	தயாரிப்பாளர்கள், முகவர்கள் நிறுவனங்களின் வியாபாரிகள் மற்றும் ஊக வணிகர்கள்
5	ஒப்பந்தங்களின் காலம்	ரொக்கம், உடனடி வழங்கல் மற்றும் பதினைந்து நாட்களுக்கான ஒப்பந்த கணக்கு	எதிர்கால சந்தை ஒப்பந்தங்களுக்கான 2 அல்லது 3 மாதங்கள் கால செலுத்துகை மற்றும் உடனடி பண ஒப்பந்தங்கள்.
6	ஆவண வர்த்தகம்	இங்கு பங்குகள், பத்திரங்கள், தொழில்துறை பத்திரங்கள் சந்தைப்படுத்தப்படுகிறது.	இதில் அதிகளவு வர்த்தகம், விலை நிச்சயமற்ற மற்றும் கட்டுப்பாடற்ற பொருட்கள் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன.
7	ஊக வணிகம்	ஒரு பரந்த, தயாராக நீர்மை மற்றும் தொடர்ச்சியான பத்திரங்கள் விற்பனையை உறுதிப்படுத்துகின்றன.	விலை இடர்பாட்டின் ஈரப்பு உத்தேசத்தை உறுதி செய்கிறது.
8	முன் ஒப்பந்தம்	பத்திரங்கள் முழுமையாக தரநிலையாக்கப்படுவதால், இவை எளிமையாக்கப்படுகின்றன.	எதிர்கால ஒப்பந்தத்தை எளிதாக்குவதற்கு தரநிலை வகுப்பு ஈர்க்கும் நியமங்கள் இருக்க வேண்டும்.
9	ஒருமுனைப் படுத்துதல்	விற்பனையாளர்கள் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட பத்திரங்களை வழங்குவதற்கு ஒருமுனைப் படுத்துதல் எளிமையான ஒன்றாகும்	விற்பனையாளர் தரமான அல்லது பிறர் வழங்கக்கூடிய பொருட்கள் வழங்குவதில் ஒருமுனைப்படுத்துதல் கடினமான ஒன்றாகும்.
10	விலை மேற்கோள்	முன்னோக்கிய ஒப்பந்தங்களைப் பொறுத்தவரை ஒருமுனை மேற்கோள் மட்டுமே சாத்தியமாகும்.	எதிர்கால ஒப்பந்தங்களுக்கான பலமுனை மேற்கோள் ச ததியமாகும்.

43) a)

அக வளங்கள்:
இடமாற்றம்
ஒரு துறையில் இருக்கும் உபரி பணியாளர்களை பற்றாக்குறை உள்ள மற்ற துறைகளுக்கு பணி மாற்றம் செய்வதன் மூலம் காலி பணியிடங்களுக்கு தேவையான பணியாளர்களை எளிமையான வழியில் நிரப்பலாம். மேம்படுத்துதல்:
பணியாளர்கள் கீழ்மட்ட நிலையிலிருந்து மேலமட்ட நிலை நோக்கி செல்ல செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறை உதவுகிறது.
பதவி உயர்வு
பணிமூப்பு மற்றும் தகுதியின் அடிப்படையில் பணியாளர்கள் நிறுவன அமைப்பின் படிநிலையில் உள்ள கீழ்மட்ட நிலையிலிருந்து மேல்மட்ட நிலைக்கு சென்று பணி புரிய வாய்ப்பு அளிக்கப்படுகிறது.
பதவி இறக்கம்:
பணியில் தொடர்ந்து குறைவான செயல் திறனை வெளிப்படுத்தும் பணியாளர், செயல்திறனின் முக்கியத்துவத்தை உணரும் வகையில் அவரை மேல்நிலை பணியிலிருந்து கீழ்நிலைபணிக்கு மாற்றிவிடுவது பதவி இறக்கம் எனப்படுகிறது
பழைய ஊழியர்களின் பரிந்துரை:
பழைய பணியாளர்களை திருப்பிப்படுத்த அவர்களது உறவினர்கள் அல்லது நண்பர்களை வேலைக்கு அமர்த்தலாம்.

(OR)

b)

- புதிய (LPG) யின் தாக்கத்தை ஒப்பந்தங்களை அறிமுகம் செய்வது.
 - வெளிநாட்டு முதலீடுகளை கவர்ந்திழுத்து நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவியது.
 - முற்றுமை மற்றும் வணிக தடை சட்டம் (MRTP ACT) 1969 திருத்தியமைக்கப்பட்டது.
 - கட்டுப்பாடுகளை அகற்றுதல்
 - பன்னாட்டு வணிகத்தை மேம்படுத்த உதவுதல்
 - பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளை கையாள உதவுதல்
 - வரிகளை மறுசீரமைப்பு செய்தல்
 - உரிமம் வழங்கும் முறையை அகற்றி வழிவகுத்து கையாள உதவுதல்
- உலகமயமாக்கல் தாராளமயமாக்கல் நாணயத்தின் இரண்டு பக்கங்கள் போன்றது, இக்கோட்பாடு தடையற்ற வாணிகத்தை பன்னாட்டு அளவில் உருவாக்கியது.
 - இதன் மூலம் பல நாடுகளின் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் ரீதியான தடைகள் உடைத்தெறியப்பட்டன.
 - மேலும் இந்திய பொருளாதாரத்தை உலக நாடுகள் மதிக்கத்தக்க அளவிற்கு வளர்ச்சியடையச் செய்துள்ளது.

44) a)

1. பொருள்:

- i. பொருள் சந்தையில் ஒரு முக்கிய கூறு ஆகும்.
- ii. பொருள் இல்லையெனில் எந்த ஒரு சந்தையும் இயங்க இயலாது.
- iii. பொருள் முக்கிய இடம் பெறுகிறது.

2. விலை:

- i. பிலிப் கோட்வர் அவர்களின் கூற்றுப்படி, "விலை என்பது பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மாற்று மதிப்பு ஆக பெறப்படும் ஒன்றாகும்".
- ii. நுகர்வோர்கள் நலன் கருதி பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளுக்கு இணையான மதிப்பை மாற்றிக் கொள்ள தக்க ஒன்றுதான் விலை.

3. இடம்:

- i. உற்பத்தி இடத்திலிருந்து நுகர்வு இடம் வரை பொருட்களை சரியான முறையில் மற்றும் சரியான நேரத்தில் கொண்டு செல்லவில்லை எனில் அனைத்தும் பயனற்றதாகும்.
- ii. சரியான நேரத்தில் சரியான இடத்திற்கு கொண்டு செல்வதற்கு இடம் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

4. விற்பனை மேம்பாடு

- i. சந்தையில் ஒரு பொருள் என்னதான் தரமுடையதாக இருந்தாலும், மேலும் விலையில் சாதக நிலை இருந்தாலும் நுகர்வோர் மத்தியில் பொருளின் சிறப்பியல்புகள் மற்றும் பயன்பாடு குறித்து தெரியப்படுத்தாத நிலையில் அப்பொருள் நிர்ணயித்த வெற்றியை ஒருபோதும் அடைய இயலாது.
- ii. எனவே மேம்பாடு நடவடிக்கைகள் மிகவும் அவசியமான ஒன்று.
- iii. மேம்பாடு நடவடிக்கையில் விளம்பரம் அதிக பங்கு வகிக்கிறது.

(OR)

b)

1. நிதிப்பிரச்சனை:

- (i) மகளிர் தொழில் முனைவோர் தங்களின் சொந்த சேமிப்பையோ அல்லது தெரிந்த நபர்களிடமோ பணத்தை பெற்று தனது நிதி தேவையை பூர்த்தி செய்ய வேண்டியுள்ளது.
- (ii) இதன் மூலம் மகளிர் தொழில் முனைவோர் தான் மேற்கொண்டுள்ள தொழிலை போதிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்ய இயலாமல் தவிக்கின்றனர்.

2. இயக்கத்தடை:

- (i) மகளிர் தொழில் முனைவோர் தனது தொழிலையும் கவனித்துக் கொண்டு வீட்டு பொறுப்புகளையும் சமகக வேண்டியுள்ளது.
- (ii) தொழிலை துவங்கிய பின் பல்வேறு காரணங்களுக்காக மகளிர் வெளியே செல்ல முடிவதில்லை.
- (iii) இதனால் பிறரிடம் அவரின் பயண வேலைகளை ஒப்படைக்க வேண்டியுள்ளது.

3. கல்வியறிவு இல்லமை:

- (i) ஏட்டறிவு இல்லாத அல்லாத குறைவாக படித்துள்ள மகளிர் தொழில் முனைவோர் வியாபாரம் அல்லது தொழில் தொடர்பான கருத்துக்களை முழுமையாக புரிந்து கொள்ள முடியாதவராக உள்ளனர்.

4. ஆதரவு இன்மை:

- (i) மகளிர் தொழில் முனைவோர் செம்மையாக தன் வினையை செயல்படுத்த பலதரப்பட்ட மக்களின் கனிவு, பரிவு மற்றும் ஆதரவு தேவை.
- (ii) குறிப்பாக ஆண் ஆதிக்க மனப்பான்மை கொண்ட நபர்களின் ந த்தை மற்றும் வார்த்தை வன்முறைகள் மகளிரின் தொழில் துணிவை மிகவும் பாதிக்கிறது.

5. கடும் போட்டி:

- (i) போட்டியை வலுவாக எதிர்கொள்ள, விளம்பர மற்றும் விற்பனை பருகக யுக்திகளை கையாள வேண்டியுள்ள சூழ்நிலையில், போதிய நிதி ஆதாரம் இல்லாமல் மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் திணறுகின்றனர்.

6. உணர்ச்சி வசப்படல்:

- (i) மகளிர் இயற்கையாகவே உணர்ச்சி வசப்படக் கூடியவர்கள்
- (ii) உணர்ச்சி அதிகமாகும் பொழுது கோபப்படுபர்கள்.
- (iii) இப்படிப்பட்ட மனநிலையில் தொழிலில் சிக்கல் ஏற்படும் பொழுது நிதானமாக முடிவெடுக்க முடிவதில்லை.

7. போதிய விவரமின்மை:

- (i) மகளின் தொழில் முனைவோர் தங்களின் குறைந்த படிப்படித்தகுதி, அலட்சியம் மற்றும் வீட்டு வேலை சுமையின் காரணமாக, பலதரப்பட்ட வழிகளில் வரும் செய்திகளை உள்வாங்க இயலாதவர்களாக இருக்கின்றார்கள்.

8. சார்ந்து வாழும் கலாச்சாரம்:

- (i) பல சமயங்களில் மகளிர் தன் வாழ்நாள் முழுவதும் பிறரை சார்ந்து வாழ்கின்றனர்.
- (ii) இதனால் தன்னிசையாக முடிவுகளை எடுக்க முடியாமல் பிறரைச் சார்ந்து உள்ளனர்.
- (iii) இப்படிப்பட்ட காலாச்சார தடை மகளிர் தொழில் முனைவோர் தன்னுடைய விருப்பப்படி தொழில் துவங்கி அதனை நிர்வகிக்க அனுமதிப்பதில்லை.

45) a)

அதிக விலை :

- (i) புல்வேறு கட்டாயத்தின் மூலம் விற்பனையாளர்கள் பொருட்களின் நியாயமான விலையைக் காட்டிலும் அதிகமான விலைக்கு பொருட்களை விற்கின்றனர்.
 - (ii) பொருட்களை பதுக்கி வைப்பதன் மூலம் செயற்கையான பற்றாக்குறையை ஏற்படுத்தி கொள்ளை இலாபம் ஈட்டும் நோக்கில் அதிக விலைக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றனர்.
 - (iii) இதன்மூலம் நுகர்வோர்கள் அதிக விலை கொடுத்து கள்ளசந்தையில் பொருட்களை வாங்கும் நிலைக்கு தள்ளப்படுகிறார்கள்.
2. கலப்படம்
- (i) உணவுப்பொருட்களில் அதே மாதிரியான பதிலீட்டு பொருளை சேர்ப்பது கலப்படம் ஆகும். (உதாரணம்) மிககாய் வத்தல் பொடியில் செங்கல் தூளை சேர்ப்பது.
 - (ii) கொள்ளை இலாபம் ஈட்ட வேண்டும் என்ற நோக்கில் வணிகர் கலப்படமான பொருளை விற்பனை செய்து அதிக இலாபம் ஈட்டுகிறார்.
 - (iii) இவ்வாறு கலப்பட பொருட்களை வாங்கி நகரும் நுகர்வோர்கள் உடல் ரீதியாகவும் மனரீதியாகவும் பாதிப்படைகிறார்கள்.
3. போலியான பொருட்கள்
- (i) மக்கள் மத்தியில் பிரபலமடைந்த வணிகக்குறிகள் கொண்ட போலியான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு சந்தையில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. (எ.கா) வானொலி, வாகன உதிரிபாகம், ஆடைகள் மற்றும் பேனாக்கள்.
 - (ii) எனவே தரம் குறைந்த பொருளை கூட அசல் பொருளுக்கான விலையை கொடுத்து நுகர்வோர்கள் வாங்கி ஏமாறுகிறார்கள்.
4. செயற்கையான பற்றாக்குறை
- (i) ஒரு சில சூழலில் வணிகர்கள் தங்களிடம் அதிகளவு இருப்பு இருப்பினும் இல்லை எனக் கூறி செயற்கை தேவையை உருவாக்குகிறார்கள்.
 - (ii) நுகர்வோர்கள் தங்களின் தவிர்க்க இயலாத தேவையின் காரணமாக அதிக விலை கொடுத்து பொருட்களை வாங்கும் நிலைக்கு தள்ளப்படுகிறார்கள்.
 - (iii) இதன் மூலம் நுகர்வோர்கள் சுரண்டப்பட்டு வணிகர்கள் கொள்ளை இலாபம் ஈட்டுகிறார்கள்.
5. தரக்குறைவு :
- (i) ஒரு சில பொருட்கள் கட்டும் செயல்பாட்டு முத்திரையிடப்பட்டினும் அதனுள் குறைவான எடை தரம் மற்றும் கெட்டுபோன பொருட்களே உள்ளன.
 - (ii) அந்த பொருளை மாற்ற முற்படும் பொழுது நுகர்வோரின் கவனக்குறைவாலே ஏற்பட்டுள்ளது என்று வணிகர்கள் நுகர்வோர் மீது குற்றம் சாட்டுகின்றனர்.
 - (iii) மேலும் ஒரு சில வணிகர்கள் நுகர்வோருக்கு இரசீது தராமலும், இரசீதில் விறை பொருட்கள் திரும்ப பெறப்படாது என்று அச்சிட்டு நுகர்வோர்களை சட்டப்படியே ஏமாற்றுகிறார்கள்.
6. இடர்பாடு கொண்ட பொருட்கள் :
- (i) தயாரிப்பாளர்கள் தங்களின் பொருட்களை பயன்படுத்தும் விதம் மற்றும் முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கை பற்றி நுகர்வோருக்கு நடவடிக்கை பற்றி நுகர்வோருக்கு மாதிரி விளக்க அளிக்க வேண்டும்.
 - (ii) அவ்வாறு முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கை இல்லாமல் பொருட்களை கையாளும் பொழுது நுகர்வோர்கள் பாதிப்படைகிறார்கள்.
7. உத்திரவாதம் மற்றும் சேவைகள் :
- (i) ஒரு சில குறிப்பிட்ட ஆடம்பர பொருளுக்கு உத்திரவாதம் அளித்து குறிப்பிட்ட காலம் வரை இலவச சேவை வழங்குவதாக விற்பனையாளர் உறுதியளிக்கிறார்.
 - (எ.கா:தொலைக்காட்சி)
 - (ii) மேலும் அந்த உத்திரவாதமானது எளிதில் உடையாது என கருதும் உதிரிபாகங்களுக்கு மட்டுமே வழங்கப்பட்டு மற்ற உதிரிபாகங்களுக்கு வழங்கப்படுவதில்லை.
 - (iii) உத்திரவாதம் அளித்த உதிரிபாகங்களுக்கு கூட நுகர்வோரின் கவனக்குறைவால் பழுது ஏற்பட்டது. எனக் கூறி இலவச சேவையை அளிக்க மறுக்கின்றனர்.
8. தகுதியற்ற பொருட்கள் :
- (i) மனித நுகர்வோருக்கு தகுதியற்ற பொருட்கள் சந்தையில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றது.
 - (ii) உடையாது என்று சான்றளிக்கப்பட்ட பொருட்கள் உபயோகப் படுத்தும்போது உடைந்து விடுகின்றது.
 - (iii) இது போன்ற காரணங்களால் நுகர்வோர் பாதிப்படைகிறார்கள்.
9. பொய் விளம்பரங்கள் :
- (i) விளம்பரங்களில் பொருள் குறித்த தகவல்கள் மிகச்சிறிய அளவிலே வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.
 - (ii) விளம்பரங்கள் பொருளின் தரம், விலை, உள்ளடக்கம் பயன்பாடு, உத்திரவாதம், செயல்திறன் குறித்த தவறான கருத்துக்களை பரப்புகின்றன.
 - (iii) இவ்வகையான பொய் விளம்பரங்களை நம்பி பொருட்களை வாங்கும் நுகர்வோர்கள் ஏமாற்றப்படுகிறார்கள்.

(OR)

b

1. உற்பத்தி தொழில் முனைவோர் :
பெரிய அல்லது சிறிய அளவிலான தொழிலை ஏற்படுத்தி தன் எண்ணத்தில் உதித்த பொருளை (அ) சேவையை தயாரித்து சந்தை இடுபவர்.
2. வணிகத் தொழில் முனைவோர் :
(i) பொருளை வாங்கி விற்கும் செயலில் மட்டுமே தன்னை உட்படுத்தி கொள்பவர்.
(ii) உள்நாட்டிலோ, வெளிநாட்டிலே பொருளை வணிகம் செய்பவர்.
(iii) இவர்கள் தங்கள் தொழிலில் கழிவு முறையில் இலாபம் ஈட்டுகின்றனர்.
3. தொழிற்சாலை தொழில் முனைவோர் :
(i) வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை துல்லியமாக கண்டறிந்து அவற்றிக்கேற்ப பொருட்களை உற்பத்தி செய்பவர்.
(ii) இவர்கள் சிறு, நடுத்தர அல்லது பெருந்தொழில் முனைவோராக இருக்கலாம்.
(iii) உற்பத்தி பொருளுக்கு பலவிதத்தில் மதிப்பேற்றி சந்தையிடுகின்றனர்.
4. கூட்டு பங்கு தொழில் முனைவோர் :
(i) நிறுவச் சட்டம் 2013ன் படி அதிலுள்ள சடங்கு முறைகளை பூர்த்தி செய்து நிறுவத்தை பதிவு செய்கிறார்.
(ii) இயக்குநரவை மற்றும் விளைவித்து அதை நேரடியாகவோ அல்லது கூட்டுறவு அமைப்புகள் மூலமாகவோ சந்தையிடும் தொழிலை மேற்கொள்பவர்.
5. வேளாண் தொழில் முனைவோர் :
வேளாண் பொருட்களை விளைவித்து அதை நேரடியாகவோ அல்லது கூட்டுறவு அமைப்புகள் மூலமாகவோ சந்தையிடும் தொழிலை மேற்கொள்பவர்.
6. சில்லறை தொழில் முனைவோர் :
சிறு அளவில் பொருட்களை மொத்த விய பாரிடம் இருந்து பெற்று (பலரதரப்பட்ட பொருட்கள்) இறுதி நுகர்வோருக்கு பொருளை விற்பவர்.
7. சேவை தொழில் முனைவோர் :
வங்கியில், காப்பீடு, நிதிசார் பொருட்கள், பழுதுநீக்கம், ஆலோசனை, போக்குவரத்து விளம்பரம், மனித அளிப்பு போன்ற தொழில்களை துவங்கி நடத்துபவர்.

46) a)

பணிகள் :

1. மாநில ஆணையம் மாநில அளவில் செயல்பட்டு வருகிறது.
2. இந்த அமைப்பு நுகர்வோர் குறைபாட்டு தீர்ப்பாணையம் என அழைக்கப்படுகிறது.
3. சரக்கு மற்றும் சேவைகள் தொடர்பாக எழும் புகார்கள் இந்த தீர்ப்பாணையத்தின் செயல் பாட்டு எல்லைக்குள் அடங்கும்.
4. இது வாணிக நுகர்வோர் பாதுகாப்பு அமைப்பு ஆணையம் என்ற பெயரில் துவங்கப்பட்டு வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வருகிறது.

உறுப்பினர்கள் :

1. தலைவர் - உயர்நீதிமன்ற நீதிபதி (சம்மந்தப்பட்ட மாநில அரசால் பதவி அமர்த்தப்பட்டவர்)
2. நீதி, நேர்மை, நாணயம் மற்றும் போதிய துறைகளில் ஏற்படும் சிக்கல்களை கையாளும் திறன் கொண்டவர்களை உறுப்பினர்களாக நியமிக்கலாம்.

அதிகார எல்லை :

1. 20 இலட்சத்திற்கு அதிகமாக 1 கோடிக்குள்ளாக விற்கப்பட்ட சரக்குகள் மற்றும் சேவை தொடர்பாக எழும் குறைகளை (மனுக்களை) விசாரிக்கும் அதிகாரம் உண்டு.

அதிகாரம்

1. இம்மன்றம் விசாரித்த புகார்கள் அல்லது இதனிடம் விசாரணையில் உள்ள புகாரகளுக்கான ஆணைகளை கேட்டு பெற்று ஆழ்ந்த விசாரணை செய்து தீர்ப்பு வாங்கும் அதிகாரம்.
2. இம்மன்றம் கணக்கீடுகள் மற்றும் பொருட்களை தன்வச வைத்துக் கொள்ளவும் அல்லது குறைதீர்ப்பு ஆணையத்தில் பணிபுரியும் அலுவலர்கள் பார்வைக்கோ அல்லது ஆய்வுக்கோ வழங்க அதிகாரம் பெற்றுள்ளது.
3. மேற்கூறிய ஆணையத்தின் அதிகாரிகளுக்கு சட்டத்தின் நோக்கத்திற்காக தேவைப்படும் தகவல்களை வழங்கும் அதிகாரம்.

(OR)

b)

1. நிறுமச் சட்டம் 2013 இல் இயக்குனர்களின் தகுதிகள் குறித்து எதுவும் சொல்லப்படவில்லை.
2. பொதுவாக ஒரு இயக்குனர் நிதி, சட்டம், மேலாண்மை, விற்பனை சந்தைப்படுத்துதல் நிர்வாகம், ஆராய்ச்சி, பெரு நிறும ஆளுமை, தொழிற்பாடு செயல்பாடுகள் அல்லது நிறுமத்தின் வணிக தொ பான பிற துறைகளில் பொருத்தமான திறன்கள் மற்றும் அனுபவம் கொண்டிருக்க வேண்டும்.
3. இயக்குனர் பற்றிய பல்வேறு விதமான தொகுப்புகளின் படி அவருக்கு உரிய தகுதிகள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.
 - (i) சரியான மனநிலை உடையவர்.
 - (ii) செயல்முறை விதிகளில் குறிப்பிட்டுள்ள பங்குகளை வைத்திருப்பவர்.
 - (iii) தனி நபராக இருக்க வேண்டும்.
 - (iv) நல்ல நிதிநிலை உடையவராக இருக்க வேண்டும்.
 - (v) நீதிமன்றத்தால் குற்றவாளி என அறிவிக்கப்பட்டு தண்டனை பெறாதவராக இருக்க வேண்டும்.

47) a)

வேறுபடுத்தும் கூறுகள்	நிபந்தனைகள்	நம்புறுதிகள்
1 பொருள்	ஒப்பந்தத்தின் கருப்பொருளாக திகழ்வது	ஒப்பந்தத்திற்கு துணையாக இருக்கிறது.
2 முக்கியத்துவம்	நிபந்தனையை மீறுவது ஒப்பந்தத்தை மீறுவதாக உள்ளப்படுகிறது.	நம்புறுதியை மீறுவது ஒப்பந்தத்தின் மீறுவதற்கு ஒப்பாகாது.
3 உரிமை மாற்றம்	நிபந்தனைகளை நிறைவேற்றாமல் உரிமை மாற்றம் நிகழ முடியாது	நம்புறுதியை நிறைவேற்றாமல் உரிமை மாற்றம் நிகழ முடியும்.
4 பரிகாரம் / தீர்வு	நிபந்தனையை மீறுவதனால் ஒப்பந்தத்தில் பாதிக்கப்பட்ட நபர் ஒப்பந்தத்தை நீக்கிக் கொள்வதுடன் நட ஈடு கோரும் உரிமையை பெறுகிறார்.	நம்புறுதியை மீறுவதனால் ஒப்பந்தத்தில் பாதிக்கப்பட்டவர் நட ஈடு கேட்கும் உரிமையை மட்டுமே பெற்றுள்ளார்.

(OR)

b)

I. திறந்த நடைமுறை:

ஒரு உறுப்பினர் யாருக்கு வாக்களிக்கிறார் என மற்றவருக்கு தெரியும் வகையில் வாக்களிப்பு நடைபெறும்.

i) சத்தத்தின் வாயிலாக வாக்கெடுப்பு:

பொதுவான முடிவுகள் எடுக்கப்படும் பொழுது தனது கருத்தை தெரிவிக்கும் வகையில் கைகளை தட்டியோ அல்லது மேசையை தட்டியோ தனது ஆதரவை தெரியப்படுத்துமாறு வாக்கெடுப்பு நடைபெறும்.

ii) குரல் வாக்கெடுப்பு:

ஒரு முடிவை முன்மொழிந்து அதற்கு ஆதரவாக உள்ளவர் 'ஆம்' என்றும் எதிராக உள்ளவர் 'இல்லை' என்றும் கூறச் சொல்லி வாக்கெடுப்பு நடைபெறும்.

iii) கைகளை உயர்த்துவதன் மூலம் வாக்கெடுப்பு:

ஒரு முடிவை முன்மொழிந்து அதற்கு ஆதரவாக மற்றும் எதிராக உள்ளவர்களை கைகளை உயர்த்த சொல்லி வாக்கெடுப்பு நடத்துவது.

II. இரகசிய வாக்கு முறை:

ஒரு உறுப்பினர் அளிக்கும் வாக்கு மற்றவர்களுக்கு தெரியாதவாறு வாக்கெடுப்பு நடத்துவது.

i) வாக்குச் சீட்டு முறை :

இம்முறையில் வரிசை எண் இடப்பட்ட வாக்கு சீட்டுகள் மூலம் வாக்குகள் பதிவு செய்யப்படும்

ii) அஞ்சல் வாக்கு

(i) பெரிய நிறுவனங்களின் உறுப்பினர்கள் பல்வேறு நாடு கடந்து இருப்பார்கள்

(ii) வாக்களிக்க நேரில் வர இயலாததால் அஞ்சல் மூலமாக தனது வாக்குகளை பதிவு செய்வர்.

III. இயந்திர வாக்குப்பதிவு:

(i) இது ஒரு அதிநவீன முறையாகும்.

(ii) வாக்குச் சீட்டுகளுக்கு பதிலாக மின்னணு இயந்திரங்கள் மூலம் வாக்குகள் பதிவு செய்யப்படும்.

(iii) பச்சை நிற விளக்கு எறிந்தால் சாதகமாக வாக்கு பதியப்படுகிறது என பொருள்.

(iv) சிவப்பு நிற விளக்கு எறிந்தால் பாதகமாக வாக்கு பதியப்படுகிறது என பொருள்.